



GUIDA AI MASTER E AI CORSI POST-LAUREAM 2025-2026

INDICE

AREA ECONOMICA, GIURIDICA, MANAGERIALE

- Acquisti, Logistica e Gestione della Supply Chain.....3
- Business Administration EMBA – Udine.....5
- Business Administration EMBA – Milano.....5
- Business Administration EMBA – Trento..... 5
- Coffee Economics and Science “Ernesto Illy”.....6
- Digital Marketing. Strategie, Performance, Comunicazione.....7
- Dirigere e governare le istituzioni pubbliche.....8
- Innovazione dei sistemi agrosilvopastorali della montagna.
Imprese e territori.....9
- People management, diritto del lavoro, strumenti AI per l’HR.....10
- Environmental, Social and Governance – ESG training program.....11
- Project Management e Agile..... 12

AREA UMANISTICA, COMUNICAZIONE, FORMAZIONE

- Filosofia del digitale e intelligenza artificiale. Comunicazione, economia e società..... 13
- Italiano lingua seconda e interculturalità..... 14
- Poesia e sapienza. Studi di Partnership sulla sacralità del mondo naturale nelle tradizioni native..... 15

AREA SCIENTIFICO TECNOLOGICA

- Intelligence and Emerging Technologies.....16
- Gestione della filiera vitivinicola.....17

AREA MEDICO SANITARIO

- Fellowship in TMJ surgery: minimally invasive and open surgery, planning and replacement, trauma.....18

Per rimanere aggiornati sui **CORSI IN PARTENZA NEL II SEMESTRE** consultare la pagina web: **www.uniud.it/master**

ACQUISTI, LOGISTICA E GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN

MASTER I LIVELLO

- Didattica serale e nel weekend (90% online e 10% in presenza)
- Novembre 2025 – novembre 2026
- 304 ore di didattica + 300 ore di stage*
- Partnership con ADACI
- 30 posti disponibili
- **Scadenza domanda di ammissione: 20 ottobre 2025 ore 12:00**



Il Master prepara professionisti nella gestione degli **acquisti**, della **logistica** e delle **catene di approvvigionamento**, fornendo competenze trasversali indispensabili in un contesto in rapida evoluzione. Queste competenze includono la digitalizzazione, la sostenibilità, i fattori di rischio, la pianificazione, la gestione dei fornitori, gli aspetti legali, la gestione del magazzino, il lean management e la negoziazione. Il programma integra aspetti economici, gestionali, finanziari e giuridici, offrendo approfondimenti su procurement sostenibile, automazione e intelligenza artificiale.

MODULI DIDATTICI:

- Strategia e pianificazione degli acquisti e della logistica – **48 ore**
- Organizzazione e Project Management – **40 ore**
- Tecnologia e intelligenza artificiale – **16 ore**
- Logistica e Supply Chain management – **48 ore**
- Selezione fornitori, negoziazione e monitoraggio – **32 ore**
- Aspetti legali, internazionalizzazione e public procurement – **48 ore**
- Qualità, rischio e sostenibilità – **56 ore**
- Casi aziendali – **16 ore**

www.uniud.it/masteracquisti

*Io stage può essere sostituito con il riconoscimento dell'attività lavorativa coerente con il progetto formativo.



EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION EMBA

EXECUTIVE MASTER I LIVELLO

Le competenze di Confindustria unite all'eccellenza scientifica dell'Università di Udine hanno prodotto questo Executive MBA. L'offerta formativa di grande prestigio intende accelerare la **crescita professionale dei partecipanti** attraverso un percorso pragmatico di alta formazione, capace di prepararli ad essere motori di innovazione e cambiamento. Il percorso è volto anche a favorire la competitività delle organizzazioni alle quali i frequentanti appartengono, stimolando lo **scambio fra esperienze culturali e professionali** di diversa natura.

