



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

hic sunt futura

Master Universitario di I livello in "Digital Marketing" a.a. 2019/2020

MANIFESTO DEGLI STUDI

Art. 1 - Attivazione e scopo

Attivazione

È attivato per l'a.a. 2019/2020 presso l'Università degli Studi di Udine il Master universitario di I livello in "Digital Marketing" del valore di 60 crediti formativi universitari.

Obiettivi del Master

Il Master, intende fornire ai partecipanti competenze nell'organizzazione e nella gestione della comunicazione attraverso strumenti digitali e i *social media*, fornendo le conoscenze e le competenze operative per pianificare, organizzare e realizzare progetti comunicativi in contesti digitali, integrati nell'ambito di strategie di marketing tradizionali. In modo specifico, il corso, ancorandosi ad una solida conoscenza dei principi generali di marketing management, offre la possibilità di acquisire conoscenze approfondite sugli strumenti di marketing digitale, sul *social media marketing* e sui principi di *storytelling* e *content management*; permette inoltre di sviluppare competenze operative grazie alla dimensione laboratoriale della didattica. Consente infine di integrare le conoscenze specifiche con competenze trasversali utili per accrescere la capacità di inserimento nei diversi contesti lavorativi.

Il Master, organizzato in collaborazione con l'agenzia di comunicazione Emporio ADV, forma specialisti nella gestione della comunicazione digitale, su sito web o social media, con un profilo particolarmente attento alla gestione dei contenuti. Si tratta di una figura professionale in grado di progettare campagne di comunicazione on line, di curare la gestione dei contenuti di siti web, di gestire *social media* aziendali.

Art. 2 - Struttura e programma didattico

Periodo didattico e sedi

Le attività didattiche del Master, che avranno inizio nel mese di **novembre 2019** e termineranno nel mese di ottobre 2020, si svolgeranno prevalentemente a Udine nelle sedi di Palazzo Garzolini-Di Toppo Wassermann (via Gemona 92), del Dipartimento di Scienze economiche e statistiche (via Tomadini 30/A) e in alcuni laboratori didattici (es. Digital storytelling Lab).

Il Master si articola in attività di tipo teorico-metodologico (lezioni e seminari) e in attività di tipo pratico-applicativo (laboratori, lavori di gruppo, tirocini etc.). Sono previste prove di accertamento per ciascun insegnamento, nonché la preparazione di una tesi finale, su argomenti oggetto del tirocinio.

Programma didattico

Il programma didattico sviluppa le seguenti tematiche:



Attività formative	Tipologia dell'attività formativa	SSD	CFU	ORE
Marketing & brand management			9	72
M1 – Marketing & Brand management Marketing strategico e operativo, piano di marketing, i profili professionali nella comunicazione, brand e comunicazione M2 – Obiettivi e Misurazioni Ricerche di mercato, customer satisfaction, sistema informativo di marketing, elementi di economia aziendale e budgeting	Lezione frontale e casi aziendali	6 CFU SECS-P/08 3 CFU SECS-P/07	9	72
Digital & social media marketing			26	204
M3 – Digital strategy Piano di marketing digitale, on line brand and reputation, web advertising, analytics, SEO, e-commerce.	Lezione frontale, laboratoriale e casi aziendali	5 CFU SECS-P/08	5	40
M4 – Digital storytelling Storytelling, content management, news management, principi di copywriting, graphic design, esercitazioni e attività laboratoriali per la produzione di contenuti (testi, foto e video)	Lezione frontale, laboratoriale e casi aziendali	5 CFU SECS-P/08 3 CFU L-ART/06	8	64
M5 – Social Media Marketing La comunicazione sui social media, approfondimenti verticali (comunicazione e advertising sui principali social media), esercitazioni e attività laboratoriali	Lezione frontale, laboratoriale e casi aziendali	5 CFU SECS-P/08 2 CFU SPS/08	7	56
M6 – Web marketing Esercitazioni e attività laboratoriali per la creazione, pubblicazione e gestione di siti web, principi di web design, CMS	Lezione frontale, laboratoriale e casi aziendali	4 CFU SECS-P/08 2 CFU INF/01	6	44
Competenze trasversali (soft skills)			3	24
M7 – Gestire progetti e relazioni	Lezioni frontali e laboratoriali	2 CFU M-PSI/05 1 CFU ING-IND/35	3	24
Totale lezioni frontali			38	300
Stage			16	400
Prova finale			6	
	TOTALE		60	

Calendario delle lezioni

Il calendario di massima sarà comunicato all'inizio del corso. Le lezioni si terranno di norma giovedì pomeriggio, venerdì e sabato mattina o venerdì pomeriggio e sabato mattina.



