

Master Interateneo di I livello in "Filosofia del digitale e intelligenza artificiale. Comunicazione, economia e società"

Manifesto degli studi 2025/2026

Le denominazioni riferite a persone, riportate solo nella forma maschile, si riferiscono indistintamente a persone di genere maschile e femminile

Art. 1 - Attivazione e scopo

1 Attivazione

È attivato per l'anno accademico 2025/2026, presso l'Università degli Studi di Udine, il Master universitario interateneo di I livello in "Filosofia del digitale e intelligenza artificiale. Comunicazione, economia e società" del valore di 60 crediti formativi universitari (CFU). Il Master è offerto congiuntamente con l'Università degli Studi di Torino e l'Università degli Studi di Brescia.

2 Obiettivi

Il quadro di riferimento attraverso cui è possibile comprendere il lavoro all'interno del mondo globalizzato si sta rapidamente trasformando in conseguenza della "rivoluzione digitale". Al centro, si trova la novità dell'intelligenza artificiale, vero e proprio motore delle big tech e dei servizi digitali. L'ibridazione tra le capacità cognitive e professionali degli esseri umani e quelle computazionali e di intelligenza artificiale delle macchine costruisce un unico soggetto agente, protagonista delle dinamiche economiche.

Un approccio filosofico a questo cambiamento in atto, consente di ottenere uno sguardo di insieme sull'ampio spettro di questioni aperte, la cui posta in gioco consiste nel ripensamento e nella riprogettazione delle pratiche comunicative, economiche e sociali. Tale rideterminazione deve passare attraverso un'analisi approfondita delle categorie concettuali con le quali tradizionalmente la cultura umanistica si è approcciata allo sviluppo tecnologico: due realtà, quella umanistica e quella tecnico-scientifica, che oggi non sembrano più separabili se si intende far fronte alle nuove trasformazioni che l'intelligenza artificiale sta imponendo al mondo del lavoro. Una figura professionale tradizionale ha senso solo all'interno di un mondo del lavoro relativamente stabile, le cui richieste di specializzazione si inseriscono in un quadro di riferimento lineare. Questa situazione sta velocemente cambiando: le nuove figure professionali perdono i loro contorni, sono costrette a forzare i limiti delle proprie definizioni e a sperimentare diverse forme del lavoro. L'intelligenza artificiale sta diventando una parte essenziale delle nostre vite, dalle molteplici applicazioni, e questo Master intende fornire un insieme di abilità analitiche, tecniche, etiche e comunicative che è molto richiesto nel mondo di lavoro.

La rapida trasformazione della società contemporanea richiede un apprendimento permanente e continuo; oltre a ciò, un atteggiamento aperto e critico nei confronti di un mondo in continua trasformazione costituisce oggi un elemento imprescindibile per il ripensamento dell'organizzazione del lavoro, della comunicazione, dell'economia e della società nel suo complesso.

Il Master ha come obiettivo dunque quello di formare persone capaci di comprendere le trasformazioni del mondo digitale, individuarne i principali trend, e capire come questi si relazioneranno con le attività e le dinamiche delle aziende. Il profilo formato dovrà inoltre possedere le competenze necessarie per dialogare ed interagire con gli esperti di tecnologie emergenti quali l'Intelligenza artificiale, la gestione dei Big Data, il Blockchain, il Web ed i Social Media, l'Internet of Things (IOT), l'Interazione uomo-macchina, la Realtà virtuale e le tecnologie persuasive.

Il Master è rivolto a laureati di I livello, provenienti da differenti percorsi di studio, in particolare dall'area umanistica, filosofica, sociologica e della comunicazione, psicologica, economica, architettonica e artistica (designers), oltre a professionisti di vari settori.

3 Segreteria

La Segreteria Corsisti ha sede presso l'Area Servizi per la Didattica, Ufficio Formazione Post lauream (Ufficio Master), Palazzo Florio Via Palladio, n. 8 - 33100 Udine.

La Segreteria Didattica e di Direzione ha sede presso il Dipartimento di Studi umanistici e del patrimonio culturale (DIUM), Vicolo Florio, n. 2/b - 33100 Udine.

