



BANCA E FINANZA

CORSO DI LAUREA

**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura



CORSO DI LAUREA IN **BANCA E FINANZA**

SEDE

PORDENONE

DURATA

3 ANNI

CREDITI

180

ACCESSO

PROGRAMMATO
A LIVELLO LOCALE
110 POSTI

CLASSE

L-18 SCIENZE
DELL'ECONOMIA E
DELLA GESTIONE
AZIENDALE

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Prerequisiti per una proficua frequenza del corso di laurea sono:

- una buona preparazione di cultura generale
- la conoscenza della lingua inglese (livello B1)
- la conoscenza di elementi di matematica e di informatica di base.

La verifica della preparazione iniziale prevista dalla normativa viene effettuata tramite il sostenimento del test TOLC-E.

Il test, somministrato attraverso il portale CISIA potrà essere svolto anche successivamente all'immatricolazione.

Obiettivo del corso di laurea è la forte specializzazione degli studenti sui temi della finanza, caratteristica che lo rende un *unicum* nel contesto italiano. Gli insegnamenti mirano alla comprensione del funzionamento di un sistema finanziario complesso, approfondendone le caratteristiche degli elementi costitutivi, ovvero degli intermediari, degli strumenti e dei mercati finanziari. Si tratta di un insieme di insegnamenti coerenti e originali, somministrati mediante metodologie didattiche innovative. Ne è un esempio la possibilità di utilizzare, attraverso un laboratorio dedicato, la piattaforma Bloomberg, strumento professionale e sofisticato che consente un approccio, non solo teorico, ai mercati finanziari e alla valutazione aziendale.

L'elevata specializzazione del corso consente una formazione mirata per il mercato del lavoro, oggi sempre più selettivo e pronto ad assorbire profili tecnici dotati di competenze in linea con quelle offerte dal percorso di studi proposto. I laureati in Banca e finanza godono della possibilità di intraprendere percorsi professionali nei settori finanziario, bancario, assicurativo, della *corporate finance* e della consulenza finanziaria.

Oltre la triennale il Dipartimento offre le seguenti lauree magistrali in: Banca e Finanza; Economia aziendale; Economics-Scienze economiche; International Marketing, Management and Organization.

info.bancaefinanza@uniud.it

PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTI CFU

Economia aziendale (SECS-P/07) 9

Matematica generale (SECS-S/06) 9

Storia economica (SECS-P/12) 9

Diritto privato (IUS/01) 9

Intermediari finanziari (SECS-P/11) 6

Microeconomia (SECS-P/01) 9

Statistica (SECS-S/01) 9

Corso CLA inglese*

2° ANNO

INSEGNAMENTI CFU

Bilancio (SECS-P/07) 9

Diritto commerciale (IUS/04) 9

Matematica finanziaria e attuariale
(SECS-S/06) 9

Analisi macroeconomica
(SECS-P/01) 9

Economia e gestione
delle imprese (SECS-P/08) 9

Prova di applicativi informatici
per la finanza (NN) 6

Strumenti e mercati finanziari
(SECS-P/11) 9

Corso CLA inglese*

3° ANNO

INSEGNAMENTI **CFU**

Diritto dei prodotti bancari e assicurativi (IUS/04) **9**

Finanza aziendale (SECS-P/09) **9**

Inglese per la finanza (NN)** **6**

Modelli matematici di portafoglio (SECS-S/06) **9**

Tecnica delle operazioni assicurative (SECS-P/11) **6**

Tecnica delle operazioni bancarie (SECS-P/11) **6**

Corso CLA inglese*

12 CFU a scelta tra:

- Marketing dei servizi finanziari (SECS-P/08) **6**

- Organizzazione aziendale (SECS-P/10) **6**

- Politica economica (SECS-P/02) **6**

- Tirocinio **6**

- Attività seminariali **6**

Prova finale **3**

Gli studenti iscritti a tempo parziale possono acquisire 30 CFU per ciascun anno accademico in base ad un piano di studio personalizzato che verrà redatto in base alle indicazioni fornite dalla Commissione Didattica del Corso di laurea.

* Corsi facoltativi CLA (Centro Linguistico d'Ateneo) attivati gratuitamente per consentire l'ottenimento della certificazione linguistica fino al livello C1.

** Per sostenere Inglese per la finanza è necessario conseguire la certificazione linguistica pari almeno al livello B2



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura



FONDAZIONE
FRIULI

UFFICIO ORIENTAMENTO E TUTORATO

via Gemona 92, Udine
T. 0432 556215
cort@uniud.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE

via Tomadini 30/a
Udine
T 0432 249208

UNIUD SOCIAL



_ facebook/uniud
_ Gruppo Help!