MODULI DIDATTICI UDINE/MILANO: MODULI DIDATTICI TRENTO:

- | | |
|--|--|
| ● Soft Skills – 48 ore | ● Soft Skills – 48 ore |
| ● Bilancio, Finanza e Controllo – 48 ore | ● Bilancio, Finanza e Controllo – 48 ore |
| ● Produzione, Logistica e Qualità – 52 ore | ● Produzione, Logistica e Qualità – 48 ore |
| ● Strategia di internazionalizzazione – 48 ore | ● Strategia di internazionalizzazione – 48 ore |
| ● Organizzazione e Lavoro – 44 ore | ● Organizzazione e Lavoro – 48 ore |
| ● Marketing e Comunicazione – 48 ore | ● Marketing e Comunicazione – 48 ore |
| ● Casi studio – 12 ore | ● Casi studio – 12 ore |

EMBA UDINE

- Didattica nel weekend in presenza
- Novembre 2025 – novembre 2027
- 300 ore di didattica
- Partnership con Confindustria Udine
- 30 posti disponibili
- **Scadenza domanda di ammissione: 6 ottobre 2025 - ore 12:00**



www.uniud.it/emba

EMBA MILANO



- Didattica nel weekend in presenza
- Novembre 2025 – novembre 2027
- 300 ore di didattica
- Con il Patrocinio della American Chamber of Commerce in Italy
- 30 posti disponibili
- **Scadenza domanda di ammissione: 30 ottobre 2025 - ore 12:00**

www.uniud.it/emba-milano

EMBA TRENTO

INTERATENEO CON L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRENTO

- Didattica nel weekend in presenza
- Novembre 2025 – novembre 2027
- 300 ore di didattica
- Partnership con Confindustria Trento e Confindustria Udine
- 30 posti disponibili
- **Scadenza domanda di ammissione: 30 ottobre 2025 - ore 12:00**



www.uniud.it/emba-trento

COFFEE ECONOMICS AND SCIENCE “ERNESTO ILLY”

MASTER DEGREE
WITH UNIVERSITY OF TRIESTE - INTRA-FACULTY

- Teaching is 20% in person and 80% online
- January – December 2026
- 1500 total hours
- Partnership with illycaffè, Fondazione Ernesto Illy, SISSA e Area Science Park
- 30 available positions
- **Deadline for the application: October 6th 2025**



The Master's Degree aims to provide specific **academic and professional training** on the biological, agronomic, technological, and economic aspects of coffee, from the plant to the final product. It focuses on quality and ethics throughout all stages of coffee production and sales. The program is divided into three thematic areas: biology and agronomy, technology, and managerial economics. The Master's program is embedded in Ernesto Illy's vision, carrying forward his cultural legacy.

DIDACTICAL MODULES:

- Coffee Botany and Physiology – 20 hours
- Coffee Genetics – 32 hours
- Coffee Cultivation and Climate Change – 71 hours
- Coffee Industrial Process – 75 hours
- Green Coffee Markets and Sustainable Development – 44 hours
- Complexity and Coffee Supply Chain Management – 75 hours
- Market consumption models and distribution channels – 44 hours
- Competitive strategies in the coffee industry – 28 hours
- Trading techniques and risk management – 36 hours

DIGITAL MARKETING. STRATEGIE, PERFORMANCE, COMUNICAZIONE

MASTER I LIVELLO

- Didattica nel weekend (almeno l'85% in presenza)
- Novembre 2025 – novembre 2026
- 320 ore di didattica + 300 ore di stage*
- Partnership con Emporio ADV
- 29 posti disponibili
- **Scadenza domanda di ammissione: 2 ottobre 2025 ore 12:00**



Il Master in “Digital Marketing. Strategie, Performance, Comunicazione” offre un percorso completo per acquisire conoscenze e competenze pratiche, capaci di integrare la **comunicazione digitale** con **strategie di marketing tradizionali**. A partire da una solida base nei principi di marketing management, il corso approfondisce temi chiave come Social media marketing, Email marketing, Web marketing, Digital advertising, Storytelling e Content management, considerando anche le opportunità e le sfide poste dall'intelligenza artificiale.

MODULI DIDATTICI:

- Marketing & brand management/ Business e Marketing Analytics – 56 ore
- Digital strategy – 56 ore
- Digital storytelling – 72 ore
- Social Media Marketing – 64 ore
- Web marketing – 48 ore
- Competenze trasversali (soft skills) – 24 ore

www.uniud.it/digitalmarketing

*Io stage può essere sostituito con il riconoscimento dell'attività lavorativa coerente con il progetto formativo.

