

Chief Financial Officer [CFO]. Competenze, strumenti, operatività tra cambiamento e complessità

Il primo master universitario di secondo livello del nord-est
sui temi avanzati della valutazione economica, del controllo, dell'amministrazione e della finanza
per governare le imprese in contesti complessi e in rapido cambiamento

Edizione 1

I master, i moduli, i contenuti

Moduli e contenuti

La struttura del Master è articolata su diversi percorsi e diversi moduli.

PERCORSO JUNIOR [MASTER CFO, JUNIOR]
PERCORSO SENIOR [MASTER CFO, SENIOR]
PERCORSO EXECUTIVE – SINGOLI MODULI
[ISCRIZIONE A SINGOLI MODULI]
PERCORSO EXECUTIVE – PERSONALIZZATO
[ISCRIZIONE A SINGOLE PARTI DI MODULO IN FUNZIONE DI SPECIFICI FABBISOGNI]

Contenuti e struttura

Ogni modulo è formato da singoli Slot Didattici di 4 ore.

Slot Didattici

- Dimensione della lezione: 4 ore
- Struttura della lezione: Impostazione tecnico-scientifica; Sviluppo centrale e operativo attraverso casi aziendali, esemplificazioni, check list operative; Chiusura con evidenziazione di problemi aperti, problemi risolti, criticità
- Impostazione didattica: Lezioni con casi aziendali, operatività, esemplificazioni; Testimonianze; Seminari e tavole rotonde
- Docenza: Docenti universitari; Imprenditori; CFO e uomini d'azienda; Professionisti a supporto dell'azienda
- Supporti alla lezione: Scheda di presentazione dello slot didattico; Materiale didattico composto da sintesi della lezione e casi aziendali; Diapositive; Bibliografia selezionata di riferimento; Monografie e supporti tecnici operativi; Check list operative

Modulo Base 0 Bilancio, valutazione, controllo, finanza	144 Ore	36 Slot Didattici
Modulo Avanzato 1 Bilancio d'impresa e di gruppo. Disciplina nazionale, IFRS, Principi internazionali	72 Ore	18 Slot Didattici
Modulo Avanzato 2 Valutazione d'azienda e di asset. Valutazione e contesti d'impresa diversi	68 Ore	17 Slot Didattici
Modulo Avanzato 3 Scelte di investimento e finanziamento, tesoreria, finanza d'impresa	60 Ore	15 Slot Didattici
Modulo Avanzato 4 Misurazione e controllo. Controllo strategico e operativo	60 Ore	15 Slot Didattici
Modulo Avanzato 5 Operazioni complesse e cambiamento, ristrutturazioni, riorganizzazioni, risanamenti	72 Ore	18 Slot Didattici

Contenuti e articolazione

Modulo Base 0 – Segmento Grigio Competenze fondamentali Bilancio, Valutazione, Controllo e performance Finanza, Investimenti e Finanziamenti	144 Ore	36 Slot Didattici
---	----------------	--------------------------

Obiettivo della sezione è di fornire i fondamentali in tema di bilancio d'impresa, nella metrica della disciplina nazionale, degli OIC e della dottrina di riferimento. L'attenzione viene posta sull'evoluzione della normativa nazionale, sulle novità introdotte dal D.Lgs. 139/2015, sui nuovi principi OIC, sugli orientamenti dottrinali prevalenti in tema di bilancio. Approfondimenti specifici sono dedicati ai principi, alle strutture, alle valutazioni e alle aree fondamentali del bilancio.

Bil d'impresa. Disciplina nazionale Finalità, principi, regole Visione d'insieme 01	Bil d'impresa. Disciplina nazionale Strutture CE e SP 02	Bil d'impresa. Disciplina nazionale Strutture Nota Integrativa 03	Bil d'impresa. Disciplina nazionale Rendiconto finanziario 04	4
Bil d'impresa. Disciplina nazionale Esposizione e valutazione Immob materiali e immateriali 05	Bil d'impresa. Disciplina nazionale Esposizione e valutazione Immob materiali e immateriali 06	Bil d'impresa. Disciplina nazionale Esposizione e valutazione Beni in leasing 07		3
Bil d'impresa. Disciplina nazionale Esposizione e valutazione Crediti 08	Bil d'impresa. Disciplina nazionale Esposizione e valutazione Rimanenze e lavori in corso 09	Bil d'impresa. Disciplina nazionale Esposizione e valutazione Attività finanziaria 10		3
Bil d'impresa. Disciplina nazionale Esposizione e valutazione Patrimonio netto 11	Bil d'impresa. Disciplina nazionale Esposizione e valutazione Debiti e fondi 12		Bilancio d'impresa. Disciplina nazionale, OIC, dottrina di riferimento. Principali novità SEMINARIO	2 T 12