_ @universitadiudine
_ @tutoruniud



_ Orientamento UNIUD



_ +39 3357794143



SEGRETERIA STUDENTI

via Prasecco 3/a
Pordenone
T 0434 239430
segreteria.cepo@uniud.it

www.uniud.it

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E STATISTICHE
2020.2021**



**ECONOMIA
AZIENDALE
CORSO DI LAUREA**

**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura



CORSO DI LAUREA IN **ECONOMIA AZIENDALE**

SEDE

UDINE

DURATA

3 ANNI

CREDITI

180

ACCESSO

PROGRAMMATO A
LIVELLO LOCALE
230 POSTI

CLASSE

L-18 SCIENZE
DELL'ECONOMIA E
DELLA GESTIONE
AZIENDALE

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Prerequisiti per una proficua frequenza del corso di laurea sono:

- una buona preparazione di cultura generale
- la conoscenza della lingua inglese (livello B1)
- la conoscenza di elementi di matematica e di informatica di base.

La verifica della preparazione iniziale prevista dalla normativa viene effettuata tramite il sostenimento del test TOLC-E.

Il test, somministrato attraverso il portale CISIA, potrà essere svolto anche successivamente all'immatricolazione.

Il corso di laurea consente l'acquisizione di competenze fondamentali generali e specifiche in ambito aziendale e una formazione interdisciplinare in ambito economico, giuridico e quantitativo, tale da consentire una pluralità di prospettive professionali, interne ed esterne all'azienda. In particolare lo studente potrà scegliere tra i due curricula: Amministrazione e controllo; Management e organizzazione. Il corso favorisce l'inserimento del laureato in un mercato ampio e articolato rappresentato da imprese industriali, commerciali e di servizi, aziende pubbliche, aziende no profit e amministrazioni pubbliche, studi di dottore commercialista ed esperto contabile e di consulenza direzionale, uffici studi. Oltre la triennale il Dipartimento offre le seguenti lauree magistrali in: Economia aziendale; Economics-Scienze economiche; Banca e finanza; International Marketing, Management and Organization.

PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Economia aziendale (SECS-P/07)	9
Matematica generale (SECS-S/06)	9
Storia economica (SECS-P/12)	9
Diritto privato (IUS/01)	9
Microeconomia (SECS-P/01)	9
Statistica (SECS-S/01)	9
Prova di conoscenza lingua Inglese*	6

2° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Diritto commerciale (IUS/04)	9
Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08)	9
Matematica finanziaria (SECS-S/06)	9
Sistemi informativi aziendali (ING-INF/05)	6
Bilancio e performance d'impresa (SECS-P/07)	9
Economia degli intermediari finanziari (SECS-P/11)	9
Macroeconomia (SECS-P/06)	9

* La prova di conoscenza di lingua Inglese deve essere sostenuta nelle sedi del CLA (Centro linguistico d'Ateneo). Qualora lo studente abbia ottenuto adeguata e corrispondente certificazione della lingua inglese, verrà esonerato dalla verifica e il debito si considererà superato. Sarà il CLAV a riconoscere le attestazioni valide emesse dagli Enti Certificatori riconosciuti a livello internazionale.

3° ANNO

INSEGNAMENTI CFU

Finanza aziendale (SECS-P/09)	9
Organizzazione aziendale (SECS-P/10)	9
A scelta dello studente**	9
Prova finale	6

** Gli studenti possono scegliere insegnamenti per un totale di 9 crediti, in coerenza con il piano di studio.

CURRICULUM AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO **ESAMI OBBLIGATORI**

INSEGNAMENTI CFU

Diritto tributario (IUS/12)	9
Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (SECS-P/07)	9
Programmazione e controllo (SECS-P/07)	9

CURRICULUM MANAGEMENT E ORGANIZZAZIONE **ESAMI OBBLIGATORI**

INSEGNAMENTI CFU

Diritto del lavoro (IUS/07)	9
Marketing (SECS-P/08)	9
Organizzazione delle Risorse umane (SECS-P/10)	9



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura



FONDAZIONE
FRIULI

UFFICIO ORIENTAMENTO E TUTORATO

via Gemona 92, Udine
T. 0432 556215
cort@uniud.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE

via Tomadini 30/a
Udine
T 0432 249208

UNIUD SOCIAL



_ facebook/uniud
_ Gruppo Help!



_ @universitadiudine
_ @tutoruniud



_Orientamento UNIUD



_ +39 3357794143



SEGRETERIA STUDENTI

via Tomadini, 30/a
33100 Udine
tel. 0432 249250

segreteria.economia@
uniud.it

www.uniud.it

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E STATISTICHE
2020.2021**



**ECONOMIA
E COMMERCIO**
CORSO DI LAUREA

**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura



CORSO DI LAUREA IN **ECONOMIA E COMMERCIO**

SEDE

UDINE

CREDITI

180

CLASSE

L-33 SCIENZE
ECONOMICHE

DURATA

3 ANNI

ACCESSO

PROGRAMMATO
A LIVELLO LOCALE
200 POSTI

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Prerequisiti per una proficua frequenza del corso di laurea sono:

- una buona preparazione di cultura generale
- la conoscenza della lingua inglese (livello B1)
- la conoscenza di elementi di matematica e di informatica di base.

La verifica della preparazione iniziale prevista dalla normativa viene effettuata tramite il sostenimento del test TOLC-E.

Il test, somministrato attraverso il portale CISIA potrà essere svolto anche successivamente all'immatricolazione.

Il corso di laurea in Economia e Commercio si caratterizza per lo studio delle discipline economiche, all'interno di un quadro interdisciplinare in cui viene fornita una buona preparazione anche in campo matematico-statistico, aziendale e giuridico. Il corso sviluppa una formazione solida e ampia, per consentire agli studenti di adattarsi con la massima flessibilità alle esigenze del mondo del lavoro. L'obiettivo è fornire agli studenti gli strumenti teorici di base, una specie di "cassetta degli attrezzi dell'economista", per analizzare e comprendere i fenomeni economici a livello di singola unità produttiva, la struttura e il funzionamento dei mercati, le interazioni a livello di sistema. Lo studente, a seconda dei suoi interessi, potrà scegliere tra due curricula: Scienze economiche ed Economia della pubblica amministrazione. Il corso dà accesso a tutte le lauree magistrali del Dipartimento: Economics-Scienze economiche, suo sbocco naturale, ma anche Economia aziendale, Banca e finanza, International Marketing, Management and Organization.

PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTI **CFU**

Economia aziendale (SECS-P/07)	9
Matematica generale (SECS-S/06)	9
Storia economica (SEC-P/12)	9
Diritto privato (IUS/01)	9
Microeconomia (SECS-P/01)	9
Statistica (SECS-S/01)	9
Prova di conoscenza lingua Inglese*	6

CURRICULUM SCIENZE ECONOMICHE

2° ANNO

INSEGNAMENTI **CFU**

Diritto del lavoro (IUS/07)	9
Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08)	9
Matematica per le applicazioni economiche (SECS-S/06)	9
Sistemi informativi aziendali (ING-INF/05)	6

Economia industriale (SECS-P/06)	9
Macroeconomia (SECS-P/06)	9
Strumenti statistici per l'analisi economica (SECS-S/01)	9

3° ANNO

INSEGNAMENTI **CFU**

Econometria (SECS-P/05)	9
Politica economica e monetaria (SECS-P/06)	9
Statistica economica (SECS-S/03)	9
Un insegnamento a scelta tra: - Sociologia (SPS/07) - Demografia (SECS-S/04) - Economia ambientale (AGR/01)	9
A scelta dello studente**	18
Prova finale	6

** Gli studenti possono scegliere insegnamenti per un totale di 18 crediti, in coerenza con il piano di studio. Si consiglia di utilizzare i crediti a scelta al fine di conseguire i cfu utili per l'accesso ai corsi di laurea magistrale di classe economica e aziendale del Dipartimento di Scienze economiche e statistiche.

CURRICULUM
ECONOMIA
DELLA PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE

2° ANNO

INSEGNAMENTI CFU

Diritto del lavoro (IUS/07)	9
Matematica per le applicazioni economiche (SECS-S/06)	9
Sistemi informativi aziendali (ING-INF/05)	6
Bilancio e performance d'impresa (SECS-P/07)	9
Economia industriale (SECS-P/06)	9
Macroeconomia (SECS-P/06)	9
Strumenti statistici per l'analisi economica (SECS-S/01)	9

3° ANNO

INSEGNAMENTI CFU

Diritto costituzionale (IUS/08)	9
Econometria (SECS-P/05)	9
Politica economica e monetaria (SECS-P/02)	9
Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (SECS-P/07)	9
A scelta dello studente**	18
Prova finale	6

* La prova di conoscenza di lingua Inglese deve essere sostenuta nelle sedi del CLA (Centro linguistico d'Ateneo). Qualora lo studente abbia ottenuto adeguata e corrispondente certificazione della lingua inglese, verrà esonerato dalla verifica e il debito si considererà superato. Sarà il CLA a riconoscere le attestazioni valide emesse dagli Enti Certificatori riconosciuti a livello internazionale.

** Gli studenti possono scegliere insegnamenti per un totale di 18 crediti, in coerenza con il piano di studio. Si consiglia di utilizzare i crediti a scelta al fine di conseguire i cfu utili per l'accesso ai corsi di laurea magistrale di classe economica e aziendale del Dipartimento di Scienze economiche e statistiche.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura



FONDAZIONE
FRIULI

UFFICIO ORIENTAMENTO E TUTORATO

via Gemona 92, Udine
T. 0432 556215
cort@uniud.it

UNIUD SOCIAL



_ facebook/uniud
_ Gruppo Help!



