



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura



CONFINDUSTRIA UDINE



EMBA

EXECUTIVE MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION

6 ELEMENTI DI FORTE ORIGINALITA'

- piano di studi fortemente plasmato (di anno in anno) in base agli interessi dei corsisti
- modalità di erogazioni plasmate sulle esigenze dei corsi
- docenti provenienti dalle più prestigiose realtà europee e statunitensi
- è un master universitario
- costo almeno del 50% inferiore a quello medio per EMBA, grazie a contributi diversi
- erogato a Udine

IL QUESTIONARIO

Attività di co-progettazione di un master Executive MBA a Udine

L'Università degli Studi di Udine e Confindustria Udine stanno valutando la possibile attivazione a Udine di un Executive MBA (Executive Master in Business Administration) pensato per imprenditori e classe dirigente del territorio.

L'MBA rappresenta il più prestigioso titolo di specializzazione in campo economico-aziendale, offrendo una preparazione nei vari ambiti del management (dal bilancio alla strategia aziendale, alla finanza, all'organizzazione del lavoro).

Il Master prevede 300 ore di didattica e verrà strutturato in formula blended part-time, con sessioni con didattica a distanza alternate a sessioni in aula, per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione.

Il percorso si avvarrà inoltre di collaborazioni con prestigiose università straniere. Le lezioni si svolgeranno in lingua italiana o in lingua inglese con interprete (se richiesto) e si terranno presso le sedi di Confindustria Udine e dell'Università degli Studi di Udine. Si prevede un costo dell'intero Master EMBA compreso tra i 9.000€ ed i 12.000€.

Il seguente questionario si pone come obiettivo quello di co-progettare con le imprese del territorio l'organizzazione didattica delle lezioni e gli argomenti di approfondimento del Master.

*Campo obbligatorio

Indirizzo email *

Il tuo indirizzo email

- **Questionario sciluppato da UNIUD e Confindustria Udine strutturato in tre sezioni:**
 - ✓ **Modalità di erogazione preferite**
 - ✓ **Argomenti di interesse (21 obbligatori e 45 facoltativi)**
 - ✓ **Dati anagrafici**

MODULI DIDATTICI



**BILANCIO, FINANZA E
CONTROLLO**



STRATEGIA E INTERNAZIONALIZZAZIONE



**PRODUZIONE, LOGISTICA E
QUALITÀ**



**ORGANIZZAZIONE E RISORSE
UMANE**



MARKETING, COMUNICAZIONE



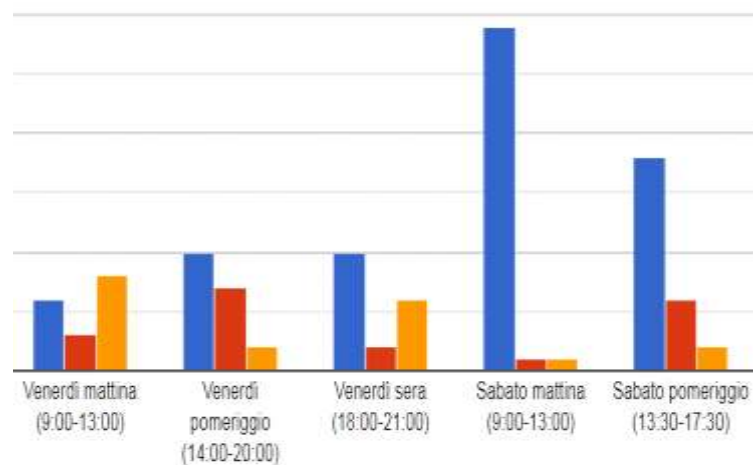
SOFT SKILLS

6 ELEMENTI DI FORTE ORIGINALITA'

- piano di studi fortemente plasmato (di anno in anno) in base agli interessi dei corsisti
- modalità di erogazioni plasmate sulle esigenze dei corsi
- docenti provenienti dalle più prestigiose realtà europee e statunitensi
- è un master universitario
- costo almeno del 50% inferiore a quello medio per EMBA, grazie a contributi diversi
- erogato a Udine

IL QUESTIONARIO

- 1 fine settimana al mese
- 2 fine settimana al mese
- 3 fine settimana al mese
- Tutti i fine settimana
- 1 settimana intensiva ogni 2 mesi
- 2/3 sere a settimana
- Mix serale / Settimana intensiva
- Corso full time



STRUTTURA DEL CORSO



FORMULA WEEK-END

20 fine settimana

(1 al mese da novembre 2019 a novembre 2021)



VENERDÌ: 17:00-21:00

SABATO: 9:00-13:00;14:00-18:00

6 ELEMENTI DI FORTE ORIGINALITA'

- piano di studi fortemente plasmato (di anno in anno) in base agli interessi dei corsisti
- modalità di erogazioni plasmate sulle esigenze dei corsi
- docenti provenienti dalle più prestigiose realtà europee e statunitensi
- è un master universitario
- costo almeno del 50% inferiore a quello medio per EMBA, grazie a contributi diversi
- erogato a Udine