Obiettivo della sezione è di fornire i fondamentali in tema di valutazione d'azienda. L'attenzione viene posta sulla determinazione del valore economico per il prezzamento dell'azienda o di parti aziendali, sui principali modelli di valutazione proposti dalla teoria e utilizzati nella pratica, sulle costruzioni, sulle tecniche e specificità per la loro applicazione, sugli ambiti di applicazione. Approfondimenti specifici sono previsti sulle valutazioni di imprese complesse, sulle valutazioni in ambito peritale, sulle valutazioni in ipotesi di acquisto e cessione.

Valutazione d'azienda Valore, pilastri, regole, fasi				1
01				
Modelli finanziari e reddituali Impostazioni, basi, costruzioni	Modelli patrimoniali e misti Impostazioni, basi, costruzioni	Modelli dei multipli e moltiplicatori Impostazioni, basi, costruzioni		3
02	03	04		
Valutazione d'azienda Valutazione con assetti SGS invariati e SGS corretti	Valutazione d'azienda Caso aziendale	Valutazione d'azienda Perizia e caso aziendale	Valutazione di un'azienda complessa Valutazione in ipotesi di acquisto. Criticità SEMINARIO	3 T 7
05	06	07		

Obiettivo della sezione è di fornire i fondamentali in tema di finanza d'impresa. L'attenzione viene posta sulla determinazione del valore economico a livello corporate e di parti, sulla valutazione degli investimenti e sulle decisioni di investimento, sulle scelte di finanziamento e sulle decisioni di finanziamento, sul risk management e sulle coperture dei rischi.

Valutazione degli investimenti Tipologie e forme di investimento	Valutazione degli investimenti Determinazione del valore degli investimenti	Valutazione degli investimenti Decisioni di investimento		3
01	02	03		

Scelte di finanziamento Tipologie e forme di finanziamento 04	Scelte di finanziamento Determinazione del costo dei finanziamenti 05	Scelte di finanziamento Determinazione del costo dei finanziamenti 06	Scelte di finanziamento Decisioni di finanziamento 07	4
Risk management e copertura dei rischi 08			Valutazione di un investimento complesso Criticità SEMINARIO	1 T 8

Obiettivo della sezione è di fornire i fondamentali in tema di misurazione e di controllo della performance d'impresa. L'attenzione viene posta sulla determinazione del valore economico per il controllo aziendale, sulla misurazione della performance d'impresa attraverso il bilancio pubblico, il bilancio direzionale e altre banche dati rilevanti nell'impresa, sulla misurazione delle performance e dei costi a livello di prodotto e di altri specifici oggetti aziendali. Approfondimenti specifici sono dedicati alla misurazione di performance a livello corporate e di prodotto.

Misurazione di performance Impresa. Bilancio e prime misure di profondità 01	Misurazione di performance Impresa. Bilancio e prime misure di profondità 02	Misurazione di performance Impresa. Bilancio e prime misure di profondità 03		3
Misurazione di performance Impresa e competitors. Bilancio e prime misure di profondità 04	Misurazione di performance Impresa BSC e modelli multidimensionali 05		Misurazione e controllo BSC e altri modelli multidimensionali per il controllo SGS SEMINARIO	2
Misurazione di performance Performance e costo di prodotto 06	Misurazione di performance Performance e costo di prodotto 07	Misurazione di performance Performance e costo di prodotto 08	Misurazione di performance Performance e costo di prodotto 09	4 T 9

Contenuti e articolazione

Modulo Avanzato 1 – Segmento Rosso Bilancio d'impresa e di gruppo	72 Ore	18 Slot Didattici
--	---------------	--------------------------

Obiettivo della sezione è di approfondire le costruzioni del bilancio d'impresa e del bilancio di gruppo, nella metrica propria della disciplina nazionale, degli OIC e della dottrina di riferimento e nella metrica propria dei principi internazionali, degli IFRS e della dottrina di riferimento. Nella metrica della disciplina nazionale l'attenzione viene posta sulle parti fondamentali e critiche del bilancio e sull'informativa dopo l'introduzione del D.Lgs. 139/2015 e dei nuovi principi OIC. Nella metrica dei principi internazionali l'attenzione viene posta sulle impostazioni fondamentali del bilancio e sulle valutazioni prodotte dagli IFRS. Particolare attenzione viene dedicata al passaggio da una metrica all'altra, alle criticità tecniche e operative riconducibili. Percorsi specifici e dettagliati sono dedicati al bilancio d'impresa e al bilancio di gruppo.

