

EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION EMBA ED. MILANO



2026 — 2028

L'Executive MBA proposto a Milano dall'Università di Udine in collaborazione con la St. John's University di New York ha l'obiettivo di accelerare la crescita professionale dei partecipanti attraverso un percorso di alta formazione, capace di prepararli ad essere motori di innovazione e cambiamento. Il percorso è volto anche a favorire la competitività delle organizzazioni alle quali i frequentanti appartengono, grazie allo scambio fra esperienze culturali e professionali di diversa natura.

Nel corso delle lezioni e durante le testimonianze aziendali i partecipanti all'Executive MBA acquisiranno una visione integrata e strategica della gestione d'impresa, sviluppando solide competenze manageriali.

In questo EMBA i docenti di chiara fama che vi insegnano sono stati selezionati in Italia e all'estero per il loro alto profilo. Grazie alla collaborazione con l'Ateneo americano, gli allievi hanno l'opportunità di partecipare ad un corso intensivo estivo a New York.

La partnership con ALDAI-Federmanager (Associazione Lombarda Dirigenti Aziende Industriali) consente ai discenti l'accesso ad un ecosistema di relazioni ad alto potenziale.

La tipologia di frequenza prevista (struttura part-time con di norma un weekend di lezione al mese) consente di coniugare l'impegno accademico con un percorso professionale intenso, tipico degli utenti executive. Grazie a contributi pubblici e privati, questo Executive MBA riesce a coniugare elevata qualità ad un profilo di costo equo.

Obiettivi formativi

- Sviluppare una solida conoscenza della gestione d'impresa.
- Perfezionare le capacità di analisi strategica del business, per rispondere efficacemente alle crescenti sfide in un ambiente competitivo globale.
- Apprendere come gestire il cambiamento dell'organizzazione e dei modelli di business.
- Rafforzare le competenze trasversali per raggiungere elevate prestazioni professionali.
- Favorire lo sviluppo personale e la crescita professionale.
- Avviare e sostenere l'innovazione capitalizzando le opportunità offerte dalle nuove tecnologie digitali.
- Potenziare il proprio network relazionale entrando a far parte di una comunità di alto profilo, avviando contatti con docenti, relatori aziendali e con gli altri partecipanti.

Moduli e contenuti

1. Soft Skills (48 ore)

Public speaking - Techniques; La leadership inclusiva. Soft skills tra riflessioni e pratiche; Il processo di comunicazione nelle organizzazioni complesse; Negotiation and critical thinking in decision making.

2. Bilancio, Finanza e Controllo (48 ore)

Dalla contabilità al bilancio; Bilancio civilistico; Analisi della dinamica economico finanziaria d'impresa; Valutazione d'azienda; Analisi di bilancio - Casi aziendali; Elementi di Controllo di Gestione; Elementi di Macroeconomia per il Business.

3. Produzione, Logistica e Qualità (48 ore)

Supplier management; Supply Chain Management; Project Management; Industry 4.0; Quality Management; Lean management.

4. Strategia e Internazionalizzazione (48 ore)

La programmazione strategica; Gestione dell'innovazione e della complessità; Big Data / Digital Strategy; Knowledge Management; I contratti internazionali: profili generali, vendita e distribuzione; Gestione dell'internazionalizzazione.

5. Organizzazione e Lavoro (48 ore)

ChatGPT e AI generativa; Cambiamento organizzativo; Process Design; Analisi e gestione delle competenze; La transizione sostenibile dell'impresa; I contratti tra imprese. Profili nazionali e internazionali; I contratti di lavoro, incentivi e contributi; Ruolo delle relazioni industriali nell'azienda 4.0.

6. Marketing e Comunicazione (48 ore)

Marketing strategico e marketing plan; Comportamento del consumatore; Brand reputation; Marketing e politiche commerciali; Marketing e sostenibilità; Business plan.

7. Casi studio (12 ore)

Summer Program @ St. John's University

L'Executive MBA UNIUD permette di partecipare ad un corso intensivo estivo (30h) presso il prestigioso ateneo di New York.

Didattica a scelta

Questo EMBA permette di costruire un percorso plasmato in base agli interessi dell'aula. Gli allievi sono infatti invitati a proporre alcune attività formative di interesse. È previsto anche un International Business Tour.

Durata e organizzazione

Il Master ha una durata di 24 mesi, di norma un fine settimana di lezione al mese, da ottobre 2026 a ottobre 2028, permettendo così di soddisfare gli impegni di un profilo professionale executive.