ALCUNI DOCENTI

-  Marina Brolo, Professoressa Ordinaria di Diritto del lavoro, Università di Udine.
-  Fabrizio Cerbioni, professore ordinario di Economia Aziendale, Università di Padova
-  Alberto Felice De Toni, professore ordinario di gestione della complessità e magnifico rettore, Università di Udine
-  Tom Foster, professor of Quality Management, Marriott School of Business (USA)
-  Giovanni Liberatore, adjunct professor in Financial accounting, New York University (USA)
-  Ram Narasimhan, professor of supply chain management, Michigan State University (USA)
-  Daniel Pittino, associate professor in business administration, Jönköping International Business School (Svezia)
-  Marco Speranzin, Professore Ordinario di Diritto commerciale presso l'Università di Padova

6 ELEMENTI DI FORTE ORIGINALITA'

- piano di studi fortemente plasmato (di anno in anno) in base agli interessi dei corsisti;
- modalità di erogazioni plasmate sulle esigenze dei corsi;
- docenti provenienti dalle più prestigiose realtà europee e statunitensi
- **è un master universitario**
- costo almeno del 50% inferiore a quello medio per EMBA, grazie a contributi diversi
- erogato a Udine

6 ELEMENTI DI FORTE ORIGINALITA'

- piano di studi fortemente plasmato (di anno in anno) in base agli interessi dei corsisti;
- modalità di erogazioni plasmate sulle esigenze dei corsi;
- docenti provenienti dalle più prestigiose realtà europee e statunitensi
- è un master universitario
- costo almeno del 50% inferiore a quello medio per EMBA, grazie a contributi diversi
- erogato a Udine

6 ELEMENTI DI FORTE ORIGINALITA'

- piano di studi fortemente plasmato (di anno in anno) in base agli interessi dei corsisti;
- modalità di erogazioni plasmate sulle esigenze dei corsi;
- docenti provenienti dalle più prestigiose realtà europee e statunitensi
- è un master universitario
- costo almeno del 50% inferiore a quello medio per EMBA, grazie a contributi diversi
- erogato a Udine

BILANCIO, FINANZA E CONTROLLO



- VALORE ECONOMICO, CREAZIONE DI VALORE E DRIVERS DEL VALORE. VALUTAZIONE D'AZIENDA E DI ASSET.
- CONTROLLO STRATEGICO E CONTROLLO DI PERFORMANCE
- CONTROLLO OPERATIVO E CONTROLLO DI PERFORMANCE
- BILANCIO D'IMPRESA PUBBLICO. BILANCIO E COMUNICAZIONE
- REPORTING INTEGRATO. BILANCIO E COMUNICAZIONE
- PROJECT FINANCING. INVESTIMENTI E FINANZIAMENTI

STRATEGIA E INTERNAZIONALIZZAZIONE



- LA PROGRAMMAZIONE STRATEGICA
- INNOVAZIONE E GESTIONE DEL CAMBIAMENTO
- TRASFORMAZIONE DIGITALE
- BIG DATA
- KNOWLEDGE MANAGEMENT
- GESTIONE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE
- DIRITTO PER IL BUSINESS INTERNAZIONALE E L'INNOVAZIONE

PRODUZIONE, LOGISTICA E QUALITÀ



- GESTIONE DELLE ATTIVITÀ OPERATIVE INTERNE
- GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA
- PROJECT MANAGEMENT
- INDUSTRY 4.0
- QUALITÀ, SICUREZZA E AMBIENTE
- LEAN

ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE



- ANALISI E GESTIONE DELLE COMPETENZE
- ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E ANALISI DEI PROCESSI
- LA GESTIONE DEL PERSONALE, I CONTRATTI DI LAVORO
- DIVERSITÀ E INCLUSIONE NEI LUOGHI DI LAVORO
- RUOLO DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI NELL'AZIENDA 4.0
- PROFESSIONALITÀ IN TRASFORMAZIONE E MUTAMENTI ORGANIZZATIVI

MARKETING, COMUNICAZIONE E SOSTENIBILITÀ



- MARKETING E POLITICHE COMMERCIALI
- MARKETING STRATEGICO
- BRAND REPUTATION
- ECONOMIA COMPORTAMENTALE

SOFT SKILLS



- IL PROCESSO DI COMUNICAZIONE NELLE ORGANIZZAZIONI COMPLESSE
- LEADERSHIP, GESTIONE DEI GRUPPI E GESTIONE DELLE RIUNIONI
- PUBLIC SPEAKING, PLURI-INTELLIGENZE E ROLE PLAYING NELLE RELAZIONI AZIENDALI
- NEGOZIAZIONE E RISOLUZIONE DEI CONFLITTI
- PSICOLOGIA PER LE ORGANIZZAZIONI