



MASTER

Digital Marketing

OBIETTIVI DEL MASTER:

Il Master in Digital Marketing è un percorso originale ed innovativo per rispondere alle nuove ed articolate esigenze delle imprese, che devono essere capaci di impostare le proprie strategie di marketing sfruttando tutte le opportunità offerte dal digitale. Le imprese oggi chiedono creatività, solide basi tecnologiche, capacità di pensiero strategico, reattività nei cambiamenti, sensibilità al rispetto delle persone.

Il Master è finalizzato a fornire le conoscenze e le competenze operative per pianificare, organizzare e realizzare progetti comunicativi in contesti digitali, integrati nell'ambito di strategie di marketing tradizionali e con particolare attenzione alla gestione dei contenuti.

In modo specifico, il corso, ancorandosi ad una solida conoscenza dei principi generali di marketing management, offre la possibilità di:

- acquisire conoscenze approfondite sugli strumenti di marketing digitale
- acquisire conoscenze approfondite sul social media management
- acquisire conoscenze approfondite sui principi di storytelling e content management
- sviluppare competenze operative grazie alla dimensione laboratoriale della didattica
- integrare le conoscenze specifiche con competenze trasversali utili per accrescere la capacità di inserimento nei diversi contesti lavorativi.

Al termine del corso gli occupati svilupperanno un project work sotto la supervisione di docenti/ esperti. I non occupati svolgeranno uno stage presso aziende o agenzie di comunicazione.

MODULI E CONTENUTI

Marketing & brand

M1 – Marketing & Brand management

Marketing strategico e operativo, piano di marketing, i profili professionali nella comunicazione, brand e comunicazione

80 h

10

M2 – Obiettivi e Misurazioni

Ricerche di mercato, customer satisfaction, sistema informativo di marketing, elementi di economia aziendale e budgeting

Digital & social media marketing

M3 – Digital strategy

Piano di marketing digitale, on line brand and reputation, web advertising, analytics

32 h

4

M4 – Digital storytelling

Storytelling, content management, news management, principi di copywriting, esercitazioni e attività laboratoriali per la produzione di contenuti (testi, foto e video)

48 h

6

M5 – Web marketing

Esercitazioni e attività laboratoriali per la creazione, pubblicazione e gestione di siti web, principi di web design, CMS, SEO, e-commerce

56 h

7

M6 – Social media marketing

La comunicazione sui social media, approfondimenti verticali (comunicazione e advertising sui principali social media), esercitazioni e attività laboratoriali per la produzione di contenuti da veicolare sui social (testi, foto e video)

64 h

8

Competenze trasversali

M7 – Gestire progetti e relazioni

20 h

3

Totale didattica frontale

300 h

38

Stage/project work

400 h

16

Prova finale / Project Work

150 h

6

Totale

60

DURATA E ORGANIZZAZIONE:

Il Master ha una durata di 2 semestri, da novembre 2018 ad Ottobre 2019. Le lezioni si terranno di norma giovedì pomeriggio, venerdì e sabato mattina o venerdì pomeriggio e sabato mattina.

La didattica è organizzata in lezioni frontali, laboratori, seminari di approfondimento, project work individuali, lavori di gruppo, attività di tirocinio e tesi finale di master.

È prevista la presenza di tutor che sosterranno gli allievi durante le esercitazioni e i workshop.

L'impegno complessivo di 1500 ore totali è così strutturato:

- 300 ore di lezioni frontali e laboratoriali;
- 400 ore di stage;
- 800 ore di impegno individuale.

CONSIGLIO DI CORSO

Prof.ssa Maria Chiarvesio (direttrice)
Prof.ssa Maria Pia Comand
Prof.ssa Antonina Dattolo
Dott. Enrico De Giorgio
Prof. Andrea Garlatti
Prof.ssa Renata Kodilja
Prof. Andrea Moretti

AMMISSIONE AL MASTER

Possono accedere al Master i laureati triennali di qualsiasi classe. È consigliata una buona comprensione della lingua Inglese. E' preferibile che gli studenti dispongano di un proprio laptop.

Qualora il numero delle domande superasse il numero massimo di posti disponibili, l'ammissione al corso avverrà sulla base di una graduatoria predisposta da una Commissione indicata dal Consiglio di master. La Commissione valuterà i candidati in base al curriculum vitae e ad un eventuale colloquio volto ad accertare motivazione e background formativo e professionale

È previsto un numero massimo di 29 iscritti e un numero minimo di 18 iscritti.

L'Università si riserva la possibilità di non attivare il master nel caso in cui non venga raggiunto il numero minimo di iscritti.

La domanda di ammissione deve essere presentata on-line entro **giovedì 11 ottobre 2018** dalla pagina www.uniud.it/digitalmarketing

SEDE DEL CORSO

Università degli Studi di Udine, Sedi di Udine

APERIMASTER

Vieni a conoscere lo staff del master all'evento **Aperimaster – I master si presentano**, il giorno **5 settembre 2018 ore 17** a Palazzo Garzolini Di Toppo Wassermann, via Gemona 92, Udine. Informazioni e iscrizioni su <https://aperimaster.eventbrite.it>

COSTO DEL MASTER

La quota complessiva è di **3.500 €**, oltre a 32€ di marche da bollo. La prima rata è di € 2.016 e va versata al momento dell'iscrizione. La seconda rata di € 1.516 va versata entro il 28/2/2019.

TITOLO RILASCIATO

Titolo di Master Universitario di Primo Livello in "Digital Marketing".

AGEVOLAZIONI E BORSE DI STUDIO

Un accordo tra Bcc Fvg, BCC CreditoConsumo ed Università degli Studi di Udine consente di ottenere finanziamenti ad un tasso agevolato. Per informazioni: www.bccfvg.it/uniud.

È possibile pagare parte della quota di iscrizione tramite la Carta del docente.

Per maggiori informazioni: www.uniud.it/digitalmarketing

AZIENDE PARTNER

Il master è realizzato in collaborazione con l'agenzia di comunicazione **Emporio ADV**.

Oltre 60 aziende hanno manifestato interesse ad accogliere in stage gli allievi del master.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura

In collaborazione con

EMPORIOADV®
brand & business builders

PER INFORMAZIONI

www.uniud.it/digitalmarketing

**Area Servizi per la Didattica
Ufficio Programmazione Didattica**
via Petracco 8, Udine
tel 0432 556706/08
master@uniud.it

FARE – Master e alta formazione
tel. 0432 556580
g.meula.fare@uniud.it