Il corso prevede diverse metodologie didattiche e formative, tra cui project-work, lavori di gruppo e testimonianze di consulenti e manager, per garantire un approccio concreto e applicativo. Le lezioni si terranno in presenza, con i seguenti orari:

- Venerdì: 17:00 – 21:00
- Sabato: 9:00 – 13:00 e 14:00 – 18:00

Ammissioni

Laureati in qualsiasi disciplina possono candidarsi per questo percorso d'alta formazione. I moduli che compongono il master sono aperti anche a diplomati in grado di dimostrare una solida competenza professionale.

Una commissione valuterà tutti i candidati sulla base del curriculum vitae e di un colloquio volto ad accertare il profilo professionale, la motivazione e il background culturale.

La domanda di ammissione deve essere presentata online. Sono previste alcune finestre di ammissione che scadono il:

- 9 luglio 2026 (h12)
- 3 settembre 2026 (h12)
- 15 ottobre 2026 (h12)

I posti saranno assegnati fino al raggiungimento del numero massimo previsto per la classe (28 persone).

Per ulteriori informazioni: www.uniud.it/emba-milano

Classi EMBA attivate

- Dimensione media: 20 partecipanti
- Età media: 40 anni
- Provenienza: intero territorio nazionale

Faculty

I docenti dell’Executive MBA UNIUD sono rinomati professori di Università italiane e straniere. Tra questi ricordiamo:

Andreini Daniela (Università di Bergamo)

Beltrame Federico (Università di Udine)

Bet Andrea (Università di Ferrara)

Brenna Claudio (Università Bocconi)

Cappellari Romano (Università di Padova)

Cellini Alberto (Politecnico di Milano)

Comacchio Anna (Università di Venezia)

De Marco Alberto (Politecnico di Bari)

De Carolis Anna (Politecnico di Milano)

De Toni Alberto Felice (Università di Udine)

Dobrzykowski David (Arkansas University, USA)

Ferran Velasco Moreno (EADA, Spain)

Frey Marco (Università di Pisa)

Garofalo Domenico (Università di Bari)

Grimaldi Michele (Università di Cassino)

Mura Matteo (Università di Bologna)

Nassimbeni Guido (Università di Udine)

Nucciarelli Alberto (Università di Trento)

Omero Paolo (Università di Udine)

Orzes Guido (Università di Bolzano)

Pedeliento Giuseppe (Università di Bergamo)

Romano Pietro (Università di Udine)

Scarpi De Claricini Daniele (Università di Bologna)

Schiuma Giovanni (LUM)

Talluri Srinivas (Michigan State University, USA)

Torino Raffaele (Università di Roma Tre)

Zanin Filippo (Università di Udine)

Zilli Anna (Università di Udine)

Quota di iscrizione al master

Il Master prevede una quota di iscrizione di € 18.032 suddivisa in due rate come segue:
• I^ rata: € 9.016
• II^ rata: € 9.016

Per gli iscritti delle aziende/organizzazioni partner è prevista una quota agevolata pari a 15.032€, suddivisa in due rate come segue:
• I^ rata: € 9.016
• II^ rata: € 6.016

Sono previste fino a 10 agevolazioni economiche da 3.000€ (non cumulabili con la quota agevolata).

La I^ rata della quota deve essere versata in fase d’iscrizione, mentre la II^ rata deve essere versata entro il 25/09/2027.

Titolo rilasciato

Titolo universitario di Master di I° livello “Executive Master of Business Administration (EMBA)”. Attestato di frequenza, con relativi CFU, per gli iscritti ai corsi singoli (su richiesta).

Perchè scegliere l’Executive MBA UNIUD e St. John’s University

Per i suoi docenti, selezionati da prestigiose università di tutto il mondo.

Perché ha contenuti aggiornati, selezionati ogni anno.

Perché è la porta d’accesso a un ricco ecosistema di relazioni.

Perché è un Master erogato da un’Università pubblica accreditata dal MUR - Ministero dell’Università e della Ricerca.

Perché, grazie ai contributi pubblici e privati, ha un prezzo equo.



Area Servizi Didattici
Ufficio Programmazione Didattica
via Palladio 8, Udine
tel 0432 556706
master@uniud.it

Program Manager EMBA
Dott. Alberto Cernoia
tel. 0432 558335
emba@uniud.it

FARE — Master e Alta Formazione
tel. 0432 556580
g.meula.fare@uniud.it

www.uniud.it/emba-milano

Partner:



Sponsor:



Con il patrocinio di:

