

Obiettivi formativi:

- mettere a frutto tutte le conoscenze teoriche acquisite nel corso degli studi;
- affinare la capacità di mediare tra posizioni contrastanti;
- favorire la competenza interculturale;
- affinare la competenza linguistica in riferimento alle lingue veicolari (tedesco e inglese);
- esercitare le capacità di analisi, sintesi e creative;
- affinare l'abilità di problem solving, individuando, reperendo e utilizzando gli strumenti più idonei alla soluzione di un determinato problema;
- affinare la capacità di lavorare in squadra;
- incoraggiare il lavoro dispositivo;
- migliorare la comunicazione vincolata alle modalità on line;
- potenziare la resistenza in situazioni professionali molto stressanti.

Attività:

- Lavoro in gruppo on line tra studenti italiani e tedeschi, afferenti agli atenei di Udine e Amburgo, incentrato sulla definizione di un piano strategico di sviluppo territoriale condiviso tra diversi competitor;
- Analisi della documentazione preventiva;
- Redazione di testi espositivi, argomentativi e promozionali indirizzati a stakeholder e moltiplicatori (p.es. comunicato stampa, pubblicità, logo);
- Interazione orale e scritta con i competitor, volta alla persuasione e la negoziazione.
- Analisi dei singoli incontri interculturali, ponendo il focus su fattori che riguardano le culture nazionali ma anche le culture aziendali, amministrative, politiche ecc.