_ @universitadiudine
_ @tutoruniud



_Orientamento UNIUD



_+39 3357794143



www.uniud.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE

via Tomadini 30/a
Udine
T 0432 249208

SEGRETERIA STUDENTI

via Tomadini, 30/a
33100 Udine
tel. 0432 249250

segreteria.economia@
uniud.it

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E STATISTICHE
2020.2021**



**BANCA
E FINANZA**
CORSO DI LAUREA
MAGISTRALE

**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **BANCA E FINANZA**

SEDE

PORDENONE

CREDITI

120

CLASSE

CLASSE LM-77
SCIENZE
ECONOMICO-
AZIENDALI

DURATA

2 ANNI

ACCESSO

LIBERO

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla vigente normativa. L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al possesso, prima dell'iscrizione, dei requisiti curriculari consultabili al seguente indirizzo:

www.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/conoscenze-requisiti-accesso/laurea-magistrale-banca-finanza

Obiettivo del percorso magistrale è offrire una serie di contenuti originali e innovativi nell'ambito della finanza, declinata nei suoi diversi aspetti: ciò rappresenta una coerente evoluzione e perfezionamento delle conoscenze somministrate nel corso degli studi triennali.

I temi proposti sono affrontati in chiave gestionale, normativa e quantitativa in modo tale da fornire una visione integrata e completa dei diversi profili con cui è necessario oggi approcciare la 'dimensione' della finanza. Un altro punto di forza della didattica è la possibilità di utilizzare, attraverso un laboratorio dedicato, la piattaforma Bloomberg, strumento professionale e sofisticato che consente uno studio, non solo teorico, dei mercati finanziari, della valutazione aziendale e della gestione di portafoglio.

Gli insegnamenti previsti sono stati testati attraverso un'ampia esperienza e consentono ai laureati magistrali in Banca e Finanza di occupare posizioni di rilievo presso istituzioni finanziarie e non, grazie alle competenze specialistiche acquisite e allo sviluppo di capacità di analisi critica / soluzione di problemi complessi. In particolare gli sbocchi professionali sono identificabili in un ampio novero di professioni, esercitabili presso una pluralità di imprese di diverso genere (es.: manager presso banche / assicurazioni; direttore finanziario in ambito di mid – large corporate) o in forma di libera professione (es.: consulente finanziario).

Al fine di contestualizzare i contenuti dei corsi e operare utili confronti con le realtà di mercato settimanalmente sono previsti incontri con i principali operatori di settore (società di consulenza, banche, assicurazioni, imprese, authority, ecc.): inoltre nell'ambito dei singoli corsi sono previste numerose e qualificate testimonianze da parte di esperti.

La laurea magistrale in Banca e Finanza, per le caratteristiche che la connotano, rappresenta una sorta di unicum nel panorama nazionale. Per agevolare il conseguimento del titolo è previsto che il secondo semestre del secondo anno sia interamente dedicato alla realizzazione della tesi, che può essere anche svolta mediante tirocinio in azienda. Con l'anno accademico 2019 – 2020, per gli studenti part time (per i quali la durata della LM è pari a 4 anni), è prevista la possibilità di avvalersi di supporti e-learning per fruire dei contenuti relativi a tutti gli insegnamenti previsti nel piano di studi.

info.bancaefinanza@uniud.it

PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Bilancio intermediari finanziari (SECS-P/07)	6
Diritto degli intermediari e dei mercati finanziari (IUS/05)	9
Matematica finanziaria dell'incertezza (SECS-S/06)	9
Storia della finanza (SECS-P/12)	6
Economia e gestione assicurativa 1 (SECS-P/11)	6
Economia e gestione bancaria 1 (SECS-P/11)	6
Economia e gestione mobiliare (SECS-P/11)	9
Politica monetaria (SECS-P/02)	6
Corso CLA inglese **	
Tirocinio/Seminari/Laboratori *	3

2° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Economia e gestione assicurativa 2 (SECS-P/11)	6 (n.a.)
Economia e gestione bancaria 2 (SECS-P/11)	6 (n.a.)
Finanza internazionale (SECS-P/09) ***	6 (n.a.)
Finanza straordinaria (SECS-P/09) ***	6 (n.a.)
Laboratorio di finanza (SECS-S/06)	6 (n.a.)
Organizzazione degli intermediari finanziari (SECS-P/10)	6 (n.a.)
Ricerca bibliografica per assegnazione tesi	6
Prova finale: tesi di laurea	18

* Gli studenti potranno conseguire 3 cfu a scelta con un eventuale laboratorio (se attivato) o con l'eventuale riconoscimento dei crediti per la partecipazione ai seminari organizzati dal Corso di Laurea oppure sostenendo un esame a scelta di 3 cfu attivati presso l'Ateneo.

