

AVVISO

Master universitario di I livello in “DIGITAL MARKETING” - A.A. 2022/2023

CANDIDATI ammessi all'iscrizione (in ordine alfabetico)

N°	Prime 6 lettere del codice fiscale	Note
1	BRCSFN	
2	BRNMHL	
3	BRSRRA	
4	CNDBRC	
5	CRBVDN	
6	CRLMTT	
7	DLBGLI	
8	DRGLCA	Ammesso/a con riserva
9	DVSLSE	
10	DZDSRA	
11	FLRLSN	
12	FRGTRS	
13	GDULTR	Ammesso/a con riserva
14	GRGRCC	
15	LCRNMO	
16	LIVOSRA	
17	MCNSPH	Ammesso/a con riserva
18	MGGRCR	
19	MNILRZ	
20	MRZLSS	
21	NDLBRC	
22	NGRNCL	
23	PRSGAI	
24	PTTNNA	
25	PVLRCC	
26	SNTFNC	
27	SRTRRA	
28	TMAGRG	
29	TSNRRT	

TERMINE ISCRIZIONI: ore 12:00 del 2 NOVEMBRE 2022

Dalle ore 12:00 del 24 ottobre 2022 e fino alle ore 12:00 del 2 novembre 2022 sarà possibile procedere al perfezionamento della propria iscrizione.

I candidati ammessi che non perfezionino la propria posizione entro i termini sopra indicati saranno considerati rinunciatari e pertanto l'Ufficio Programmazione Didattica provvederà a convocare gli idonei subentranti (sino alla copertura dei posti).

CANDIDATI idonei subentranti (in ordine di punteggio)

Categoria senza posti riservati

N°	Prime 6 lettere del codice fiscale	Note
1	BSCGLI	
2	PCCLNZ	
3	SBZNCL	
4	CNTMTT	
5	MRTGAI	
6	DRSGLI	
7	MRNNDR	
8	GRPGLN	
9	CRSPLA	
10	SHMRDU	Idonea/o con riserva
11	FCCGLI	
12	RMTLNE	
13	MLSSMN	
14	RMNCLI	
15	DVLNNA	
16	RVGDGR	
17	DLSSFD	
18	SLLRCC	
19	CPLSCY	
20	PVIRNI	
21	PRMSRN	
22	ZCCLNR	
23	CTTCHR	
24	TCCMNN	
25	TNZGPP	

26	FRGCHR	Idonea/o con riserva
27	BSCNCL	Idonea/o con riserva
28	PLLLRA	
29	MSTZHR	

I candidati idonei subentranti potranno procedere all'iscrizione, in base all'ordine della graduatoria, qualora alla data del 3 novembre 2022 risultassero ancora dei posti disponibili. I subentranti verranno contattati direttamente dall'Ufficio Programmazione Didattica all'indirizzo e-mail indicato in fase di ammissione.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI RIVOLGERSI A:
Ufficio Programmazione Didattica
Direzione Didattica e Servizi agli Studenti
TEL. 0432 556706