



MARTEDI 24 APRILE 2018

ore 8.30-10.00

Aula A

TESTIMONIANZA AZIENDALE

NELL'AMBITO DEL CORSO DI

Marketing

sul tema:

*Storytelling e comunicazione
emozionale. Il caso Scarpa*

Relatore:

Marco Campagna

Responsabile Marketing S.c.a.r.p.a. Spa

Emporio ADV

La Comunità universitaria è invitata a partecipare.