



BANCA E FINANZA CORSO DI LAUREA

**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

HIC SUNT FUTURA



CORSO DI LAUREA IN **BANCA E FINANZA**

SEDE

PORDENONE

DURATA

3 ANNI

CREDITI

180

ACCESSO

PROGRAMMATO
A LIVELLO LOCALE
115 POSTI

CLASSE

L-18 SCIENZE
DELL'ECONOMIA E
DELLA GESTIONE
AZIENDALE

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Prerequisiti per una proficua frequenza del corso di laurea sono:

- una buona cultura generale;
- un'adeguata conoscenza dei principi di base della matematica;
- un'adeguata conoscenza della lingua inglese (livello B1);
- conoscenza degli elementi di base dell'informatica (software applicativi di uso comune).

La verifica della preparazione iniziale avverrà attraverso la partecipazione al test TOLC-E gestito dal CISIA, secondo le modalità indicate nel Manifesto degli Studi. Eventuali lacune iniziali verranno colmate attraverso specifiche attività formative durante il primo anno di corso.

Obiettivo del corso di laurea è la forte specializzazione degli studenti sui temi della finanza, caratteristica che lo rende un *unicum* nel contesto italiano. Gli insegnamenti mirano alla comprensione del funzionamento di un sistema finanziario complesso, approfondendone le caratteristiche degli elementi costitutivi, ovvero degli intermediari, degli strumenti e dei mercati finanziari. Si tratta di un insieme di insegnamenti coerenti e originali, somministrati mediante metodologie didattiche innovative. Ne è un esempio la possibilità di utilizzare, attraverso un laboratorio dedicato, la piattaforma Bloomberg, strumento professionale e sofisticato che consente un approccio, non solo teorico, ai mercati finanziari e alla valutazione aziendale.

L'elevata specializzazione del corso consente una formazione mirata per il mercato del lavoro, oggi sempre più selettivo e pronto ad assorbire profili tecnici dotati di competenze in linea con quelle offerte dal percorso di studi proposto. I laureati in Banca e Finanza godono della possibilità di intraprendere percorsi professionali nei settori finanziario, bancario, assicurativo, della *corporate finance* e della consulenza finanziaria.

Oltre la triennale il Dipartimento offre le seguenti lauree magistrali in: Banca e Finanza; Economia Aziendale; Economics – Scienze Economiche; International Marketing, Management and Organization.

PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTI PERIODO/CFU

Economia aziendale (SECS-P/07) 1°/9

Matematica generale (SECS-S/06) 1°/9

Storia economica (SECS-P/12) 1°/9

Diritto privato (IUS/01) 2°/9

Intermediari finanziari (SECS-P/11) 2°/6

Microeconomia (SECS-P/01) 2°/9

Statistica (SECS-S/01) 2°/9

2° ANNO

INSEGNAMENTI PERIODO/CFU

Bilancio (SECS-P/07) 1°/9

Diritto commerciale (IUS/04) 1°/9

Matematica finanziaria e attuariale (SECS-S/06) 1°/9

Analisi macroeconomica (SECS-P/01) 2°/9

Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08) 2°/9

Prova di applicativi informatici 2°/6 per la finanza (NN)

Strumenti e mercati finanziari (SECS-P/11) 2°/9

3° ANNO

INSEGNAMENTI PERIODO/CFU

Diritto dei prodotti bancari e assicurativi (IUS/04) 1°/9

Finanza aziendale (SECS-P/09)1°/9

Modelli matematici di portafoglio (SECS-S/06) 1°/9

Inglese per la finanza* (NN) 2°/6

Tecnica delle operazioni assicurative (SECS-P/11) 2°/6

Tecnica delle operazioni bancarie (SECS-P/11) 2°/6

12 CFU a scelta tra:

- Marketing dei servizi finanziari (SECS-P/08) 1°/6

Finanza comportamentale (SECS-P/09) 2°/6

- Tirocinio** 6

- Attività seminariali** 6

Prova finale 3

Gli studenti iscritti a tempo parziale possono acquisire 30 CFU per ciascun anno accademico in base ad un piano di studio personalizzato che verrà redatto in base alle indicazioni fornite dalla Commissione Didattica del Corso di laurea.

