

MASTER UNIVERSITARIO VALORIZZAZIONE TURISTICA DEI BENI AMBIENTALI E CULTURALI



INIZIATIVA A FAVORE
DELL'OCCUPAZIONE GIOVANILE
FONDO SOCIALE EUROPEO



*Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali*



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



AGEVOLAZIONI E BORSE DI STUDIO

Il Master è inserito nel progetto "Garanzia Giovani" della Regione Friuli Venezia Giulia, pertanto il candidato in possesso dei requisiti previsti dal progetto potrà usufruire di una borsa di studio a copertura parziale o totale della quota di iscrizione al Master, secondo le modalità stabilite dalle "Direttive per la realizzazione delle attività delle università previste da PIPOL (Piano Integrato di Politiche per l'Occupazione e per il Lavoro) per la fascia 4".

Per informazioni su "Garanzia Giovani" è possibile contattare:

Career Center

Università di Udine
via Petracco 4, Udine
tel. 0432 556274
garanzigiiovani@uniud.it

AMMISSIONE AL MASTER

Possono accedere al Master i laureati almeno di primo livello in qualsiasi classe di laurea, ovvero i possessori di un titolo di studio conseguito all'estero valutato idoneo dal Consiglio del Master ai soli fini della partecipazione al corso. La conoscenza comprovata della lingua inglese è elemento preferenziale a parità di altri requisiti.

Nel caso in cui il numero delle domande superi il numero dei posti disponibili, è prevista una selezione per titoli curata da apposita commissione composta dai componenti del Consiglio di Master, in cui verranno tenuti in considerazione i seguenti criteri di merito: il voto di laurea; il curriculum vitae; eventuali titoli culturali e scientifici.

In caso di parità nella graduatoria di merito verrà valutata la minore età anagrafica del candidato. Verranno altresì accolte con riserva domande di ammissione di laureandi che conseguiranno il titolo richiesto per l'ammissione entro il termine previsto per l'iscrizione al master. Nel caso in cui al termine della fase di iscrizione rimangano vacanti alcuni posti, il Consiglio del Master valuterà l'opportunità di ammettere in ri-

INFORMAZIONI

Area servizi per la didattica

via Mantica 3, Udine
tel. 0432 556680
master@uniud.it
orario: lun, ven 09.30-11.30

SEDE DEL CORSO

Consorzio Friuli Formazione

viale Palmanova 1, Udine
tel. 0432 482841
info@friuliformazione.it
www.friuliformazione.it

tardo eventuali candidature, purché presentate prima dell'inizio del corso. È previsto un numero massimo di 30 iscritti e un numero minimo di 21 iscritti. Qualora il numero definitivo di iscritti risulti inferiore a 21, l'Università degli Studi di Udine si riserva la possibilità di non attivare il corso.

TERMINI DI ISCRIZIONE E COSTO

La domanda deve essere presentata e fatta pervenire entro il giorno 9 gennaio 2015 presso l'Area Servizi per la Didattica, Ufficio programmazione didattica:
via Mantica 3, Udine
fax. +39 0432556699
master@uniud.it

Nel caso in cui il numero delle domande superi il numero dei posti disponibili le candidature verranno valutate la graduatoria resa pubblica in data 20 gennaio 2015.

La quota di iscrizione è di Euro 4.500, così suddivisa:
Euro 2.500 entro il 27/01/2015
Euro 2.000 entro il 29/05/2015

OBIETTIVI DEL MASTER

Obiettivo del Master universitario è quello di formare figure professionali destinate ad inserirsi, a livello manageriale, nei processi di valorizzazione turistica delle risorse ambientali e culturali operando: all'interno delle organizzazioni del macro-settore dei viaggi e del turismo, all'interno delle istituzioni deputate alla conservazione e valorizzazione delle risorse ambientali e culturali (ad es. musei, parchi archeologici, aree protette), anche in modo indipendente e professionale (come individui o in forma associata).