** Corsi facoltativi CLA attivati gratuitamente per consentire l'ottenimento della certificazione linguistica fino al livello C1

*** Uno di questi esami deve essere obbligatoriamente sostenuto, l'altro è consigliato come insegnamento a scelta.

(n.a.) non attivato a.a. 2020/2021.

Gli studenti iscritti a tempo parziale possono acquisire 30 cfu per ciascun anno accademico in base ad un piano di studio personalizzato che verrà redatto in base alle indicazioni fornite dalla Commissione Didattica del Corso di laurea magistrale.

Gli studenti iscritti a tempo parziale possono richiedere l'abilitazione al supporto e-learning.

Nell'a.a. 20/21 sono attivati i seguenti corsi:

1 anno – part-time primo semestre: Storia della finanza 6 cfu, Diritto degli intermediari e dei mercati finanziari 9 cfu.

1 anno – part-time secondo semestre: Bilancio intermediari finanziari 6 cfu, Matematica finanziaria dell'incertezza 9 cfu.

2 anno – part-time primo semestre: Economia e gestione mobiliare 9 cfu, Politica monetaria 6 cfu.

Nei successivi anni accademici verranno progressivamente attivati gli ulteriori insegnamenti



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura



UFFICIO ORIENTAMENTO E TUTORATO

via Gemona 92, Udine
T. 0432 556215
cort@uniud.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE

via Tomadini 30/a
Udine
T. 0432 249208

UNIUD SOCIAL



_facebook/uniud
_ Gruppo Help!



_@universitadiudine
_@tutoruniud



_Orientamento UNIUD



_+39 3357794143



SEGRETERIA STUDENTI

via Prasecco 3/a
Pordenone
T. 0434 239430
segreteria.cepo@uniud.it

www.uniud.it/magistrale-bancaefinanza

**DIPARTIMENTO
DI SCIENZE
ECONOMICHE
E STATISTICHE
2020.2021**



**ECONOMIA
AZIENDALE**
CORSO DI LAUREA
MAGISTRALE

**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **ECONOMIA AZIENDALE**

SEDE

UDINE

DURATA

2 ANNI

CREDITI

120

ACCESSO

LIBERO

CLASSE

CLASSE LM-77
SCIENZE
ECONOMICO-
AZIENDALI

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla vigente normativa. L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al possesso, prima dell'iscrizione, dei requisiti curriculari consultabili al seguente indirizzo:

www.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/conoscenze-requisiti-accesso/laurea-magistrale-economia-aziendale

Obiettivo del Corso è formare manager e professionisti con conoscenze e competenze specialistiche fondamentali per il governo e il supporto al governo delle aziende, la crescita delle aziende e del loro valore economico.

Il corso si propone di sviluppare capacità di analisi critica e di soluzione di problemi complessi per la definizione delle strategie, il governo delle variabili cruciali d'impresa e di gruppo, la misurazione del valore economico e la valutazione economica d'impresa, le scelte di investimento e di finanziamento della struttura di supporto, il controllo strategico e operativo, la rappresentazione e la comunicazione agli stakeholders dei risultati dell'impresa.

Il corso fornisce linguaggi, modelli e metodi, tecniche e strumenti differenziati per consentire la copertura di ruoli chiave nell'ambito delle attività direzionali d'azienda e di supporto alla stessa con un taglio economico-aziendale e giuridico.

Il corso prevede tre curricula:

Amministrazione e controllo nelle imprese

Direzione d'azienda. Percorso direzionale per l'impresa manifatturiera, distributiva e di servizi, impostato sulle aree della strategia, del bilancio e dell'amministrazione, della valutazione e del controllo, della finanza e delle operazioni complesse per la direzione d'impresa.

Consulenza aziendale

Consulenza d'azienda. Percorso per l'attività professionale a supporto dell'impresa, impostato sulle aree del bilancio e dell'amministrazione, della valutazione e del controllo, delle operazioni complesse, del diritto societario, tributario e della crisi per le attività professionali a supporto dell'impresa.

Economia e gestione delle amministrazioni pubbliche

Direzione d'azienda. Percorso per l'azienda pubblica, di servizi pubblici, l'amministrazione pubblica, impostato sulle aree proprie dell'economia e della gestione, del bilancio e dell'amministrazione, della valutazione e del controllo, per la direzione dell'azienda pubblica.

I Laureati magistrali in Economia aziendale possono trovare impiego in imprese e gruppi manifatturieri, distributivi e di servizi nelle funzioni e aree di bilancio e dell'amministrazione, controllo e finanza; in imprese consulenziali e in studi professionali di dottore commercialista ed esperto contabile nelle aree del bilancio e dell'amministrazione, controllo e finanza e su quelle di diritto societario, tributario e delle crisi; in aziende pubbliche, aziende no profit, aziende di servizi pubblici e amministrazioni pubbliche nelle aree del bilancio e dell'amministrazione, controllo, finanza.