Art. 2 - Periodo didattico, modalità di erogazione della didattica e programma didattico

1 Periodo didattico, sede delle lezioni e modalità di erogazione della didattica

Il Master si svolgerà indicativamente dal mese di **dicembre 2025 al mese di gennaio 2027**, e si articola in attività di tipo teorico-metodologico (lezioni frontali) e in attività di tipo pratico-applicativo (laboratorio didattico, tirocinio). Il Master si svolgerà **prevalentemente online (10% in presenza, 90% on line)**. E' previsto un weekend lungo di lezioni in presenza a Udine o università partner. La sessione della prova finale si svolgerà in presenza.

2 Programma didattico

L'impegno complessivo per i partecipanti sarà di **1500 ore** e sarà così strutturato:

- 304 ore di lezioni didattica mista;
- 300 ore di attività di stage;
- 250 ore preparazione prova finale;
- 646 ore dedicate allo studio individuale.

Il programma didattico sviluppa le seguenti tematiche:

Attività formative	Teaching Activity	Tipologia attività formativa	SSD	CFU	ORE
Filosofia del digitale <ul style="list-style-type: none"> - Introduzione alla trasformazione digitale <ul style="list-style-type: none"> - Antropologia e digitale - Filosofia della tecnologia - Filosofia dell'intelligenza artificiale <ul style="list-style-type: none"> - Etica e Postumano - Filosofia della mente e intelligenza artificiale <ul style="list-style-type: none"> - Epistemologia dell'IA - Teoria politica e media digitali <ul style="list-style-type: none"> - Governance dell'IA - Linguaggi d'odio nella sfera pubblica - Anticipazione tecnologica 	Digital Philosophy <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to Digital Transformation - Anthropology and Digital technologies <ul style="list-style-type: none"> - Philosophy of Technology - Philosophy and Artificial Intelligence <ul style="list-style-type: none"> - Ethics and Posthuman - Philosophy of Mind and Artificial Intelligence - Epistemology of Artificial Intelligence - Political theory and digital media <ul style="list-style-type: none"> - AI Governance - Hate speech in the public sphere - Technological anticipation 	Lez. frontale/ Laboratorio	SPS/01	15	120
Neuroscienze e digitale <ul style="list-style-type: none"> - Neuroscienze e processi cognitivi nel web 2.0 - Processi cognitivi ed emotivi nelle transazioni con artefatti e tecnologie - User experience negli ambienti digitali - Interfacce uomo-I.A. 	Digital Neuroscience <ul style="list-style-type: none"> - Neuroscience and cognitive processes in web 2.0 - Artificial intelligence and cognitive processes - User experience in digital environments - Human / A.I. interfaces 	Lez. frontale/ Laboratorio	M-PSI/08	3	24
I.A. e tecnologie digitali <ul style="list-style-type: none"> - Intelligenza artificiale: ragionamento e memoria <ul style="list-style-type: none"> - Ragionamento automatico - Machine learning e algoritmi di apprendimento - Sistemi intelligenti e conoscenza 	A.I. and digital technologies <ul style="list-style-type: none"> - Artificial intelligence: reasoning and memory <ul style="list-style-type: none"> - Automatic reasoning - Machine learning and learning algorithms - Intelligent systems and knowledge 	Lez. frontale/ Laboratorio	INF/01	10	80