Bilancio d'impresa. Disciplina nazionale e IFRS. Finalità, principi, regole 01	Bilancio d'impresa. Disciplina nazionale e IFRS. Strutture CE e SP 02	Bilancio d'impresa. Disciplina nazionale e IFRS. Strutture Nota e altri documenti 03	Bilancio d'impresa. Disciplina nazionale. L'informativa dopo il D.Lgs. 139/2015 e i nuovi principi OIC SEMINARIO	3
Bilancio d'impresa. Disciplina nazionale e IFRS. Esposizione e valutazione Immob materiali e immateriali 04	Bilancio d'impresa. Disciplina nazionale e IFRS. Esposizione e valutazione Immob materiali e immateriali 05	Bilancio d'impresa. Disciplina nazionale e IFRS. Esposizione e valutazione Beni in leasing 06	Bilancio d'impresa. Disciplina nazionale. I casi di abbandono del criterio del costo SEMINARIO	3
Bilancio d'impresa. Disciplina nazionale e IFRS. Esposizione e valutazione Rimanenze 07	Bilancio d'impresa. Disciplina nazionale e IFRS. Esposizione e valutazione Lavori in corso 08	Bilancio d'impresa. Disciplina nazionale. Criticità e problemi aperti in termini di valutazione SEMINARIO		2
Bilancio d'impresa. Disciplina nazionale e IFRS. Esposizione e valutazione Attività finanziarie 09	Bilancio d'impresa. Disciplina nazionale e IFRS. Esposizione e valutazione Attività finanziarie 10	Bilancio d'impresa. Disciplina nazionale e IFRS. Esposizione e valutazione Crediti 11	Bilancio d'impresa. Disciplina nazionale e IFRS. Esposizione e valutazione Crediti 11B	3

Bilancio d'impresa. Disciplina nazionale e IFRS. Esposizione e valutazione Patrimonio netto, debiti e fondi 12	Bilancio d'impresa. Disciplina nazionale e IFRS. Esposizione e valutazione Fiscalità e bilancio 12B		Bilancio d'impresa. Disciplina nazionale e IFRS. Configurazioni di reddito e di patrimonio differenti. Confronti SEMINARIO	1
Bilancio di gruppo. Disciplina nazionale e IFRS. Finalità, principi, regole 01	Bilancio di gruppo. Disciplina nazionale e IFRS. Strutture 02	Bilancio di gruppo. Disciplina nazionale e IFRS. Teorie e metodologie di consolidamento, operaz preliminari 03	Bilancio di gruppo. Disciplina nazionale e IFRS. Teorie e metodologie di consolidamento SEMINARIO	3
Bilancio di gruppo. Disciplina nazionale e IFRS. Partecipazioni e trattamento 04	Bilancio di gruppo. Disciplina nazionale e IFRS. Partecipazioni e trattamento 05	Bilancio di gruppo. Disciplina nazionale e IFRS. Operazioni tra imprese e trattamento 06	Bilancio di gruppo. Disciplina nazionale e IFRS. Consolid partecipaz indirette, consolidam proporzion, altre forme 06B	3 T 18
Bilancio d'impresa: nuove frontiere e nuove proposte SEMINARIO	Bilancio di gruppo: frontiere e nuove proposte SEMINARIO	Consolidato nazionale in materia di imposta sul reddito delle società SEMINARIO		S

Contenuti e articolazione

Modulo Avanzato 2 – Segmento Turchese Valutazione d’azienda e di asset

68 Ore

17 Slot Didattici

Obiettivo della sezione è di approfondire il tema della valutazione d’azienda, di asset, di combinazioni di asset. L’attenzione viene posta sulla determinazione del valore economico per il prezzamento d’azienda, di parti, di singoli asset aziendali. Il percorso analizza i principali modelli di valutazione proposti dalla teoria e utilizzati nella pratica, le impostazioni alla base, le costruzioni, le tecniche e le specificità per la loro applicazione, gli ambiti di applicazione. Particolare attenzione viene posta alle soluzioni fornite dai principi italiani e internazionali di valutazione e agli orientamenti della dottrina di riferimento. Approfondimenti specifici sono dedicati alla previsione dei flussi di risultati, alla stima dei tassi, alla determinazione del terminal value, al calcolo economico con metriche asset side e equity side. Approfondimenti specifici sono dedicati ai problemi di valutazione in presenza di imprese con assetti SGS in crescita, in mantenimento, in contrazione, declino e crisi. Percorsi di approfondimento sono ancora dedicati alle valutazioni as it is e alle valutazioni as it may be. Un percorso specifico è infine dedicato alla valutazione di parti o combinazioni di asset aziendali e di singoli asset.

