

DIES

Seminari di Didattica

1°
Dicembre
2025

**Brand communication on the
"hype machine"**

Federico Mangiò
Università di Bergamo



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE ECONOMICHE
E STATISTICHE



AULA C8

VIA TOMADINI 30/A, UDINE



H. 15.30