PIANO DI STUDI

CURRICULUM AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO NELLE IMPRESE

1° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Bilancio nazionale e IFRS delle imprese (SECS-P/07)	6
Laboratorio di metodi quantitativi per le decisioni aziendali (SECS-S/06)	9
Storia dell'impresa (SECS-P/12)	6
Strategia e Business Model (SECS-P/08)	9
Cambiamento e operazioni complesse d'impresa (SECS-P/07)	6
Controllo strategico e performance d'impresa (SECS-P/07)	6
Diritto societario avanzato (IUS/04)	9
Valutazione delle aziende e degli asset (SECS-P/07)	9

2° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Bilancio nazionale e IFRS dei gruppi aziendali (SECS-P/07)	6
Laboratorio di strategie e politiche per l'azienda (SECS-P/06)	6
Finanza delle imprese e dei gruppi aziendali (SECS-P/09)	6
Laboratorio di controllo della liquidità dei crediti e delle scorte (SECS-P/07)	6
A scelta studente	12
Ulteriori conoscenze preparazione tesi	6
Prova finale: tesi di laurea	18

CURRICULUM CONSULENZA AZIENDALE

1° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Bilancio nazionale e IFRS delle imprese (SECS-P/07)	6
Storia dell'impresa (SECS-P/12)	6
Cambiamento e operazioni complesse d'impresa (SECS-P/07)	6
Controllo strategico e performance d'impresa (SECS-P/07)	9
Valutazione delle aziende e degli asset (SECS-P/07)	9
Un insegnamento a scelta tra:	
- Laboratorio di metodi quantitativi per le decisioni aziendali *(SECS-S/06)	9
- Misurazioni quantitative per l'impresa (SECS-S/06)	9
Un insegnamento a scelta tra:	
- Diritto societario avanzato**(IUS/04)	9
- Diritto della crisi d'impresa (IUS/04)	9

* consigliato per la frequenza di Misurazioni quantitative per l'impresa

** consigliato per la frequenza di Diritto della crisi d'impresa

2° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Fiscalità societaria e internazionale (IUS/12)	6
Laboratorio di strategie e politiche per l'azienda (SECS-P/06)	6
Laboratorio di strategie e processi di ristrutturazione aziendale (SECS-P/07)	6
Un insegnamento a scelta tra:	
- Bilancio nazionale e IFRS dei gruppi aziendali (SECS-P/07)	6
- Laboratorio di controllo della liquidità dei crediti e delle scorte (SECS-P/07)	6
- Programmazione e controllo delle aziende pubbliche e dei servizi pubblici (SECS-P/07)	6
Un insegnamento a scelta tra:	
- Diritto processuale tributario (IUS/12)	6
- Diritto dei contratti di lavoro (IUS/07)	6
- Qualità dei processi, dei prodotti e dei servizi (SECS-P/13)	6
A scelta studente	12
Ulteriori conoscenze preparazione tesi	6
Prova finale: tesi di laurea	18

CURRICULUM ECONOMIA E GESTIONE DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

1° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Bilancio delle aziende pubbliche non profit (SECS-P/07)	6
Laboratorio di metodi quantitativi per le decisioni aziendali (SECS-S/06)	9
Storia dell'impresa pubblica (SECS-P/12)	6
Diritto amministrativo (IUS/04)	6
Diritto societario avanzato (IUS/04)	9
Valutazione delle aziende e degli asset (SECS-P/07)	9
Un insegnamento a scelta tra: - Bilancio nazionale e IFRS delle imprese (SECS-P/07) - Laboratorio di capitale intellettuale nelle aziende pubbliche e dei servizi pubblici (SECS-P/07)	6 6

2° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Analisi demografica per l'amministrazione pubblica (SECS-S/04)	6
Laboratorio di economia e regolazione dei servizi pubblici (SECS-P/06)	6
Marketing dei servizi pubblici (SECS-P/08)	9
Laboratorio di welfare e health care management (SECS-P/07)	6
Programmazione e controllo delle aziende pubbliche e dei servizi pubblici (SECS-P/07)	6
A scelta studente	12
Ulteriori conoscenze preparazione tesi	6
Prova finale: tesi di laurea	18



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura



UFFICIO ORIENTAMENTO E TUTORATO

via Gemona 92, Udine
T. 0432 556215
cort@uniud.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE

via Tomadini 30/a
Udine
T. 0432 249208

UNIUD SOCIAL



_ facebook/uniud
_ Gruppo Help!