Gli studenti iscritti al corso possono frequentare i Corsi di lingua inglese del Centro Linguistico di Ateneo, attivati gratuitamente, per consentire l'ottenimento della certificazione linguistica fino al livello C1. I corsi si svolgeranno sia nel primo sia nel secondo periodo didattico.

* Per sostenere Inglese per la finanza è necessario conseguire la certificazione linguistica pari almeno al livello B2.

** I CFU a scelta possono essere acquisiti anche attraverso attività di tirocinio volontario e/o attività seminariali organizzate dal Corso di Studio.

N.B.: Per motivi organizzativi la collocazione nei semestri potrà subire modifiche.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

HIC SUNT FUTURA



**FONDAZIONE
FRIULI**

UFFICIO ORIENTAMENTO E TUTORATO

via Gemona 92, Udine
T. 0432 556215
cort@uniud.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE

via Tomadini 30/a
Udine
T 0432 249208

UNIUD SOCIAL

www.uniud.it/socialmedia



_facebook/uniud
_ Gruppo Help!



_@universitadiudine
_@tutoruniud



_Università di Udine



_+39 3357794143



_@uniudine

SEGRETERIA STUDENTI

via Prasecco 3/a
Pordenone
T 0434 239430
segreteria.cepo@uniud.it

www.uniud.it

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E STATISTICHE
2023.2024**



ECONOMIA AZIENDALE CORSO DI LAUREA

**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

HIC SUNT FUTURA



CORSO DI LAUREA IN **ECONOMIA AZIENDALE**

SEDE

UDINE

DURATA

3 ANNI

CREDITI

180

ACCESSO

PROGRAMMATO A
LIVELLO LOCALE
250 POSTI

CLASSE

L-18 SCIENZE
DELL'ECONOMIA E
DELLA GESTIONE
AZIENDALE

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

I prerequisiti per una proficua frequenza del corso sono:

- una buona cultura generale;
- un'adeguata conoscenza dei principi di base della matematica;
- un'adeguata conoscenza della lingua inglese (livello B1);
- conoscenza degli elementi di base dell'informatica (software applicativi di uso comune).

La verifica della preparazione iniziale avverrà attraverso la partecipazione al test TOLC-E gestito dal CISIA, secondo le modalità indicate nel Manifesto degli Studi. Eventuali lacune iniziali verranno colmate attraverso specifiche attività formative durante il primo anno di corso.

Il corso di laurea consente l'acquisizione di competenze fondamentali generali e specifiche in ambito aziendale e una formazione interdisciplinare in ambito economico, giuridico e quantitativo, tale da consentire una pluralità di prospettive professionali, interne ed esterne all'azienda. In particolare lo studente potrà scegliere tra due curricula: Amministrazione e Controllo; Management e Organizzazione. Il corso favorisce l'inserimento del laureato in un mercato ampio e articolato rappresentato da imprese industriali, commerciali e di servizi, aziende pubbliche, aziende no profit e amministrazione pubbliche, studi di dottore commercialista ed esperto contabile e di consulenza direzionale, uffici studi. Oltre la triennale il Dipartimento offre le seguenti lauree magistrali in: Economia Aziendale, International Marketing, Management and Organization, Economics – Scienze Economiche, Banca e Finanza.

PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTI PERIODO/CFU

Economia aziendale (SECS-P/07)	1°/9
Matematica generale (SECS-S/06)	1°/9
Storia economica (SECS-P/12)	1°/9
Diritto privato (IUS/01)	2°/9
Microeconomia (SECS-P/01)	2°/9
Statistica (SECS-S/01)	2°/9
Prova di conoscenza lingua Inglese*	6

2° ANNO

INSEGNAMENTI PERIODO/CFU

Diritto commerciale (IUS/04)	1°/9
Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08)	1°/9
Matematica finanziaria (SECS-S/06)	1°/9
Sistemi informativi aziendali (ING-INF/05)	1°/6
Bilancio e performance d'impresa (SECS-P/07)	2°/9
Economia degli intermediari finanziari (SECS-P/11)	2°/9
Macroeconomia (SECS-P/06)	2°/9