DIRIGERE E GOVERNARE LE ISTITUZIONI PUBBLICHE

MASTER II LIVELLO

- Didattica nel weekend (75% in presenza e 25% online)
- Novembre 2025 – novembre 2026
- 304 ore di didattica + 300 ore di stage*
- Partnerships con ANCI Friuli Venezia Giulia, AUSIR e Federsanità FVG
- 35 posti disponibili
- **Scadenza domanda di ammissione: 23 ottobre 2025 ore 12:00**



Il Master Dirigere e governare le istituzioni pubbliche mira a formare professionisti capaci di **creare, gestire e realizzare programmi e servizi innovativi** per risolvere i problemi delle persone e delle comunità. Si distingue per tre elementi: concentra l'**apprendimento sui "problemi"** attorno ai quali si sviluppano le specializzazioni; utilizza un **approccio interdisciplinare** con una connotazione economico-manageriale; amplia il ruolo del management al supporto nella formulazione delle politiche pubbliche, superando la visione tradizionale del manager come mero esecutore.

MODULI DIDATTICI:

- Introduzione all'economia delle istituzioni pubbliche – **32 ore**
- Strategia e governance – **40 ore**
- Forme di gestione dei servizi – **32 ore**
- Bilancio, finanza e acquisti – **56 ore**
- Gestire Persone, strutture e processi – **32 ore**
- Performance management – **48 ore**
- Innovazione nei sistemi sanitari e nei servizi alla persona – **32 ore**
- Audit, revisione, controlli – **32 ore**

www.uniud.it/masterpa

*lo stage può essere sostituito con il riconoscimento dell'attività lavorativa coerente con il progetto formativo.

INNOVAZIONE DEI SISTEMI AGROSILVOPASTORALI DELLA MONTAGNA. IMPRESE E TERRITORI

MASTER I LIVELLO

- Didattica serale e nel weekend
- Ottobre 2025 – settembre 2026
- 304 ore di didattica + 150 ore di stage*
- 25 posti disponibili
- **Scadenza domanda di iscrizione: 22 settembre 2025 ore 12:00**



Le **attività agrosilvopastorali** hanno svolto e continuano a svolgere un ruolo fondamentale nella costruzione dei territori montani e nella conservazione dei manufatti (terrazzamenti, opere idrauliche ecc.), della biodiversità vegetale e animale, di pratiche, tradizioni e conoscenze locali. Non meno importante è il loro ruolo di **presidio della montagna**, svolgendo azioni di controllo degli equilibri ecologici e idrogeologici, e di cura del paesaggio. Oggi come in passato, **la sostenibilità ambientale, economica e sociale** sia delle imprese agrosilvopastorali che del territorio nel suo complesso (risorse naturali e antropiche) può essere garantita solo da un approccio multifunzionale e integrato.

MODULI DIDATTICI:

- Imprese e network – 56 ore
- Territorio e Governance – 56 ore
- Filieri produttive – 56 ore
- Ecosistemi montani – 56 ore
- Progettazione, comunicazione e innovazione – 80 ore

www.uniud.it/mastermontagna

*lo stage può essere sostituito con il riconoscimento dell'attività lavorativa coerente con il progetto formativo.

PEOPLE MANAGEMENT, DIRITTO DEL LAVORO, STRUMENTI AI PER L'HR

MASTER I LIVELLO

- Didattica serale e nel weekend (50% in presenza e 50% online)
- Ottobre 2025 – settembre 2026
- 312 ore di didattica + 300 ore di stage*
- Partnership con Umana
- 35 posti disponibili
- **Scadenza domanda di iscrizione: 29 settembre 2025 ore 12:00**



La **gestione delle risorse umane** ha un ruolo centrale nelle **decisioni strategiche e organizzative aziendali** e, con l'avvento delle tecnologie basate sull'intelligenza artificiale (AI), si apre una nuova era nella capacità di individuare, organizzare, gestire e valorizzare le persone in maniera ottimale.

Agli specialisti HR vengono richieste competenze gestionali, capacità d'innovazione, problem solving, pensiero sistemico e un **utilizzo consapevole dell'AI** per migliorare l'efficienza e l'efficacia delle decisioni in ambito organizzativo.

MODULI DIDATTICI:

- Tecniche di gestione delle risorse umane - 72 ore
- L'amministrazione delle risorse umane - 32 ore
- Organizzazione del lavoro - 32 ore
- Comportamento organizzativo e change management - 56 ore
- Diritto del lavoro, diritto sindacale e dei contratti - 56 ore
- Gestione delle risorse umane nelle aziende pubbliche e nelle partecipate - 32 ore
- Strumenti AI per l'HR - 32 ore

www.uniud.it/masterhr

*lo stage può essere sostituito con il riconoscimento dell'attività lavorativa coerente con il progetto formativo.