Tale profilo professionale presenterà capacità di elaborazione e coordinamento di progetti di valorizzazione turistica delle risorse con particolare riferimento:

- alla individuazione delle condizioni di partenza delle risorse

- alla identificazione delle opportunità strategiche ed operative del turismo, nelle sue diverse accezioni, quale modalità di valorizzazione delle risorse ambientali e culturali
- alla comprensione, organizzazione e valutazione delle diverse modalità di intervento pubblico, privato e di partenariato all'interno del settore,
- allo sviluppo di progetti operativi, a diversi livelli di scala, di gestione dei processi di valorizzazione turistica
- alla assunzione della responsabilità diretta degli aspetti organizzativi e gestionali dei processi di valorizzazione turistica delle risorse ambientali e culturali all'interno di aziende/organizzazioni turistiche o di enti incaricati di politiche pubbliche in materia di valorizzazione turistica.

MODULI FORMATIVI

CONTENUTO DEL PROGRAMMA

	DURATA	CFU
ECONOMIA DEL TURISMO E DEL TERRITORIO – Abilitazione all'uso della strumentazione economica per l'analisi del turismo. Panoramica delle problematiche socio-economiche delle destinazioni turistiche. Esempificazioni e casi di studio riferiti al turismo.	30 ore	4
TURISMO E BENI AMBIENTALI – Panoramica delle problematiche socio-economiche e ambientali delle destinazioni turistiche secondo una logica di sostenibilità. Abilitazione all'uso della strumentazione economica per l'analisi del turismo di natura e dell'ecoturismo. Offerta di collegamenti esemplificativi e casi di studio riferiti al turismo di natura.	60 ore	8
TURISMO E BENI CULTURALI – Sviluppo della conoscenza delle risorse culturali del territorio (organizzazione museali, parchi archeologici e naturali, siti d'interesse storico e artistico, cultura del paesaggio, cultura del cibo, ecc). Attivazione di capacità progettuali con riferimento allo sviluppo di destinazioni e contenuti turistico-culturali.	60 ore	8
ACCOUNTING E BUDGETING NELLE AZIENDE TURISTICHE – Sviluppo della conoscenza degli strumenti per la lettura e l'interpretazione degli andamenti delle aziende turistiche, l'analisi ed il controllo dei costi, l'impostazione di sistemi di programmazione aziendale	60 ore	8
MANAGEMENT DELLE AZIENDE TURISTICHE – Sviluppo della capacità di progettazione, gestione e comunicazione in chiave turistica dei beni ambientali e culturali. Offerta di elementi di strategia, business planning, web marketing. Introduzione di elementi di economia e management delle amministrazioni pubbliche operanti nei settori del sostegno e della promozione turistica.	60 ore	8
LEGISLAZIONE TURISTICA – Normativa turistica e contrattualistica per la valorizzazione dei beni ambientali e culturali.	18 ore	2
COMPETENZE TRASVERSALI – Sviluppo di capacità di comunicazione, capacità negoziali, capacità di team working e team leadership, pensiero laterale e focalizzazione.	30 ore	4
LABORATORI DIDATTICI E/O SEMINARI –	100 ore	
STAGE	300 ore	12
PROVA FINALE / PROJECT WORK –	150 ore	6

DURATA E ORGANIZZAZIONE

Durata 12 mesi (dal 30 gennaio 2015 al dicembre 2015). La didattica si svolgerà normalmente dal lunedì al venerdì con cadenza settimanale. La didattica è organizzata in lezione frontale, laboratori, seminari di approfondimento, project work individuali, lavori di gruppo, attività di tirocinio e tesi master finale. Alla fine di ogni modulo è prevista una verifica del profitto. È prevista la presenza di tutor che sosterranno gli allievi durante le esercitazioni e i workshop. L'impegno complessivo, pari a 1.500 ore (60CFU), è così strutturato:

- 420 ore di lezioni frontali, lavori di gruppo ed esercitazioni.
- 100 ore di laboratori didattici e seminari di approfondimento
- 300 ore (minimo) di tirocinio formativo
- 150 ore di preparazione tesi master.

Il limite minimo per il conseguimento del titolo è pari al 75% delle attività didattiche frontali compresi i seminari e lavori di gruppo e il 100% delle attività di tirocinio. Il CFF collabora nella promozione e gestione operativa del Master.

Direttore del Master: Prof. Francesco Marangon.

TITOLO RILASCIATO

Titolo di Master Universitario di Primo Livello "Valorizzazione Turistica dei Beni Ambientali e Culturali".