Valutazione d’azienda Valore, pilastri, regole, fasi			Valutazione d’azienda Principi italiani e internazionali	1
01			SEMINARIO	
Modelli finanziari e reddituali Costruzioni, applicazioni, specificità	Modelli patrimoniali e misti Costruzioni, applicazioni, specificità	Modelli dei multipli e moltiplicatori Costruzioni, applicazioni, specificità		3
02	03	04		
Stima dei flussi, stima dei tassi, TV Tecnicalità specifiche	Previsione dei flussi Piano industr, piano SGS e piano EF	Previsione dei flussi Piano industr, piano SGS e piano EF	Stima del tasso	4
05	06	07	08	
Valutazione d’azienda Assetti SGS invariati	Valutazione d’azienda Assetti SGS con interventi correttivi	Valutazione d’azienda Assetti SGS con potenzialità		2
09	10	10B		

Valutaz di aziende in crescita Assetti SGS in crescita 11	Valutaz di aziende in mantenimento Assetti SGS in mantenimento 12	Valutaz di aziende in declino e crisi Assetti SGS in contrazione, declino, crisi temporanea, crisi permanente 13	Valutaz di aziende in cambiamento Assetti SGS in ristruttur, riorganizzaz, razionalizzaz, riorientam, riposiz 14	4
Valutazione di Portafoglio di ASA, ASA, Rami 15	Valutazione di Gruppi, Aggregazioni, Reti 16	Valutazione di Brand, Marchi, Con- cessioni, Brevetti, Portafoglio clienti 17	Valutazione di Asset specifici SEMINARIO	3 T 17
Valutazione: nuove frontiere e nuove proposte SEMINARIO	Valutazione di aziende complesse SEMINARIO	Valutazione di PMI e micro imprese SEMINARIO	Valutazione e perizie tecniche SEMINARIO	S

Contenuti e articolazione

Modulo Avanzato 3 – Segmento Verde Scelte d'investimento, scelte di finanziamento, finanza d'impresa	60 Ore	15 Slot Didattici
---	---------------	--------------------------

Obiettivo della sezione è di approfondire il tema della finanza d'impresa. L'attenzione viene posta sulle scelte di investimento, finanziamento, sul rapporto impresa-banca, sul governo del capitale circolante e della liquidità. Percorsi specifici sono dedicati all'analisi delle forme di investimento, alla valutazione degli investimenti e alle decisioni di investimento. Percorsi specifici sono dedicati all'analisi delle forme di finanziamento, alla determinazione del costo dei finanziamenti e alle decisioni di finanziamento. Percorsi specifici sono infine dedicati al rapporto impresa-banca e al governo della liquidità.

Investimenti Forme di investimento 01	Investimenti Valutazione degli investimenti 02	Investimenti Decisioni di investimento 03	Investimenti Valutazione degli investimenti in contesti complessi SEMINARIO	3
Finanziamenti Forme di finanziamento 04	Finanziamenti Forme di finanziamento 05	Finanziamenti Forme di finanziamento 06		3
Finanziamenti Costo dei finanziamenti 07	Finanziamenti Costo dei finanziamenti 08	Finanziamenti Decisioni di finanziamento 09	Finanziamenti Valutazione dei finanziamenti in contesti complessi SEMINARIO	3
Rapporto banca-impresa 10	Rapporto banca-impresa 11	Rapporto banca-impresa 12		3

Governo della liquidità 13 09	Governo della liquidità 14	Governo della liquidità 15	Liquidità Misurazione e governo della liquidità in impresa SEMINARIO	3 T 15
Valutazione di investimenti complessi SEMINARIO	Forme di finanziamento complesse SEMINARIO			S

Contenuti e articolazione

Modulo Avanzato 4 – Segmento Blu Misurazione e controllo	60 Ore	15 Slot Didattici
---	---------------	--------------------------

Obiettivo della sezione è di approfondire il tema della misurazione e del controllo della performance d'impresa. L'attenzione viene posta sulla determinazione del valore economico per il controllo aziendale, sul controllo per la strategia e sul controllo per l'operatività, sul controllo SGS. Approfondimenti specifici sono dedicati alla misurazione della performance a livello di corporate, ASA, unità organizzative, processi, prodotti, clienti. Percorsi specifici sono dedicati al costing a livello di corporate, ASA, unità organizzative, processi, prodotti, clienti. Percorsi specifici sono dedicati alle attività di pianificazione e programmazione e agli approcci e tecniche di supporto in contesti complessi e in cambiamento. Approfondimenti e percorsi mirati sono infine dedicati al controllo e al governo del capitale circolante, della tesoreria, dei clienti, del magazzino.