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE - ESG TRAINING PROGRAM

CORSO DI PERFEZIONAMENTO

- Didattica nel weekend (50% online e 50% in presenza)
- Ottobre 2025 – marzo 2026
- 80 ore di didattica
- Partnership con Osservatorio Socialis, Animaimpresa, Alto Adriatico Energia (Confindustria Alto Adriatico), Confindustria Udine, Banca 360 FVG, Civibank, Confcommercio Gorizia
- 35 posti disponibili
- **Scadenza domanda di iscrizione: 2 ottobre 2025 ore 12:00**



Il corso mira a fornire le competenze per una **gestione aziendale responsabile e sostenibile**, che consideri gli impatti sugli **stakeholder**, l'**ambiente** e la **società**. Particolare attenzione sarà dedicata ai **modelli di business sostenibili** che armonizzino profitto, competitività e valore per gli stakeholder con la tutela dell'ambiente e agli strumenti per monitorare le performance e valutare la corporate governance secondo i criteri ESG. Importanza verrà data infine alla comunicazione interna ed esterna e alle condizioni per il conseguimento di certificazioni di sostenibilità.

MODULI DIDATTICI:

- Normativa comunitaria, principi, pratiche di gestione responsabile; istituti profit e non profit - **8 ore**
- La sostenibilità nella strategia d'impresa - **8 ore**
- La dimensione ambientale e il riconoscimento "ufficiale" della sostenibilità: certificazioni; società benefit e B-corp; imprese sociali - **8 ore**
- Benessere organizzativo e valorizzazione dei collaboratori; la comunicazione interna della sostenibilità; lo stakeholder engagement e la relazione con il territorio - **16 ore**
- I fini dell'impresa, la governance, la misurazione, la rendicontazione e la comunicazione esterna della CSR e della sostenibilità - **24 ore**
- Sostenibilità e finanza: rating ESG e accesso al credito, i fondi ESG/SRI, le opportunità di finanziamento - **8 ore**
- L'action plan socio-sostenibile - **8 ore di laboratorio**

PROJECT MANAGEMENT E AGILE

CORSO DI PERFEZIONAMENTO

- Didattica serale e nel week-end 100% online
- Ottobre 2025 – gennaio 2026
- 120+8 ore di didattica
- Rilascio certificazione SCRUM Master®* (previo superamento dell'esame interno)
- 23 posti disponibili
- **Scadenza domanda di iscrizione: 1 ottobre 2025**



L'innovatività e competitività di un'organizzazione dipendono dalla capacità di gestire progetti (Project Management - PM) in vari ambiti. Il corso, basato sugli standard internazionali PMI - ISO 21502, tratta il PM in chiave operativa, con rigore metodologico per impostare, pianificare e controllare l'avanzamento dei progetti. I partecipanti impareranno a **redirigere progetti** compatibili con gli obiettivi, analizzandone i **requisiti**, **gestendone risorse** e **avanzamento**; **rispettare i tempi** ed il **budget**, usare gli **strumenti informatici** del PM, preparare alle certificazioni internazionali (**PMP®**, **CAPM®**, **SCRUM Master®***) e nazionali (**UNI 11648**).

MODULI DIDATTICI:

- Metodologia del Project Management - 40 ore
- Agile Project Management - 24 ore
- Gestione dell'innovazione e Project management nei progetti europei - 12 + 4 ore
- Software di Project Management e applicazioni di AI - 16 ore
- Preparazione all'esame PMP® - 24 ore
- Preparazione alle certificazioni ISO 21502 e UNI 11648 - 8 ore

www.uniud.it/projectmanagement

*certificazione non rilasciata dall'Ateneo.

FILOSOFIA DEL DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE. COMUNICAZIONE, ECONOMIA E SOCIETÀ

MASTER I LIVELLO

INTERATENEO CON L'UNIVERSITÀ DI TORINO E BRESCIA

- Didattica serale o nel week-end (90% online, 10% in presenza)
- Dicembre 2025 – gennaio 2027
- 304 ore di didattica + 300 ore di stage*
- 40 posti disponibili
- **Scadenza domanda di iscrizione: 6 novembre 2025 ore 12:00**



La **rivoluzione digitale** sta rapidamente trasformando il panorama lavorativo globale, attraverso l'ibridazione tra le capacità umane con quelle computazionali e di intelligenza artificiale. Un **approccio filosofico** a questo cambiamento permette di esaminare le questioni aperte e **ripensare** le **pratiche lavorative**. Il Master mira a formare professionisti capaci di **comprendere** le **trasformazioni digitali**, i **principali trend** e la loro relazione con le dinamiche aziendali e di **interagire** con **esperti di tecnologie emergenti** come IA, Big Data, blockchain, IoT e realtà virtuale.

