



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

hic sunt futura

AVVISO

Master universitario in "DIGITAL MARKETING" aa. 2018/2019

CANDIDATI ammessi all'iscrizione (in ordine alfabetico)

N°	Primi 6 caratteri del Codice Fiscale
1	BCCVYN
2	BNIKRN
3	CMMCLR
4	CMPCNZ
5	CNTLSN
6	CSCRCR
7	DCULRD
8	DLELSN
9	DSTSRA
10	FLZLND
11	GBLNMN
12	GRSVNC
13	GSTBRC
14	HNSSSN
15	JGLNCL
16	MRCMDL
17	NBLKYA
18	NNCMLC
19	PRKMRT
20	PRVYLN
21	RDLPLA
22	RMGSFO
23	RMNVNT
24	SGRSLV
25	SLNLRI
26	STFMNL
27	TTLLRI
28	ZLNGLI
29	ZMPGLI

TERMINE ISCRIZIONI: ore 11.30 del 29 OTTOBRE 2018

I candidati ammessi che non perfezionino l'iscrizione entro le ore 11.30 del 29 ottobre 2018 saranno considerati rinunciatari e pertanto l'Ufficio Programmazione Didattica provvederà a convocare gli idonei subentranti (sino alla copertura dei posti)

Primi 27 CANDIDATI idonei subentranti

N°	Primi 6 caratteri del Codice Fiscale
1	LRTNNA
2	SLVMTN
3	CCCFNC
4	GLLNLF
5	TMPMRC
6	FRNVGN
7	SGLFNC
8	PLLSML
9	SGRRRT
10	BRDMRC
11	BNCMDM
12	RZZGMR
13	BNDLSI
14	RTRLSN
15	MLVGRI
16	MRCMRC
17	TRBMRC
18	NTNLRD
19	MNGMNC
20	TLLNI
21	STCMNL
22	NNNCL
23	CSTNRC
24	VDNGDI
25	GIOLNI
26	BGOGRL
27	PZZGPP

I candidati idonei subentranti potranno procedere all'iscrizione, in base all'ordine della graduatoria, qualora alla data del 29 Ottobre 2018 risultassero ancora dei posti disponibili. I subentranti verranno contattati direttamente dall'Ufficio Programmazione Didattica all'indirizzo e-mail inserito in fase di procedura di ammissione.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI RIVOLGERSI A:
AREA SERVIZI PER LA DIDATTICA
UFFICIO PROGRAMMAZIONE DIDATTICA
TEL. 0432 556706-556708