* La prova di conoscenza di lingua Inglese deve essere sostenuta nelle sedi del CLA (Centro linguistico e Audiovisivi di Ateneo). Qualora lo studente abbia ottenuto adeguata e corrispondente certificazione della lingua inglese, potrà chiederne la convalida. Sarà il CLA a riconoscere le attestazioni valide emesse dagli Enti Certificatori riconosciuti a livello internazionale.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

HIC SUNT FUTURA



**FONDAZIONE
FRIULI**

UFFICIO ORIENTAMENTO E TUTORATO

via Gemona 92, Udine
T. 0432 556215
cort@uniud.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE

via Tomadini 30/a
Udine
T 0432 249208

UNIUD SOCIAL

www.uniud.it/socialmedia



_facebook/uniud
_ Gruppo Help!



_@universitadiudine
_@tutoruniud



_Università di Udine



_+39 3357794143



_@uniudine

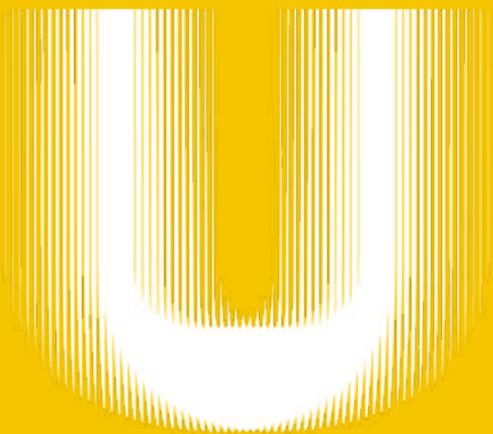
SEGRETERIA STUDENTI

via Tomadini, 30/a
33100 Udine
tel. 0432 249250

segreteria.economia@uniud.it

www.uniud.it

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E STATISTICHE
2023.2024**



ECONOMIA E COMMERCIO CORSO DI LAUREA

**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

HIC SUNT FUTURA



CORSO DI LAUREA IN **ECONOMIA E COMMERCIO**

SEDE

UDINE

CREDITI

180

CLASSE

L-33 SCIENZE
ECONOMICHE

DURATA

3 ANNI

ACCESSO

PROGRAMMATO
A LIVELLO LOCALE
200 POSTI

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

I prerequisiti per una proficua frequenza al corso sono:

- una buona cultura generale;
- un'adeguata conoscenza dei principi di base della matematica;
- un'adeguata conoscenza della lingua inglese (livello B1);
- conoscenza degli elementi di base dell'informatica (software applicativi di uso comune).

La verifica della preparazione iniziale avverrà attraverso la partecipazione al test TOLC-E gestito dal CISIA, secondo le modalità indicate nel Manifesto degli Studi. Eventuali lacune iniziali verranno colmate attraverso specifiche attività formative durante il primo anno di corso.

Il corso di laurea in Economia e Commercio si caratterizza per lo studio delle discipline economiche, all'interno di un quadro interdisciplinare in cui viene fornita una buona preparazione anche in campo matematico-statistico, aziendale e giuridico. Il corso sviluppa una formazione solida e ampia, per consentire agli studenti di adattarsi con la massima flessibilità alle esigenze del mondo del lavoro. L'obiettivo è fornire agli studenti gli strumenti teorici di base, una specie di "cassetta degli attrezzi dell'economista", per analizzare e comprendere i fenomeni economici a livello di singola unità produttiva, la struttura e il funzionamento dei mercati, le interazioni a livello di sistema. Lo studente, a seconda dei suoi interessi, potrà scegliere tra due curricula: Scienze Economiche e Sviluppo Sostenibile. Scienze Economiche fornisce una preparazione più generale nelle diverse aree disciplinari sopra richiamate. Sviluppo sostenibile prevede insegnamenti più specificamente progettati per sviluppare capacità di analisi dei diversi aspetti della sostenibilità, in sintonia con gli obiettivi dettati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Il corso dà accesso a tutte le lauree magistrali del Dipartimento: Economics – Scienze economiche, suo sbocco naturale, ma anche Economia Aziendale, Banca e Finanza, International Marketing, Management and Organization.

PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTI PERIODO/CFU

Economia aziendale (SECS-P/07) 1°/9

Matematica generale (SECS-S/06) 1°/9

Storia economica (SEC-P/12) 1°/9

Diritto privato (IUS/01) 2°/9

Microeconomia (SECS-P/01) 2°/9

Statistica (SECS-S/01) 2°/9

Prova di conoscenza
lingua Inglese* 6

CURRICULUM SCIENZE ECONOMICHE

2° ANNO

INSEGNAMENTI PERIODO/CFU

Diritto del lavoro (IUS/07) 1°/9

Economia e gestione
delle imprese (SECS-P/08) 1°/9

Matematica per le applicazioni
economiche (SECS-S/06) 1°/9

Sistemi informativi aziendali
(ING-INF/05) 1°/6

Macroeconomia (SECS-P/06) 2°/9

Statistica economica
(SECS-S/03) 2°/9

Strumenti statistici per
l'analisi economica (SECS-S/01) 2°/9

3° ANNO

INSEGNAMENTI PERIODO/CFU

Econometria (SECS-P/05) 1°/9

Politica economica
e monetaria (SECS-P/02) 1°/9

Economia industriale
(SECS-P/06) 2°/9

Un insegnamento a scelta tra:

- Sociologia (SPS/07) 1°/9

- Demografia (SECS-S/04) 2°/9

- Teoria dei giochi e
applicazioni (SECS-P/01) 2°/9

A scelta dello studente** 18

Prova finale 6

SVILUPPO SOSTENIBILE

2° ANNO

INSEGNAMENTI PERIODO/CFU

Diritto del lavoro (IUS/07) 1°/9

Matematica per le applicazioni economiche (SECS-S/06)

Sistemi informativi aziendali (ING-INF/05) 1°/6

Bilancio e sostenibilità (SECS-P/07) 2°/9

Economia dello sviluppo sostenibile (AGR/01) 2°/9

Macroeconomia (SECS-P/06) 2°/9

Strumenti statistici per l'analisi economica (SECS-S/01)

3° ANNO

INSEGNAMENTI PERIODO/CFU

Econometria (SECS-P/05) 1°/9

Politica economica e monetaria (SECS-P/02) 1°/9

Economia industriale (SECS-P/06) 2°/9

Intermediazione finanziaria sostenibile (SECS-P/11) 2°/9

A scelta dello studente** 18

Prova finale 6

* La prova di conoscenza di lingua Inglese deve essere sostenuta nelle sedi del CLA (Centro linguistico e Audiovisivi di Ateneo). Qualora lo studente abbia ottenuto adeguata e corrispondente certificazione della lingua inglese, potrà chiederne la convalida. Sarà il CLA a riconoscere le attestazioni valide emesse dagli Enti Certificatori riconosciuti a livello internazionale.

** Gli studenti possono scegliere insegnamenti per un totale di 18 crediti, in coerenza con il piano di studio. Si consiglia di utilizzare i crediti a scelta al fine di conseguire i CFU utili per l'accesso ai corsi di laurea magistrale di classe economica e aziendale del Dipartimento di Scienze economiche e statistiche.

N.B.: Per motivi organizzativi la collocazione nei semestri potrà subire modifiche.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

HIC SUNT FUTURA



**FONDAZIONE
FRIULI**

UFFICIO ORIENTAMENTO E TUTORATO

via Gemona 92, Udine
T. 0432 556215
cort@uniud.it

UNIUD SOCIAL

www.uniud.it/socialmedia



_facebook/uniud
_ Gruppo Help!



_@universitadiudine
_@tutoruniud



_Università di Udine



_+39 3357794143



_@uniudine

www.uniud.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE

via Tomadini 30/a
Udine
T 0432 249208

SEGRETERIA STUDENTI

via Tomadini, 30/a
33100 Udine
tel. 0432 249250

segreteria.economia@uniud.it

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E STATISTICHE
2023.2024**



BANCA E FINANZA CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE

HIC SUNT FUTURA



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **BANCA E FINANZA**

SEDE

PORDENONE

CREDITI

120

CLASSE

CLASSE LM-77
SCIENZE
ECONOMICO-
AZIENDALI

DURATA

2 ANNI

ACCESSO

LIBERO

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla vigente normativa. L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al possesso, prima dell'iscrizione, dei requisiti curriculari indicati nel Manifesto degli Studi, consultabili al seguente indirizzo:

<https://www.uniud.it/it/didattica/corsi-studenti-iscritti/area-economico-giuridica/economia/laurea-magistrale/banca-finanza/iscrizione/conoscenze-requisiti-accesso>

Obiettivo del percorso magistrale è offrire una serie di contenuti originali e innovativi nell'ambito della finanza, declinata nei suoi diversi aspetti: ciò rappresenta una coerente evoluzione e perfezionamento delle conoscenze somministrate nel corso degli studi triennali.

I temi proposti sono affrontati in chiave gestionale, normativa e quantitativa in modo tale da fornire una visione integrata e completa dei diversi profili con cui è necessario oggi approcciare la 'dimensione' della finanza. Un altro punto di forza della didattica è la possibilità di utilizzare, attraverso un laboratorio dedicato, la piattaforma Bloomberg, strumento professionale e sofisticato che consente uno studio, non solo teorico, dei mercati finanziari, della valutazione aziendale e della gestione di portafoglio.

Gli insegnamenti previsti sono stati testati attraverso un'ampia esperienza e consentono ai laureati magistrali in Banca e Finanza di occupare posizioni di rilievo presso istituzioni finanziarie e non, grazie alle competenze specialistiche acquisite e allo sviluppo di capacità di analisi critica / soluzione di problemi complessi. In particolare gli sbocchi professionali sono identificabili in un ampio novero di professioni, esercitabili presso una pluralità di imprese di diverso genere (es.: manager presso banche / assicurazioni; direttore finanziario in ambito di mid – large corporate) o in forma di libera professione (es.: consulente finanziario).

Al fine di contestualizzare i contenuti dei corsi e operare utili confronti con le realtà di mercato settimanalmente sono previsti incontri con i principali operatori di settore (società di consulenza, banche, assicurazioni, imprese, authority, ecc.): inoltre nell'ambito dei singoli corsi sono previste numerose e qualificate testimonianze da parte di esperti.

La laurea magistrale in Banca e Finanza, per le caratteristiche che la connotano, rappresenta una sorta di unicum nel panorama nazionale. Per agevolare il conseguimento del titolo è previsto che il secondo semestre del secondo anno sia interamente dedicato alla realizzazione della tesi, che può essere anche svolta mediante tirocinio in azienda. Per gli studenti part time (per i quali la durata della LM è pari a 4 anni), è prevista la possibilità di avvalersi di supporto e-learning per fruire dei contenuti relativi a tutti gli insegnamenti previsti nel piano di studi.

info.bancaefinanza@uniud.it

PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTI	PERIODO/CFU
Bilancio Intermediari finanziari (SECS-P/07)	1°/6
Diritto degli intermediari e dei mercati finanziari (IUS/05)	1°/9
Matematica finanziaria dell'incertezza (SECS-S/06)	1°/9
Storia della finanza (SECS-P/12)	1°/6
Economia e gestione assicurativa 1 (SECS-P/11)	2°/6
Economia e gestione bancaria 1 (SECS-P/11)	2°/6
Economia e gestione mobiliare (SECS-P/11)	2°/9
Politica monetaria (SECS-P/02)	2°/6
9 CFU a scelta, di cui:	
- Tirocinio/Seminari/ Laboratori (1°)	3
- Finanza Internazionale (2°, consigliato)*	6
- Finanza straordinaria (2°, consigliato)*	6

2° ANNO

INSEGNAMENTI	PERIODO/CFU
Economia e gestione assicurativa 2 (SECS-P/11)	1°/6
Economia e gestione bancaria 2 (SECS-P/11)	1°/6
Finanza internazionale (SECS-P/09) **	1°/6
Finanza straordinaria (SECS-P/09) **	1°/6
Laboratorio di finanza (SECS-S/06)	1°/6
Organizzazione degli intermediari finanziari (SECS-P/10)	1°/6
Ricerca bibliografica per assegnazione tesi	6
Prova finale: tesi di laurea	18

* 9 CFU a scelta (3 CFU al 1° anno, 6 CFU al 2° anno). Gli studenti potranno conseguire 3 CFU a scelta con un eventuale laboratorio (se attivato) o con l'eventuale riconoscimento dei crediti per la partecipazione ai seminari organizzati dal Corso di Laurea.

