

**ESEMPIO DI TEST DI ACCESSO**  
**LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE**  
**ORGANIZZAZIONI**

**AREA DELLE LINGUE E DEI LINGUAGGI**

**Sottoarea lingua inglese**

***TEXT A: Lexus Drives away with Performance Coupe Award from the Texas Auto Writers Association***

The all-new 2018 LC 500h has been named the "Performance Coupe of Texas" by journalists of the Texas Auto Writers Association (TAWA) at the 2017 Auto Roundup. The event **1.** ..... May 6-8 at the Circuit of the Americas in Austin. "We designed the LC 500h to offer dynamic **2.** ..... with the styling and craftsmanship **3.** ..... a grand touring coupe," said Jeff Bracken, group vice president and general manager, Lexus. "The result is a flagship vehicle that **4.** ..... a head-turning exterior, an elegant and luxurious interior, and an engaging driving experience. To win in Texas is a great honor for the LC 500h, and we are grateful to receive this award from such a respected group of auto writers."

- 1.**  
A) is held  
B) has been held  
C) was held

- 2.**  
A) performance  
B) design  
C) lines

- 3.**  
A) suiting  
B) fitting  
C) befitting

- 4.**  
A) shares  
B) combines  
C) marries

***TEXT B: The Brand called UK***

To catch a new **5.** ..... of an old country, walk into Dixons, Great Britain's largest electronics retailer. A few years ago, the chain was so uncomfortable **6.** ..... its identity that it even tried to disguise its Britishness; it called its house brand Matsui -- a lame attempt to sound Japanese. Something's up in merry old England. **7.** ..... the past year, Great Britain has been trying to "rebrand" itself. Culturally adrift and economically uncertain, one of the world's most powerful nations has **8.** ..... the world of business to reshape its national identity.

- 5.**  
A) sight  
B) gaze  
C) glimpse

- 6.**  
A) about  
B) with  
C) for

- 7.**  
A) From  
B) Since  
C) For

8.

- A) lent from
- B) borrowed from
- C) borrowed to

### **Sottoarea logico-informatica**

9. Poste le due affermazioni “Tutti gli scalatori sono indomiti” e “Nessun indomito è pavido”, quale tra le seguenti è la deduzione corretta?

- A) Nessun pavido è indomito.
- B) Alcuni pavidi sono indomiti.
- C) Nessuno scalatore è pavido.

10. Data la proporzione “X : Mammifero = Y : Rettile” quali, tra i termini proposti, la completano in modo corretto?

- A) X = Balena; Y = Cobra
- B) X = Tigre; Y = Tricheco
- C) X = Tartaruga; Y = Vipera

11. Giovanni di dodici anni è tre volte più vecchio del fratello. Quanti anni avrà Giovanni quando sarà il doppio più vecchio del fratello?

- A) 16 anni.
- B) 18 anni.
- D) 24 anni.

12. In uno stagno c'è una ninfea che si riproduce raddoppiando ogni giorno la propria estensione; in trenta giorni arriva a coprire tutto lo stagno. Quanto tempo impiega per coprirne la metà?

- A) Quindici giorni.
- B) Ventinove giorni.
- C) Ventinove giorni e dodici ore.

13. Che cosa si intende per “collegamento” in Windows?

- A) Un *link* da poter usare nel Web.
- B) Un'icona collegata a una pagina su Internet.
- C) Un file che funge da “scorciatoia” per accedere a una cartella, un altro file o un'unità di memoria.

14. Usando un programma di videoscrittura, come Word, esiste un modo per realizzare un documento che presenti una pagina in orizzontale e la successiva in verticale?

- A) Sì, basta introdurre un'interruzione di pagina e applicare a ciascuna pagina le impostazioni desiderate.
- B) Sì, occorre definire le due pagine come sezioni separate e applicare a ognuna le impostazioni desiderate.
- C) Sì, occorre fondere due documenti, il primo con la pagina impostata in orizzontale, il secondo con la pagina impostata in verticale.

15. Nell'uso di programmi come Excel, che cos'è una macro?

- A) Una funzione utilizzata per la visualizzazione dei diagrammi a torta.
- B) Una procedura richiamabile più volte per eseguire un insieme di comandi o istruzioni predefiniti.
- C) Una funzione utilizzata per rendere visibili in corpo più leggibile valori o testi meritevoli di evidenziazione.

16. Internet e Web sono sinonimi?

- A) Sì, sono sinonimi.
- B) No, Internet rappresenta l'infrastruttura fisica che, tra i vari servizi, supporta anche il Web.
- C) No, anche se svolgono le stesse funzioni logiche: sono gestiti da consorzi internazionali diversi che utilizzano protocolli diversi.

## **AREA DELL'ECONOMIA E DELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

### **Sottoarea economia aziendale**

17. Il principio di competenza economica postula che:

- A) i ricavi devono almeno pareggiare i costi, per permettere all'azienda di continuare a esistere nel tempo.
- B) le risorse umane, in particolare i dirigenti, devono essere preparate a svolgere i compiti a loro assegnati

con la necessaria professionalità.

C) la tavola del reddito deve evidenziare tutti e solo i valori degli output prodotti nel periodo amministrativo e tutti e solo i valori degli input utilizzati per produrre tali output.

**18. La tavola del reddito di esercizio (o “conto economico”) si compone di:**

- A) entrate e uscite.
- B) attivo e passivo.
- C) componenti positive e negative di reddito.