_ @universitadiudine
_ @tutoruniud



_ Orientamento UNIUD



_ +39 3357794143



SEGRETERIA STUDENTI

via Tomadini 30/a
Udine
T. 0432 249250
segreteria.economia@uniud.it

www.uniud.it/magistrale-aziendale

**DIPARTIMENTO
DI SCIENZE
ECONOMICHE
E STATISTICHE
2020.2021**



**ECONOMICS/
SCIENZE
ECONOMICHE
CORSO DI LAUREA
MAGISTRALE**

**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **ECONOMICS/SCIENZE ECONOMICHE**

SEDE

UDINE

CREDITI

120

CLASSE

CLASSE LM-56
SCIENZE
DELL'ECONOMIA

DURATA

2 ANNI

ACCESSO

LIBERO

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Per gli studenti con titolo di studio italiano per l'ammissione al corso di laurea in Economics - Scienze Economiche occorre possedere uno dei requisiti curriculari consultabili all'indirizzo riportato di seguito.

The requirements to be eligible for admission differ for students with Italian undergraduate degree and students with foreign degree. International students: must have completed at least a relevant Bachelor's education (i.e., bachelor degree with a major in economics, or in mathematics, engineering).

www.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/conoscenze-requisiti-accesso/laurea-magistrale-economics

The master program in Economics-Scienze Economiche is divided into two curricula: curriculum Standard and curriculum Internazionale. The latter one permits students to obtain a double degree from the Universities of Udine and Graz. The courses offered in the two curricula are the same, and all of them are taught in English. The program of Curriculum Standard is entirely held in Udine, while students enrolled in Curriculum Internazionale are required to spend a semester at the Department of Economics of the University of Graz, achieving there at least 30 ECTS, in order to obtain the double degree. Students who plan to attend courses in Graz can apply for grants reserved to them and assigned according to the rules established by a specific announcement of selection.

Learning objectives

The master program in Economics-Scienze Economiche follows the learning objectives set by the Italian Ministry of Education (degree class L-56) and it gives an education comparable to other international Master in Economics. This allows students to access PhD courses both in Italy and abroad. The master program provides students with theoretical background and empirical training in economics, at an advanced level. It ensures that students gain an education with solid foundation in economic theory, applied economics, and acquire a good knowledge on policy issues. Consistently with these objectives, a supporting knowledge of mathematical and statistical methods of analysis is provided. Furthermore, a proper training in related fields of business and law is assured, in order to guarantee a wide variety of career and job opportunities. In a rapidly changing economic environment, it is important for both public institutions and private companies to hire people who are flexible and capable to analyse the markets and the economic system thanks to the tools learned during the program.

Professional opportunities

The master degree gives students a strong flexibility when accessing the job market. A graduate student in economics is prepared for specialised and managerial activities in qualified research centres, authorities, executive positions in the public sector, financial institutions, banks, consulting firms, and other kinds of firms. The knowledge offered by the program also allows students to continue their education to PhD level.

PIANO DI STUDI

CURRICULUM STANDARD AND INTERNAZIONALE

FIRST YEAR

COURSES	CFU
Advanced Mathematics (SECS-S/06)	9
Financial Intermediaries and Financial Markets (first module) (SECS-P/11)	6
Time Series Analysis (SECS-S/01)	6
Public Economics (SECS-P/06)	9
Advanced Econometrics (SECS-P/05)	6
Advanced Microeconomics (SECS-P/01)	9
Development Economics (SECS-P/06)	9
Financial Intermediaries and Financial Markets (second module) (SECS-P/11)	6

SECOND YEAR

COURSES	CFU
Advanced Macroeconomics (SECS-P/01)	9
Political Economy (SECS-P/01)	6
Labour Market Law (US/07)	6
One course among - Environmental and Resource Economics (AGR/01) - Industrial Organization (SECS-P/05)	6
Free choice of two courses*	12
Final Exam	21

* Students are advised to choose the remaining two courses from the above list. / Si consiglia di scegliere gli insegnamenti tra quelli previsti nell'ambito degli insegnamenti affini.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura



UFFICIO ORIENTAMENTO E TUTORATO

via Gemona 92, Udine
T. 0432 556215
cort@uniud.it

UNIUD SOCIAL



_facebook/uniud
_ Gruppo Help!