MODULI DIDATTICI:

- Filosofia del digitale - 120 ore
- Neuroscienze e digitale - 24 ore
- I.A. e tecnologie digitali - 80 ore
- Change Management e Digital Marketing - 80 ore

www.uniud.it/masterfilosofia

*lo stage può essere sostituito con il riconoscimento dell'attività lavorativa coerente con il progetto formativo.

ITALIANO LINGUA SECONDA E INTERCULTURALITÀ

MASTER I LIVELLO

- Didattica online
- Ottobre 2025 – settembre 2026
- 300 ore di didattica + 50 ore di stage*
- 20 posti disponibili
- **Scadenza domanda di ammissione: 10 settembre 2025
ore 12:00**



Obiettivo del Master è di offrire un'occasione di **specializzazione nell'ambito dell'italiano lingua seconda e lingua straniera** in Italia e all'estero e delle **dinamiche interculturali**. Il corso si propone di rispondere a esigenze di professionalità richieste dalla odierna situazione sociale (facilitatori linguistici nella scuola, mediatori culturali, docenti di italiano per stranieri; formazione, aggiornamento e riqualificazione degli insegnanti della scuola primaria e secondaria), dalle comunità italiane all'estero e dalla domanda di lingua e cultura italiana nel mondo.

MODULI DIDATTICI:

- Ambito I - Linguistica e Plurilinguismo - **114 ore**
- Ambito II - Linguistica e Didattica dell'italiano - **90 ore**
- Ambito III - Glottodidattica - **36 ore**
- Ambito IV - Competenze sociopedagogiche - **60 ore**

www.uniud.it/masteritaliano12

*lo stage può essere sostituito con il riconoscimento dell'attività lavorativa coerente con il progetto formativo.

POESIA E SAPIENZA. STUDI DI PARTNERSHIP SULLA SACRALITÀ DEL MONDO NATURALE NELLE TRADIZIONI NATIVE

MASTER I LIVELLO

- Didattica nel week-end in presenza
- Novembre 2025 – novembre 2026
- 300 ore di didattica
- 50 posti disponibili
- **Scadenza domanda di iscrizione: 16 ottobre 2025
ore 12:00**



Il Master offre una formazione esperienziale sulle **tradizioni native** e un'esplorazione delle radici culturali del **pensiero magico, poetico e relazionale**, basandosi su un approccio che intreccia il paradigma della **partnership**, inteso come **"relazione umana"** di mutuo rispetto, e un focus sulle **"piccole"** e **"antiche"** comunità. Attraverso un approccio inter/trans-disciplinare, il Master fonde insieme nozioni e conoscenze provenienti da letteratura, etnofilologia, antropologia culturale, sociologia, psicologia clinica, filosofia antica e pedagogia sociale.

MODULI DIDATTICI:

- Psicologia delle religioni e clinica - 30 ore
- Discipline demoetnoantropologiche - 45 ore
- Sociologia dei processi culturali e comunicativi - 45 ore
- Letteratura inglese - 45 ore
- Pedagogia generale e sociale - 45 ore
- Filologia e linguistica romanza (Etnofilologia) - 45 ore
- Storia della filosofia antica - 45 ore

INTELLIGENCE AND EMERGING TECHNOLOGIES

MASTER I E II LIVELLO

- Didattica nel weekend (70% online e 30% in presenza)
- Ottobre 2025 – settembre 2026
- 300 ore di didattica + 125 ore di stage*
- In convenzione con il Centro Alti Studi Difesa - Scuola Superiore Universitaria (CASD-SSU)
- 50 posti disponibili (totali tra I e II livello)
- **Scadenza domanda di ammissione: settembre 2025**



Il Master di I e II livello forma specialisti in ambito **intelligence** con conoscenze e competenze sulle **tecnologie informatiche emergenti**, ossia figure in grado di operare in aziende e Enti nazionali e internazionali utilizzando le più **recenti tecniche di Machine/Deep learning e di Cybersicurezza** per garantire la **sicurezza dei dati e delle persone**. Il Master di I livello permette di acquisire conoscenze approfondite su strumenti informatici e nuove tecnologie digitali e competenze operative nel contesto dell'intelligence. Il Master di II livello amplia e integra queste competenze con una maggiore dimensione laboratoriale.