**19. “Riclassificare il bilancio” significa:**

- A) presentarne le voci in modo da celare al lettore le condizioni in cui versa l'azienda.
- B) cambiare la struttura delle voci al fine di rispettare le disposizioni normative in materia.
- C) aggregarne le voci per ottenere misure di sintesi utili a valutare l'economicità aziendale.

**20. Il *return on sales* è:**

- A) la differenza tra ricavo unitario e costo variabile.
- B) il rapporto tra reddito operativo e valore della produzione.
- C) la quota percentuale di prodotti venduti che vengono restituiti nel corso di un anno.

**21. “Redditività e solidità sono sinonimi”. Questa affermazione è:**

- A) corretta.
- B) errata.
- C) tautologica.

**22. “Aumentare i ricavi e ridurre i costi mette al riparo da ogni problema di liquidità”. Questa affermazione è:**

- A) apodittica.
- B) errata.
- C) corretta.

**23. A che cosa serve il processo di ammortamento?**

- A) A finanziare correttamente la realizzazione di un investimento pluriennale.
- B) A finanziare il rinnovo degli investimenti man mano che diventano obsoleti.
- C) A misurare correttamente l'incidenza sul bilancio di esercizio del costo di un investimento pluriennale.

**24. Per capacità produttiva si intende:**

- A) i punti di forza che caratterizzano l'economia di un'impresa.
- B) il volume massimo di output producibili in una certa unità di tempo.
- C) la possibilità per un'impresa di rispondere alle richieste di un dato segmento di clienti.

## **Sottoarea comunicazione d'impresa**

**25. Che cosa si intende per *house organ*?**

- A) Periodico informativo pubblicato da un'azienda a uso di dipendenti e collaboratori.
- B) Bollettino utilizzato per comunicare ai decisori politici le posizioni di *policy* dell'azienda.
- C) Unità organizzativa che si occupa della gestione degli immobili (portierato, pulizie, posta, ecc.).

**26. Quali tra questi comportamenti è riconducibile al fenomeno dell'omofilia?**

- A) Preferenza sistematicamente accordata dai genitori ai figli maschi.
- B) Tolleranza nei confronti delle preferenze sessuali delle altre persone.
- C) Attivazione di collegamenti sociali con persone che hanno affinità e interessi comuni.

**27. Quale tra i seguenti è un possibile esempio di *target* di un'attività di comunicazione?**

- A) Donne tra i 20 e i 35 anni.
- B) Aumento della *brand recognition* dal 25% al 40%.
- C) Copertura in prima pagina da parte dei primi cinque quotidiani per tiratura.

**28. Che cosa vuol dire “analizzare il *sentiment*” in ambito comunicativo?**

- A) Misurare le emozioni che i destinatari associano alla comunicazione aziendale.
- B) Analizzare quanto dipendenti e collaboratori condividano i contenuti della comunicazione aziendale.
- C) Ascoltare quello che gli interlocutori dell'impresa dicono e pensano a proposito di un determinato tema.

**29. A che cosa serve il bilancio sociale?**

- A) A determinare l'ammontare di imposte dovute all'Amministrazione Finanziaria.
- B) A comunicare la missione, la visione e le iniziative di responsabilità sociale intraprese dall'impresa.
- C) A rendere note ai diversi portatori di interesse le condizioni di economicità secondo cui opera l'impresa.

**30. Che cosa indica l'acronimo CRM, nell'accezione presentata da Pecchenino e Arnese?**

- A) *Cause-Related Marketing*.
- B) *Corporate Reputation Monitoring*.
- C) *Customer Relationship Management*.

**31. Qual è la funzione di un *account* in un'agenzia pubblicitaria?**

- A) Tenuta della contabilità e redazione dei bilanci.
- B) Gestione del rapporto tra l'agenzia e una o più imprese clienti.
- C) Calcolo delle risorse consumate per ciascuna campagna ai fini della corretta fatturazione.

**32. Quando si utilizza il termine "*embargo*" in ambito comunicativo?**

- A) Quando determinate informazioni non possono essere condivise con interlocutori considerati ostili.
- B) Quando un documento o una notizia non può essere condiviso prima di una determinata scadenza.
- C) Quando un'agenzia di comunicazione non può svolgere attività commerciale in un determinato Paese.

## **AREA DELLE SCIENZE SOCIALI E DELLE RELAZIONI**

**33. Chi utilizzo per la prima volta l'espressione "quarto potere"?**

- A) Edmund Burke.
- B) Giulio Andreotti.
- C) Friedrich Engels.

**34. Quando nasce il film sonoro?**

- A) Tra il 1880 e il 1900.
- B) Tra il 1900 e il 1930.
- C) Tra il 1930 e il 1950.

**35. Quando l'EIAR si trasforma in RAI?**

- A) Nel 1922.
- B) Nel 1944.
- C) Nel 1948.

**36. A che periodo risale la fine dei monopoli pubblici e l'affermarsi delle emittenti private in Europa?**

- A) Anni Cinquanta.
- B) Anni Sessanta.
- C) Anni Settanta e Ottanta.

**37. Quando nasce il World Wide Web?**

- A) 1986.
- B) 1992-1993.
- C) Fine degli anni Novanta.

**38. Identificare l'elemento che non rientra nel modello della comunicazione di Shannon e Weaver.**

- A) Effetti.
- B) Ricevente.
- C) Fonte di rumore.

**39. Chi lanciò la formula "Non si può non comunicare"?**

- A) Carl Jung.
- B) Umberto Eco.
- C) Paul Watzlawick.

**40. Qual è il primo *medium* nella storia capace di raggiungere in diretta un uditorio disperso e numeroso?**

- A) La radio.
- B) Il cinema.
- C) La televisione.