Frequenza

La frequenza alle attività sopra indicate è obbligatoria e costituisce condizione necessaria per l'ottenimento del titolo finale (70% delle attività didattiche e 100% dell'attività di tirocinio).

Previa valutazione del Consiglio di Master, gli studenti lavoratori potranno assolvere all'obbligo di tirocinio identificando un project work, da sviluppare nell'ambito dell'azienda in cui sono impiegati.

Segreteria

La Segreteria Corsisti ha sede presso l'Area Servizi per la Didattica, Ufficio Programmazione Didattica, via Palladio, 8 - Udine.

La Segreteria amministrativo-contabile ha sede presso il Dipartimento di Scienze economiche e statistiche (DIES).

Art. 3 – Requisiti di ammissione al Master

- 1 Per l'iscrizione al Master in "Digital Marketing" presso l'Università degli Studi di Udine, che prevede un numero massimo di 29 iscritti, è necessario essere in possesso almeno di un titolo di laurea triennale ex DM 270/2004 (e lauree ex DM 509/1999 equiparate) o laurea vecchio ordinamento (antecedente D.M. 509/99) ovvero un titolo di studio conseguito all'estero di pari livello e valutato idoneo dal Consiglio del Master ai soli fini della partecipazione al corso.
- 2 Verranno accolte con riserva domande di ammissione di laureandi che conseguiranno il titolo richiesto per l'ammissione entro il termine previsto per l'iscrizione al Master.
- 3 Nel caso in cui il numero delle domande di ammissione superi i posti disponibili, la selezione dei candidati verrà effettuata da un'apposita Commissione nominata dal Consiglio di Master. La Commissione valuterà i candidati in base al curriculum vitae e a un eventuale colloquio volto ad accertare motivazione e background formativo e professionale. La data dell'eventuale colloquio verrà pubblicata sulla pagina del [sito del Master](#)
- 4 Qualora il numero definitivo di iscritti risulti inferiore a 18, l'Università degli Studi di Udine si riserva la possibilità di non attivare il corso.

Art. 4 - Procedure di ammissione e termini di scadenza

- 1 Per iscriversi alla selezione le interessate/gli interessati dovranno utilizzare ESCLUSIVAMENTE la procedura ON-LINE accedendo al sito <https://uniud.esse3.cineca.it/Home.do>, e improrogabilmente **entro le ore 11.30** del giorno **9 ottobre 2019** seguendo le istruzioni consultabili alla pagina <http://www.uniud.it/digitalmarketing>.

Alla domanda di ammissione presentata seguendo la procedura on-line sopra indicata dovrà essere allegato in formato pdf il **curriculum vitae** nel quale vanno indicati anche i titoli accademici e professionali.

L'inserimento nella procedura on line dei dati relativi al titolo conseguito vale come autocertificazione resa ai sensi del T.U. in materia di documentazione amministrativa n. 445 del 28.12.2000 relativa al possesso del titolo di studio sopra citato.

Non verranno accolte domande di ammissione pervenute con modalità diverse da quella on-line.

2 Graduatoria

L'ammissione dei corsisti al Master verrà formalizzata con comunicazione pubblicata entro il **17 ottobre 2019** nel [sito del Master](#). La pubblicazione in rete ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati: non sono previste comunicazioni al domicilio degli stessi.

Art. 5 - Titolo di studio conseguito all'estero

I candidati in possesso di titolo di studio conseguito all'estero per potersi iscrivere all'università devono ottenere il riconoscimento del titolo di studio posseduto. Nella pagina del sito <https://www.uniud.it/it/international-area> è possibile reperire tutte le informazioni utili.

In particolare le procedure per il [riconoscimento del titolo estero](#) sono curate dal [Cimea](#), Centro di Informazione sulla Mobilità e le Equivalenze Accademiche, cui gli interessati devono rivolgersi autonomamente compilando il form on-line disponibile alla pagina <http://cis.cimea.it/uniud/>.

CIMEA - NARIC rilascia un **Attestato di comparabilità** entro 30 giorni lavorativi dall'accettazione della richiesta. Tale attestato dovrà pervenire all'Ufficio Master (Via Palladio, n. 8 - 33100 Udine) entro e non oltre i termini previsti per l'ammissione al Corso. In caso di mancata presentazione,



l'ammissione viene accettata con riserva e la/il corsista avrà la possibilità di regolarizzare la propria posizione producendo la documentazione mancante entro e non oltre i termini previsti per l'iscrizione al Corso.