<ul style="list-style-type: none"> - Virtuale vs reale: le esperienze immersive, persuasive, sociali - Data Management for Big Data <ul style="list-style-type: none"> - Blockchain e applicazioni - I sistemi intelligenti: concetto e ciclo di vita <ul style="list-style-type: none"> - Modellazione concettuale, progettazione e rappresentazione della conoscenza - Web intelligence e comunicazione social media 	<ul style="list-style-type: none"> - Virtual vs real: immersive, persuasive, social experiences - Data Management for Big Data <ul style="list-style-type: none"> - Blockchain and applications - Intelligent systems: concept and life cycle <ul style="list-style-type: none"> - Conceptual modelling, design and knowledge representation - Web intelligence and social media communication 				
Change Management e Digital Marketing <ul style="list-style-type: none"> - Fondamenti di digital marketing - Economia della rivoluzione digitale <ul style="list-style-type: none"> - Digital strategy e Change management - Nuovi modelli aziendali - Impatto del digitale sull'organizzazione e sulle Risorse Umane - Il lavoro nell'era delle piattaforme - Implicazioni giuridiche dell'utilizzo dei dati nella PA - Laboratorio di marketing digitale e I.A. - Profili giuridici del trattamento dei dati digitali - Processi comunicativi e diritti digitali 	Change Management and Digital Marketing <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentals of digital marketing - Economics of the digital revolution <ul style="list-style-type: none"> - Digital strategy and change management - New business models - Digital impact on organisation and human resources - Work in the era of digital platforms - Legal implications of the use of data in the Public Administration - Digital marketing and A.I. workshop <ul style="list-style-type: none"> - Legal profiles of digital data processing - Communication processes and digital rights 	Lez. frontale/ Laboratorio	SECS -P/08	10	80
Totale lezioni frontali				38	304
Stage*				12	300
Prova finale				10	250
TOTALE				60	

* Per gli studenti lavoratori lo stage può essere sostituito da un project work.

3 Calendario

Il calendario di massima del Master è pubblicato sulla pagina web del Master. Le lezioni si terranno da dicembre 2025 a gennaio 2027 di norma con frequenza di una settimana al mese nelle giornate di martedì sera (dalle ore 18 in poi, online), mercoledì sera (online), giovedì sera (online), venerdì sera (online), sabato e domenica tutto il giorno (online). Sono previsti uno o più weekend lunghi di lezioni in presenza a Udine o università partner.

4 Obblighi di frequenza e prova finale

La frequenza alle attività sopra indicate è obbligatoria e costituisce condizione necessaria per l'ottenimento del titolo finale (70% delle attività didattiche e 100% dell'attività di tirocinio).

Il Consiglio di Master, su richiesta dell'interessato, potrà valutare il riconoscimento dell'attività lavorativa ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di tirocinio purché coerente con il progetto formativo del Master e per un totale complessivo massimo di 12 CFU. Non sono previste verifiche di profitto per ogni modulo. La prova finale consiste in un elaborato su un argomento a scelta dello studente, su una tematica coerente con le attività formative del Master. L'elaborato verrà discusso con una Commissione esaminatrice in presenza.

Art. 3 - Requisiti di accesso

1 Titolo d'accesso

Per l'iscrizione al Master di I livello in "Filosofia del digitale e intelligenza artificiale. Comunicazione, economia e società" presso l'Università degli Studi di Udine è necessario essere in possesso della laurea, di un titolo di studio universitario di durata almeno triennale conseguito secondo l'ordinamento previgente al D.M. 509/99 ovvero di un altro titolo di studio conseguito all'estero di pari livello e riconosciuto idoneo ai soli fini della partecipazione al corso.

È previsto un numero massimo di **40 iscritti**. Qualora il numero definitivo di iscritti risultasse inferiore a 25, l'Università degli Studi di Udine si riserva la possibilità di non attivare il Master

Art. 4 - Titolo di studio conseguito all'estero

Per l'ammissione degli studenti stranieri e degli studenti in possesso di titolo di studio straniero è necessario seguire la procedura per il riconoscimento accademico del titolo universitario riportata sulla seguente pagina web dell'Università di Udine (<https://www.uniud.it/it/international-area/studenti-internazionali/iscrizioni-con-titolo-di-studio-estero>). Gli studenti interessati sono invitati a prenderne visione.

I candidati non in possesso di tali documenti entro i termini previsti per l'iscrizione saranno iscritti con riserva. In caso di mancata produzione della documentazione necessaria o di esito negativo della valutazione della comparabilità del titolo, l'Università potrà procedere in qualsiasi momento con l'annullamento per irregolarità amministrativa della carriera e di tutti gli atti in essa compiuti e con il rimborso della quota di contributo universitario versato per l'iscrizione.

Art. 5 - Studenti residenti all'estero

Gli studenti **residenti all'estero** (Paesi extra UE) devono inoltre compilare la procedura di PRE-ISCRIZIONE on-line presso il portale UNIVERSITALY (<https://www.universitaly.it/first-steps>) al fine dell'ottenimento del visto per studio. Ulteriori informazioni sono reperibili alla pagina web [procedura studenti extra UE](#).