MODULI DIDATTICI MASTER I LIVELLO

- Geopolitica e Sicurezza Nazionale – **25 ore**
- Aspetti di Diritto per l'Intelligence – **20 ore**
- Soft Skills – **30 ore**
- Ciclo di Intelligence e Negoziazione di Situazioni Complesse – **25 ore**
- Tecnologie informatiche per l'Intelligence – **45 ore**
- Comunicazione e Intelligence – **20 ore**
- Cyber Intelligence – **35 ore**
- Intelligence Economica – **20 ore**
- Seminari di approfondimento – **80 ore**

MODULI DIDATTICI MASTER II LIVELLO

- Geopolitica e Sicurezza Nazionale – **10 ore**
- Aspetti di Diritto per l'Intelligence – **10 ore**
- Soft Skills – **30 ore**
- Ciclo di Intelligence e Negoziazione di Situazioni Complesse – **25 ore**
- Tecnologie informatiche per l'Intelligence – **60 ore**
- Comunicazione e Intelligence – **20 ore**
- Cyber Intelligence – **45 ore**
- Intelligence Economica – **20 ore**
- Seminari di approfondimento – **80 ore**

www.uniud.it/masterintelligence

*lo stage può essere sostituito con il riconoscimento dell'attività lavorativa coerente con il progetto formativo.

GESTIONE DELLA FILIERA VITIVINICOLA

MASTER I LIVELLO



- Didattica online serale e nel weekend I Laboratori in presenza
- Primo semestre: gennaio – luglio 2026
- Secondo semestre: gennaio – luglio 2027
- 344 ore di didattica + 150 ore di Stage*
- 25 posti disponibili
- **Scadenza domanda di ammissione: 9 ottobre 2025 ore 12:00**



Il master intende soddisfare le attuali richieste del settore produttivo di **professionisti in grado di operare lungo tutta la Supply Chain enologica**, integrando le conoscenze viticolo enologiche classiche con competenze gestionali e digitali in ottica di sostenibilità. I partecipanti svilupperanno competenze inerenti alle tecniche produttive sostenibili e agli strumenti di raccolta, analisi e gestione dei dati finalizzati alla pianificazione delle attività operative e strategiche dell'azienda vitivinicola moderna. Potranno inoltre acquisire le conoscenze trasversali necessarie per interagire e collaborare attivamente con tutte le principali figure chiave della supply chain e le competenze e gli strumenti indispensabili per prendere decisioni in ottica data-driven.

MODULI DIDATTICI:

- Viticoltura ed enologia sostenibile – **80 ore**
- Digitalizzazione e automazione dei processi produttivi in viticoltura ed enologia – **104 ore**
- Produzione e logistica - **80 ore**
- Marketing e internazionalizzazione – **80 ore**

mastervino@uniud.it

www.uniud.it/mastervino

*lo stage può essere sostituito con il riconoscimento dell'attività lavorativa coerente con il progetto formativo.

FELLOWSHIP IN TMJ SURGERY: MINIMALLY INVASIVE AND OPEN SURGERY, PLANNING AND REPLACEMENT, TRAUMA

POSTGRADUATE COURSE

- Four 3-days modules in person
- January – July 2026
- 96 hours (27 hours of theoretical seminar activities,
- 48 hours of ward/ambulatory/operating room activities and 21 hours of practical workshops)
- 12 available positions



This Postgraduate Course aims to equip participants with both **theoretical** and **practical expertise** in **temporomandibular joint surgery**. It covers patient selection, pre-surgical assessment, observing surgical procedures, and post-surgery care. Participants will learn to utilize modern technologies like computerized planning and simulation. Hands-on workshops on fresh cadavers are included. Additionally, multidisciplinary management knowledge necessary for effective patient care will be provided.

PROGRAMMA DIDATTICO:

- Temporomandibular Joint Surgery - 110 hours



APERI MASTER

L'aperitivo dei Master e
Corsi post lauream 2025/2026

10.09.2025
dalle 14:00 alle 20:00

Biblioteca scientifica e tecnologica
via Fausto Schiavi 44 (Rizzi), Udine

Lo staff di ogni corso sarà a tua disposizione per
orientarti nella scelta del percorso formativo
post-lauream più adatto a te.

Consulta il programma e iscriviti su
uniud.it/aperimaster



Per maggiori informazioni e
aggiornamenti visita:
www.uniud.it/master



Area Servizi per la Didattica
Ufficio Programmazione Didattica
via Palladio 8, Udine
tel 0432 556706
master@uniud.it