Si ricorda che la procedura on line per il [riconoscimento del titolo estero](#) prevede la possibilità di indicare l'indirizzo email dell'istituzione italiana alla quale dovrà essere presentato l'Attestato di comparabilità, gli interessati potranno quindi inserire l'indirizzo master@uniud.it in tale procedura in modo tale da consentire a CIMEA di inviare direttamente in formato elettronico tale attestazione all'Università di Udine.

Il costo per il rilascio dell'**attestato di comparabilità** è a carico del candidato che vuole iscriversi al Master.

Art. 6 - Tasse di iscrizione

- 1 Il Master prevede una tassa di iscrizione pari a € 3.600,00.
Il versamento della I rata del contributo di iscrizione (che comprende l'imposta di bollo da € 16,00 assolta in modo virtuale) è pari a € 2.000,00.
La seconda rata pari a € 1.600,00 (che comprende la marca da bollo da € 16,00 assolta in modo virtuale dovuta per il rilascio dell'attestato finale) andrà versata entro il 28 febbraio 2020. Sarà cura del corsista effettuare il pagamento entro i termini previsti e inviare copia della ricevuta del versamento della II rata all'Area Servizi per la Didattica - Ufficio Programmazione Didattica, via Palladio, 8, Udine o inviata via mail all'indirizzo master@uniud.it.

Art. 7 - Procedure di Iscrizioni e termini di scadenza

- 1 **Procedura di iscrizione on line e tasse di iscrizione**
Per iscriversi al Master le candidate/i candidati ammessi dovranno effettuare l'iscrizione utilizzando ESCLUSIVAMENTE la procedura ON-LINE accedendo al sito <https://uniud.esse3.cineca.it/Home.do>, **improrogabilmente** entro **le ore 11.30** del giorno **24 ottobre 2019** seguendo le istruzioni consultabili alla pagina <http://www.uniud.it/master>.
L'inserimento nella procedura on line dei dati relativi al titolo conseguito vale come autocertificazione resa ai sensi del T.U. in materia di documentazione amministrativa n. 445 del 28.12.2000 relativa al possesso del titolo di studio sopra citato.
Al termine dell'inserimento on-line è necessario stampare la domanda di iscrizione che dovrà pervenire entro e non oltre il giorno **24 ottobre 2019**, DEBITAMENTE FIRMATA, secondo una delle seguenti modalità:
 - direttamente all'Ufficio Programmazione Didattica dell'Università di Udine, via Palladio, n. 8, aperto al pubblico dal lunedì al giovedì con orario 9.30-11.30;
 - tramite invio postale all'indirizzo: Università degli Studi di Udine, Area Servizi per la Didattica, Ufficio Programmazione Didattica, via Palladio 8, 33100 Udine. **In tal caso farà fede la data apposta dall'Ufficio Protocollo dell'Università degli Studi di Udine.**Alla domanda dovranno inoltre essere allegati i seguenti documenti:
 - la fotocopia fronte-retro, leggibile, di un documento di identità in corso di validità;
 - una fotografia formato tessera (se non già inserita nella procedura on-line di iscrizione);
 - la fotocopia del codice fiscale (obbligatoria anche per i cittadini stranieri, sia comunitari che extracomunitari);
 - le cittadine ed i cittadini extraeuropei legalmente soggiornanti in Italia dovranno altresì allegare fotocopia del permesso di soggiorno;
 - la ricevuta del versamento della I rata del contributo di iscrizione pari a € 2.000,00, (che comprende la marca da bollo da € 16,00 assolta in modo virtuale) da pagarsi secondo le modalità indicate nella procedura di iscrizione.

I candidati ammessi che non presentino domanda di iscrizione entro i termini sopra indicati saranno considerati rinunciatari e pertanto si provvederà a convocare gli idonei subentranti (sino alla copertura dei posti).

Nel caso in cui al termine della fase di iscrizione rimangano vacanti alcuni posti, il Consiglio del corso valuterà l'opportunità di ammettere in ritardo eventuali iscrizioni, purché presentate prima dell'inizio



del corso. Saranno resi noti, con avviso pubblicato sul sito d'Ateneo alla pagina del corso, i tempi e le modalità per procedere ad una eventuale iscrizione in ritardo.

Chi ha ottenuto l'iscrizione al corso non ha diritto al rimborso del contributo (salvo il caso di non attivazione del corso da parte dell'Università).