._@universitadiudine
._@tutoruniud



_Orientamento UNIUD



_+39 3357794143



DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE

via Tomadini 30/a
Udine
T. 0432 249208

SEGRETERIA STUDENTI

via Tomadini 30/a
Udine
T. 0432 249250
segreteria.economia@uniud.it

www.uniud.it/magistrale-economics

**DIPARTIMENTO
DI SCIENZE
ECONOMICHE
E STATISTICHE
2020.2021**



**INTERNATIONAL
MARKETING,
MANAGEMENT AND
ORGANIZATION**
CORSO DI LAUREA
MAGISTRALE

**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION**

SEDE

UDINE

CREDITI

120

CLASSE

CLASSE LM-77
SCIENZE
ECONOMICO-
AZIENDALI

DURATA

2 ANNI

ACCESSO

LIBERO

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Per gli studenti con titolo di studio italiano i requisiti sono i seguenti: livello di conoscenza della lingua inglese B2, conoscenza della micro e della macroeconomia, conoscenza della matematica generale, della matematica finanziaria e della statistica, conoscenza del diritto privato e del diritto commerciale, conoscenza specifica dei profili concettuali, tecnico-operativi, giuridici e quantitativi relativi alle aree di amministrazione e controllo e di management e organizzazione, conoscenza dello specifico lessico economico in lingua inglese; almeno 48 crediti negli ambiti disciplinari economico, aziendale, quantitativo e giuridico, con un minimo di 24 crediti in ambito aziendale. Gli ambiti sono definiti al seguente indirizzo:

www.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/conoscenze-requisiti-accesso/international-marketing-management-organization

REQUIREMENTS FOR ADMISSION

To be eligible for admission, students need to hold a BSc degree with a major in economics, business, management from an Italian or a foreign university; they also need to produce proof of English proficiency at level B2. A committee assesses enrolment applications.

Enrolment of students who are not EU-citizens and/or who hold a BSc from a foreign university is subject to specific regulation. Find more information here:

<https://www.uniud.it/en/uniud-international/>

www.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/conoscenze-requisiti-accesso/international-marketing-management-organization

International Marketing Management and Organization is a two-year, English-taught Master of Science (Laurea Magistrale) that is designed to advance students' business education and provide a solid foundation for their career progression. The program combines academic rigor with exposure to business life.

Internationalization, innovation and sustainability are at the core of the program – both in terms of approach and study subjects. The curriculum will allow students to deep dive into the most compelling issues for today's internationalized firms: from cross-cultural negotiation to international marketing; from quality management to business process reengineering; from innovation management to international logistics.

The Master program extensively employs participatory learning processes such as analysis of case studies, team-based simulations, discussions with managers, project works on real problems of partner companies, company visits, and internships. Mobility experiences – both in Europe and in the rest of the World – are highly encouraged.

By the end of the Master program, students will be highly competitive in the contemporary job market because of their cutting-edge knowledge on specialized management topics and their skills developed on the field – from studying in a multi-cultural class to working on company projects.

Career and job opportunities

Students will develop the skills and knowledge to hold middle- and top-management positions in international, innovative and sustainable companies. The program prepares students to work in functions such as marketing, human resource management, research and development, quality management and sustainability, as well as to work in business consulting practices, research centers, or to become an entrepreneur.

PIANO DI STUDI

FIRST YEAR

COURSES	CFU
International Economics (SECS-P/06)	6
Laboratory of Statistics and Mathematics (SECS-S/03 – SECS-S/06)	9
Leading Change for Organizational Renewal (SECS-P/10)	6
Strategy & Business Models (SECS-P/08)	9
Advanced Management & Control (SECS-P/07)	9
International Commercial, Brand & Patent Law (IUS/04 – IUS/14)	9
International Management (SECS-P/08)	6
Managing Teams for Innovation (SECS-P/10)	6

SECOND YEAR

COURSES	CFU
Laboratory of Business Strategies and Policies (SECS-P/06)	6

Relationship Marketing and Social Media (SECS-P/08) 6

Innovation Management 6

One course among
 - Laboratory of Business 6
 Process Reengineering and Project Management (ING-IND/35)
 - Quality Management (SECS-P/13) 6

Internship 6

Free choice of two courses* 12

Final Exam 18

* Students are advised to choose 12 ects between:

International Business Program
 - International Sales & Logistics (SECS-P/08) 6
 - Research Tools for Marketing (SECS-P/08) 6
 - Laboratory of Negotiation in Cross Cultural Business Environment (SECS-P/10) 6

Digital Business Program
 - Laboratory of Business Analytics & Big Data (SECS-S/01) 6
 - Laboratory of New Digital Technology and Coding for Business (ING-INF/05) 6

Sustainability Management Program
 - Environmental Protection for Sustainable Development (SECS-P/13) 6
 - Environmental & Resource Economics (AGR/01) 6
 - Integrated Reports & Environmental Accounting (SECS-P/07) 6



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura



UFFICIO ORIENTAMENTO E TUTORATO

via Gemona 92, Udine
T. 0432 556215
cort@uniud.it

UNIUD SOCIAL



_facebook/uniud
_ Gruppo Help!



_@universitadiudine
_@tutoruniud



_Orientamento UNIUD



_+39 3357794143



DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE

via Tomadini 30/a
Udine
T. 0432 249208

SEGRETERIA STUDENTI

via Tomadini 30/a
Udine
T. 0432 249250
segreteria.economia@uniud.it

www.uniud.it/magistrale-internationalmarketing

**DIPARTIMENTO
DI SCIENZE
ECONOMICHE
E STATISTICHE
2020.2021**