Art. 6 - Contributo di iscrizione

1 Costo Totale

Il Master prevede una tassa di iscrizione pari a **€ 3.032,00** (di cui € 32,00 di imposta di bollo assolta in modo virtuale). Il corsista non in regola con il pagamento di tasse e contributi, per tutto il periodo cui si riferisce il predetto difetto di pagamento, non può sostenere esami, frequentare corsi, stage e/o tirocini e compiere qualsivoglia atto di carriera, né ottenere certificati.

2 Prima Rata

Il versamento della I rata del contributo di iscrizione pari a **€ 1.516,00** (che comprende l'imposta di bollo da € 16,00 assolta in modo virtuale, per il rilascio dell'attestato finale) andrà versato in fase di iscrizione (come indicato all'art.7).

3 Seconda Rata

La seconda rata pari a **€ 1.516,00** (che comprende l'imposta di bollo da € 16,00 assolta in modo virtuale per il rilascio dell'attestato finale) andrà versata entro il **28 febbraio 2026**. Sarà cura del corsista effettuare il pagamento entro i termini previsti accedendo alla sezione "pagamenti" dell'area riservata di "Esse3"

4 Modalità di pagamento

Per effettuare i pagamenti, l'utente deve accedere alla sezione "segreteria" e poi alla voce "pagamenti" dell'area riservata del servizio on-line di "Esse3", ed usare il servizio "PagoPA". L'Università non risponde per disguidi derivanti dall'utilizzo di procedure di pagamento diverse, errate o non preventivamente autorizzate dal competente ufficio. Le singole operazioni di pagamento sono soggette a commissioni stabilite dai soggetti abilitati al servizio di acquisizione pagamenti e non dipendono in alcun modo dall'Ateneo. L'utente è tenuto a verificare tipologia di servizio e correttezza dell'operazione di pagamento con il PSP (prestatore del servizio di pagamento) prescelto. Per pagamenti eseguiti da soggetti terzi (Enti pubblici, Fondazioni, Aziende, etc.) e liberi professionisti a favore del corsista, attenersi alle disposizioni di cui all'art. 6. **NON** dovrà essere utilizzato l'"Avviso di pagamento" a nome del corsista presente nell'area riservata del servizio on-line di "Esse3". Una volta effettuato il pagamento è possibile scaricare la relativa quietanza, che può essere conservata e utilizzata per attestare l'avvenuto versamento, anche a fini fiscali, nel rispetto delle norme vigenti

5 Carta Docente

È possibile effettuare il pagamento del contributo di iscrizione utilizzando la "Carta del Docente". Chi intende pagare il contributo di iscrizione utilizzando la "Carta del Docente" si deve attenere scrupolosamente alle indicazioni presenti nella pagina <https://www.uniud.it/uniud/it/didattica/formazione-post-laurea/formazione-abilitazione-insegnanti/cartadoc>.

Art. 7 - Pagamento del contributo da parte di soggetti terzi

- 1 Il pagamento della quota di iscrizione dello studente al Corso può essere sostenuto da soggetti terzi (Enti pubblici, Fondazioni, Aziende, etc.) e liberi professionisti a favore del corsista. In tale ipotesi è

necessario contattare tempestivamente l'Ufficio master, **prima** di effettuare il pagamento (sia della I che della II rata), inviando una mail all'indirizzo master@uniud.it per avere indicazioni sulle modalità da seguire.

- 2 Il pagamento del contributo da parte di pubbliche amministrazioni deve essere formalizzato (lettera di impegno o determina) entro e non oltre la data prevista per l'iscrizione, fermo restando che per poter perfezionare l'iscrizione del corsista è necessario finalizzare il pagamento della quota di iscrizione.
- 3 Il corso rientra nell'attività istituzionale dell'Ateneo e le relative quote di iscrizione non sono soggette a fatturazione e restano, pertanto, al di fuori del campo di applicazione dell'IVA (DPR 633/72 artt. 1 e 4 e successive modificazioni). La quietanza di pagamento è scaricabile dal portale "PagoPA" e notifica l'avvenuto pagamento anche ai fini fiscali per gli usi consentiti dalla normativa vigente.

Art. 8 - Procedura di iscrizione e termini di scadenza

- 1 L'iscrizione al Corso avverrà in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda di iscrizione fino all'esaurimento dei posti disponibili (le domande saranno quindi accolte in base all'ordine di arrivo). Per iscriversi al Corso gli interessati dovranno effettuare l'iscrizione utilizzando **ESCLUSIVAMENTE** la procedura ON-LINE accedendo al sito <https://uniud.esse3.cineca.it/Home.do>, entro **le ore 12:00 del giorno 6 novembre 2025** seguendo le **ISTRUZIONI**.

In fase di inserimento dei dati di immatricolazione nella procedura on-line, è necessario indicare il CODICE IBAN del conto corrente intestato allo studente.

Al termine dell'inserimento on-line è necessario stampare la domanda di immatricolazione e caricarla, debitamente compilata e firmata, nel sistema di immatricolazione "Esse3" unitamente a:

- fotocopia fronte-retro, leggibile, di un documento di identità in corso di validità;
- fotocopia del codice fiscale (obbligatoria anche per i cittadini stranieri, sia comunitari che extracomunitari);
- fotocopia del permesso di soggiorno (per le cittadine ed i cittadini extraeuropei legalmente soggiornanti in Italia).

L'inserimento nella procedura on line dei dati relativi al titolo conseguito vale come autocertificazione resa ai sensi del T.U. in materia di documentazione amministrativa n. 445 del 28.12.2000 relativa al possesso del titolo di studio sopra citato.

- 2 Una volta effettuata la procedura on-line di pre-iscrizione, è obbligatorio procedere con l'upload dei documenti sopraindicati e con il versamento del contributo di iscrizione, **pena l'annullamento della posizione**, secondo le tempistiche di seguito riportate:

FINESTRA	PRE-ISCRIZIONI E PAGAMENTO DELLA QUOTA DI ISCRIZIONE
1	Entro il 25 agosto 2025 h.12:00
2	Dal 26 agosto 2025 h. 12:00 al 29 settembre 2025 h. 12:00
3	Dal giorno 30 settembre 2025 h.1200, al 6 novembre 2025 h.12:00

La riapertura delle finestre di iscrizione 2 e 3 sarà possibile solo a condizione che, nelle precedenti finestre di iscrizione, non sia stato raggiunto il numero massimo di posti disponibili.

- 3 Non verranno accolte domande di iscrizione pervenute con modalità diverse da quella on-line.
- 4 **I candidati che non avranno provveduto a regolarizzare la propria iscrizione entro i termini sopra indicati (tramite compilazione della domanda di immatricolazione on-line e il versamento del contributo di iscrizione) saranno considerati rinunciatari e la loro iscrizione verrà annullata.**
- 5 Nel caso in cui allo scadere dei termini per l'iscrizione ci fossero ancora posti disponibili, su decisione del Direttore del Corso, la procedura di iscrizione potrà essere riaperta e verrà fissata una nuova data di scadenza con apposito avviso pubblicato sul sito d'Ateneo alla pagina del corso.
- 6 Chi ha ottenuto l'iscrizione al Corso non ha diritto al rimborso del contributo (salvo il caso di non attivazione del corso da parte dell'Università e a esclusione dell'imposta di bollo).
- 7 Il perfezionamento dell'immatricolazione sarà effettuato dall'Ufficio master. Ogni studente riceverà via e-mail la conferma della avvenuta immatricolazione.

Art. 9 - Iscrizione ai corsi singoli

- 1 È prevista l'iscrizione di un massimo di **8 studenti** che potranno iscriversi a uno o più corsi previsti dal Master. L'iscrizione è subordinata al possesso dei requisiti curricolari di accesso al Master oppure, previa valutazione del Consiglio di Corso, di adeguata esperienza professionale coerente con i contenuti del Master e purché in possesso di un titolo idoneo per l'ammissione a corsi di studio universitari.
- 2 La quota di iscrizione varia in base all'attività formativa ed è specificata nella tabella qui di seguito riportata:

Corsi singoli	CFU	Euro
1 Filosofia del digitale	15	1.700 euro
2 Neuroscienze e digitale	3	500 euro
3 I.A. e tecnologie digitali	10	1.100 euro
4 Change Management e Digital Marketing	10	1.100 euro
Tutti i moduli	38	3.000 euro

All'importo totale di iscrizione vanno €16,00 per l'imposta di bollo assolta virtualmente. Per chi si iscriverà a tutti i moduli l'importo complessivo massimo non potrà essere superiore al costo del Master.