Art. 8 – Iscrizione a corsi singoli

- 1 Nel caso in cui al termine della fase di iscrizione non siano stati coperti tutti i posti disponibili è consentita l'iscrizione ai singoli moduli che compongono il programma del Master, purché in possesso di titolo idoneo per l'ammissione a corsi di studio universitari, previa valutazione del Consiglio di Master.
- 2 La domanda d'iscrizione, reperibile sul sito del master <http://www.uniud.it/master> potrà essere presentata **a partire dal 04 novembre 2019** e fino all'inizio del modulo di "Digital e Social Media Marketing". Alla domanda di iscrizione, in marca da bollo da € 16,00, va allegata la ricevuta del pagamento della tassa di iscrizione pari a € 2.000,00.
L'importo va versato sul conto intestato all'Università degli Studi di Udine presso UNICREDIT BANCA S.p.A. mediante bonifico. Le coordinate bancarie sono le seguenti:
IBAN IT23R0200812310000040469443
SWIFT CODE: UNCRITM 1UN6
CAUSALE: Corso singolo Master Digital Marketing (specificare il nome del corsista).
- 3 A coloro che si iscriveranno ai corsi singoli, su richiesta dell'interessato, sarà rilasciato un certificato di frequenza con relativi CFU previo superamento dell'esame finale.

Art. 9 - Pagamento del contributo da parte di soggetti terzi

Il pagamento della quota di iscrizione al Master può essere sostenuto da soggetti terzi (Enti pubblici, Fondazioni, Aziende, etc.). In tale ipotesi è necessario contattare l'Ufficio master, prima dell'immatricolazione, inviando una mail all'indirizzo master@uniud.it per avere indicazioni sulle modalità relative al versamento.

Art. 10 - Candidati con disabilità (DIS) o con Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA)

In caso di ammissione al corso, i candidati con DSA (certificati ai sensi della legge n. 170/10 e successive modificazioni) e i candidati con disabilità (attestata da certificazione rilasciata dalla struttura sanitaria pubblica competente per il territorio, ai sensi della legge n. 104/92 e successive modificazioni), al fine di poter fruire dei servizi previsti dal Regolamento specifico d'Ateneo, potranno prendere appuntamento con il Servizio per gli studenti con disabilità e con DSA in modo da valutare le eventuali tipologie di supporti erogabili sulla base delle possibilità e disponibilità logistico/temporali.

Art. 11 - Titolo rilasciato

- 1 Al termine del Master, dopo la verifica dell'assolvimento degli obblighi previsti, verrà rilasciato il titolo di Master Universitario di I livello in "Digital Marketing" a firma del Direttore del Master e del Responsabile dell'ufficio presso cui sono depositati gli atti di carriera degli interessati.
- 2 Durante lo svolgimento delle attività didattiche, agli iscritti potranno essere rilasciati, a richiesta, certificati di iscrizione a firma del responsabile della Area Servizi per la Didattica.

Art. 12- Responsabile del procedimento

Ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss mm e ii, responsabile del procedimento di accesso di cui al presente Manifesto degli Studi è il Capo dell'Area Servizi per la didattica. I dati raccolti saranno trattati secondo quanto disciplinato dal Regolamento 2016/679 (c.d. "GDPR") e dal D.Lgs. 196/03.

Art. 13 - Trattamento dei dati personali

- 1 Ai sensi del Regolamento 2016/679 (c.d. "GDPR") e del D.Lgs. 196/03, i dati personali forniti al fine dell'iscrizione al master, sono raccolti presso gli uffici dell'Università degli Studi di Udine – Area Servizi per la Didattica.



- 2 Il trattamento dei suddetti dati avverrà esclusivamente per le finalità di cui al presente Manifesto degli Studi.
- 3 I dati personali forniti dai candidati possono essere comunicati dall'Università al Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca per le finalità istituzionali proprie.
- 4 Ai candidati sono riconosciuti i diritti di cui al Regolamento 2016/679 (c.d. "GDPR") e al D.Lgs. 196/03, in particolare il diritto di accesso ai dati che li riguardano e il diritto di ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione se erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto, per motivi legittimi, di opporsi al loro trattamento. Tali diritti possono essere fatti valere nei confronti dell'Università degli Studi di Udine che ha sede in via Palladio, 8 – 33100 Udine titolare del trattamento.

Art. 14 - Norme finali

- 1 L'Università degli Studi di Udine si riserva di effettuare i controlli di legge sulle dichiarazioni rese e, qualora queste risultassero non veritiere, di procedere ad inviare la documentazione all'autorità giudiziaria competente.
- 2 Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente Manifesto degli studi si fa rinvio alle disposizioni normative citate in premessa.

Il Direttore del Master

Prof.ssa Maria Chiarvesio

Segreteria Corsisti

Area Servizi per la Didattica – Ufficio Programmazione Didattica

via Palladio, 8 – UDINE

TEL. 0432/556706-08

apertura sportello da lunedì a giovedì 9.30-11.30

(l'Ufficio rimarrà chiuso il 12 luglio in occasione della festa del Patrono di Udine e dal 12 al 16 agosto 2019)

master@uniud.it