Controllo strategico e operativo Pilastrini, valore, regole 01			Controllo strategico e operativo BSC e modelli di misurazione e controllo della performance SEMINARIO	1
Controllo strategico Controllo operativo Sistema e strumenti di controllo 02				1
Costing Corporate e ASA 03	Costing Unità organizzative, processi, prodotti 04	Costing Prodotti 05		3
Misurazione performance Corporate e ASA 06	Misurazione performance Unità organizzative 07	Misurazione performance Processi e attività 08	Misurazione performance Prodotti 09	4

Pianificazione Piano industriale e finanziario, Piano SGS. Approcci, scenari, simulazioni 10	Pianificazione Piano EF 11		Pianificazione SEMINARIO	2
Programmazione Budget 12	Programmazione Budget 13		Programmazione SEMINARIO	2
Controllo della liquidità 14	Controllo dei crediti 15	Controllo delle scorte 15B		2 T 15
Progettazione di un sistema di con- trollo nella PMI e micro impresa SEMINARIO	Progettazione di un sistema di con- trollo nella PMI e micro impresa SEMINARIO	IT e sistemi di controllo SEMINARIO		S

Contenuti e articolazione

Modulo Avanzato 5 – Segmento Arancione **Cambiamento e complessità. Operazioni complesse**

72 Ore

18 Slot Didattici

Obiettivo della sezione è di approfondire il tema del cambiamento d'impresa e delle operazioni complesse. L'attenzione viene posta sulle situazioni di start up aziendale, sulla crescita mediante processi interni e esterni, sul mantenimento degli assetti, sul governo della contrazione e del declino. Percorsi specifici sono dedicati alla crescita d'impresa mediante acquisito e altre forme aggregative, al riorientamento strategico e riposizionamento competitivo, alla riorganizzazione e alla ristrutturazione, alla riconfigurazione dei processi. Attenzione specifica viene dedicata alla crisi d'azienda e di parti aziendali, ai processi di governo e risanamento della crisi mediante strumenti extra-giudiziali e giudiziali. Approfondimenti specifici sono infine dedicati alle operazioni complesse: acquisiti e cessioni d'azienda o di ASA, fusioni, trasformazioni, scissioni e conferimenti, liquidazioni d'azienda e di ASA.

Start up, cambiamento radicale, contrazione, razionalizzazione Visione d'insieme 01	Start up d'impresa Processo e fasi, valutazioni, strumenti, adempimenti 02	Start up d'impresa Processo e fasi, valutazioni, strumenti, adempimenti 03		3
Crescita d'impresa Forme di crescita, valutazioni, decisioni di sviluppo 04	Crescita d'impresa. Acquisto di impresa. Processo, fasi, valutazioni, strumenti, adempimenti 05	Crescita d'impresa. Fusione di impresa. Processo, fasi, valutazioni, strumenti, adempimenti 06	Valutazione d'azienda Valutazione in ipotesi di acquisto Valutazione in ipotesi di start up SEMINARIO	3
Riorientamento, riposizionamento rilancio d'impresa 07	Riorganizzazione, ristrutturazione, rilancio d'impresa Razionalizzazione e rilancio d'impresa 08	Riconfigurazione dei processi 09	Strat up di ASA, start up di prodotto, start di mercato 10	4
Crisi e risanamento Forme di crisi, valutazioni, decisioni di risanamento 11	Crisi e risanamento Risanamenti per vie extra-giudiziali 12			2

Crisi e risanamento Risanamenti per vie giudiziali 13	Crisi e risanamento Risanamenti per vie giudiziali 14	Valutazione d'azienda e di parti aziendali Valutazione in situazioni di crisi SEMINARIO	Valutazione d'azienda e di parti aziendali Valutazioni in situazioni di crisi SEMINARIO	2
Fusione di imprese Attività, strumenti, valutazioni 15	Cessione d'impresa Attività, strumenti, valutazioni 16	Cessione d'azienda, di ASA, di asset Attività, strumenti, valutazioni 17	Scissione Conferimento Attività, strumenti, valutazioni 18	4 T 18
Trasformazione SEMINARIO	Liquidazione SEMINARIO	Joni Venture e forme aggregative per l'impresa SEMINARIO	Reti e forme aggregative per l'impresa SEMINARIO	S