- 3 La domanda di ammissione ai singoli corsi singoli deve essere presentata **ESCLUSIVAMENTE** attraverso la procedura ON-LINE accedendo al <https://uniud.esse3.cineca.it/Home.do>, improrogabilmente entro **le ore 12:00 del giorno 6 novembre 2025** seguendo le istruzioni e poi scegliendo nella procedura l'opzione "corsi singoli". Alla domanda di ammissione on line, dovrà essere allegato il "**modulo di pre-adesione**" in cui saranno indicati i singoli corsi per i quali si chiede l'iscrizione, reperibile sulla pagina web del Master e il **curriculum vitae**, in formato pdf.

L'inserimento nella procedura on line dei dati relativi al titolo conseguito vale come autocertificazione resa ai sensi del T.U. in materia di documentazione amministrativa n. 445 del 28.12.2000 relativa al possesso del titolo di studio sopra citato.

- 4 Non verranno accolte domande di ammissione pervenute con modalità diverse da quella sopra indicata.
- 5 L'ammissione dei partecipanti ai corsi singoli avverrà in base all'ordine cronologico.
- 6 L'Ufficio Master provvederà a comunicare ai candidati, all'indirizzo e-mail indicato in fase di ammissione, l'esito della valutazione. Coloro che saranno valutati positivamente dovranno effettuare l'iscrizione entro i termini indicati dall'Ufficio nella suddetta comunicazione utilizzando esclusivamente la procedura ON-LINE e accedendo al sito <https://uniud.esse3.cineca.it/Home.do>.

Al termine dell'inserimento on-line sarà necessario stampare la domanda di iscrizione e caricarla, **debitamente compilata e firmata**, nel sistema di immatricolazione "Esse3" unitamente a:

- fotocopia fronte-retro, leggibile, di un documento di identità in corso di validità;
- fotocopia del codice fiscale (obbligatoria anche per i cittadini stranieri, sia comunitari che extracomunitari);
- fotocopia del permesso di soggiorno (solo per i cittadini extraeuropei legalmente soggiornanti in Italia).

L'inserimento nella procedura on line dei dati relativi al titolo conseguito vale come autocertificazione resa ai sensi del T.U. in materia di documentazione amministrativa n. 445 del 28.12.2000 relativa al possesso del titolo di studio sopra citato.

- 7 La frequenza è obbligatoria: ciò implica la partecipazione ad almeno il 70% delle ore previste per ciascuna delle attività didattiche. L'acquisizione dei relativi CFU è subordinata al superamento delle relative prove d'esame.
- 8 I candidati ammessi che non avranno provveduto a regolarizzare la propria iscrizione entro i termini sopra indicati (tramite compilazione della domanda di immatricolazione on line e il versamento del contributo di iscrizione) saranno considerati rinunciatari.
- 9 Chi ha ottenuto l'iscrizione ai corsi singoli non ha diritto al rimborso del contributo di cui al comma 2 (salvo il caso di non attivazione del corso da parte dell'Università e ad esclusione dell'imposta di bollo).
- 10 Il perfezionamento dell'immatricolazione sarà effettuato dall'Ufficio master. Ogni studente riceverà via e-mail la conferma della avvenuta immatricolazione.
- 11 Nel caso in cui al termine della fase di iscrizione rimangano vacanti alcuni posti, il Consiglio del corso valuterà l'opportunità di ammettere in ritardo eventuali iscrizioni a corsi singoli purché presentate almeno 20 giorni prima dell'inizio della corrispondente attività didattica.

Art. 10 - Candidati in condizione di disabilità (DIS) o con Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA)

I candidati con DSA e in condizione di disabilità dovranno caricare sul sistema "Esse3", in formato pdf, i documenti necessari a verificare la loro condizione (certificati di disabilità o di DSA, in corso di validità, rilasciati in conformità alla normativa vigente). Detti candidati potranno segnalare le loro necessità, in termini di ausili necessari, inviando una mail a includi@uniud.it con almeno 10 giorni di anticipo. I supporti potranno essere erogati compatibilmente con le risorse a disposizione.

Art. 11 - Titolo rilasciato

- 1 Al termine del Master, dopo la verifica dell'assolvimento degli obblighi previsti, verrà rilasciato il titolo di Master Universitario di I livello in "Filosofia del digitale e intelligenza artificiale. Comunicazione, economia e società".
- 2 A coloro che si iscriveranno ai Corsi singoli sarà rilasciato, su richiesta dell'interessato, un certificato di frequenza, con relativi CFU previo superamento delle relative prove d'esame.
- 3 Durante lo svolgimento delle attività didattiche, agli iscritti potranno essere rilasciati, a richiesta, certificati di iscrizione. I certificati verranno rilasciati solo a coloro che risultano in regola con il pagamento del contributo d'iscrizione.

Art. 12 - Responsabile del procedimento

Ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss mm e ii, responsabile del procedimento di accesso di cui al presente Manifesto degli studi è il Responsabile dell'Area servizi per la Didattica.

Art. 13 - Trattamento dei dati personali

- 1 Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (c.d. "GDPR") e del D.Lgs. 196/03, i dati personali forniti al fine dell'iscrizione al Corso, sono raccolti presso gli uffici dell'Università degli Studi di Udine – Area servizi per la Didattica.
- 2 Il trattamento dei suddetti dati avverrà per le finalità connesse alla gestione dei servizi erogati agli studenti.
- 3 I dati personali forniti dai candidati possono essere comunicati dall'Università al Ministero dell'Università e della Ricerca per le finalità istituzionali proprie.
- 4 Ai candidati sono riconosciuti i diritti di cui al Regolamento (UE) 2016/679 (c.d. "GDPR") e del D.Lgs. 196/03, in particolare il diritto di accesso ai dati che li riguardano e il diritto di ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione se erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto, per motivi legittimi, di opporsi al loro trattamento. Tali diritti possono essere fatti valere nei confronti dell'Università degli Studi di Udine che ha sede in via Palladio, n. 8 - 33100 Udine titolare del trattamento.

Art. 14 - Norme finali

- 1 L'Università degli Studi di Udine si riserva di effettuare i controlli di legge sulle dichiarazioni rese e, qualora queste risultassero non veritiere, di procedere ad inviare la documentazione all'autorità giudiziaria competente.
- 2 Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente Manifesto degli studi si fa rinvio al Regolamento per l'istituzione e il funzionamento dei master universitari e dei corsi di perfezionamento dell'Università degli Studi di Udine.

Il Direttore del Master
Prof. Luca Taddio

Segreteria Corsisti

Area Servizi per la Didattica - Ufficio Formazione Post lauream - Via Palladio, n. 8 - 33100 UDINE.

Sportello: solo su appuntamento telefonando al numero 0432/556706 da lunedì a giovedì 9.30-11.30 o inviando un e-mail a master@uniud.it.

Numero Verde 800 241433 - 0432 556680

Il servizio (tramite operatore) fornisce informazioni di carattere generale sulle procedure di immatricolazione.

Il numero verde sarà attivo:

dal 1° luglio al 17 ottobre 2025: dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 16.00; venerdì dalle 9.00 alle 13.00

dal 20 ottobre 2025: dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00.

Il servizio non è attivo il sabato, la domenica, nelle giornate festive infrasettimanali e nei periodi di chiusura delle sedi universitarie.

Tutte le sedi rimarranno chiuse il sabato e nei giorni festivi; saranno chiuse altresì nei giorni feriali dal 11 al 15 agosto 2025 (riapertura il 18 agosto) e dal 24 dicembre 2025 al giorno 6 gennaio 2026 (riapertura il 7 gennaio). Ulteriori eventuali chiusure saranno comunicate sul sito web di Ateneo.