Gli studenti iscritti al corso possono frequentare i Corsi di lingua inglese del Centro Linguistico di Ateneo, attivati gratuitamente, per consentire l'ottenimento della certificazione linguistica fino al livello C1. I corsi si svolgeranno sia nel primo sia nel secondo periodo didattico.

** Uno di questi esami deve essere obbligatoriamente sostenuto, l'altro è consigliato come insegnamento a scelta.

Gli studenti iscritti a tempo parziale possono acquisire 30 CFU per ciascun anno accademico in base ad un piano di studio personalizzato che verrà redatto in base alle indicazioni fornite dalla Commissione Didattica del Corso di laurea magistrale.

Gli studenti iscritti a tempo parziale possono richiedere l'abilitazione al supporto e-learning: nel corso dell'a.a. 2023/2024 saranno progressivamente attivati tutti gli insegnamenti previsti. Per una fruizione ottimale si consiglia di concordare con la Commissione didattica la sequenza da inserire.

N.B.: Per motivi organizzativi la collocazione nei semestri potrà subire modifiche.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
HIC SUNT FUTURA



FONDAZIONE
FRIULI

UFFICIO ORIENTAMENTO E TUTORATO

via Gemona 92, Udine
T. 0432 556215
cort@uniud.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE

via Tomadini 30/a
Udine
T. 0432 249208

UNIUD SOCIAL

www.uniud.it/socialmedia



_ facebook/uniud
_ Gruppo Help!



_ @universitadiudine
_ @tutoruniud



_ Università di Udine



_ +39 3357794143



_ @uniudine

SEGRETERIA STUDENTI

via Prasecco 3/a
Pordenone
T. 0434 239430
segreteria.cepo@uniud.it

www.uniud.it/magistrale-bancaefinanza

**DIPARTIMENTO
DI SCIENZE
ECONOMICHE
E STATISTICHE
2023.2024**



ECONOMIA AZIENDALE CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
HIC SUNT FUTURA



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **ECONOMIA AZIENDALE**

SEDE

UDINE

DURATA

2 ANNI

CREDITI

120

ACCESSO

LIBERO

CLASSE

CLASSE LM-77
SCIENZE
ECONOMICO-
AZIENDALI

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla vigente normativa. L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al possesso, prima dell'iscrizione, dei requisiti curriculari previsti dal Manifesto degli Studi

www.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/conoscenze-requisiti-accesso/laurea-magistrale-economia-aziendale

Obiettivo del Corso è formare manager e professionisti con conoscenze e competenze specialistiche fondamentali per il governo e il supporto al governo delle aziende, la crescita delle aziende e del loro valore economico.

Il corso si propone di sviluppare capacità di analisi critica e di soluzione di problemi complessi per la definizione delle strategie, la gestione delle variabili cruciali d'impresa e di gruppo, la misurazione del valore economico e delle performance d'impresa, il controllo strategico e operativo, il bilancio e la rappresentazione dei risultati d'impresa, il governo di operazioni complesse e di cambiamento degli assetti aziendali, le scelte di investimento e di finanziamento della struttura di supporto. Il corso fornisce linguaggi, modelli e metodi, tecniche e strumenti differenziati per consentire la copertura di ruoli chiave nell'ambito delle attività direzionali d'impresa e delle attività professionali a supporto dell'impresa con un taglio economico-aziendale e giuridico.

Il corso prevede tre curricula:

Amministrazione e controllo nelle imprese

Direzione d'azienda. Percorso direzionale per l'impresa manifatturiera, commerciale e di servizi, impostato sulle aree della strategia, del bilancio e dell'amministrazione, della valutazione, del controllo strategico e operativo, della finanza e delle operazioni complesse e di cambiamento degli assetti per la direzione d'impresa.

Consulenza aziendale

Consulenza d'azienda. Percorso per l'attività professionale a supporto dell'impresa, impostato sulle aree del bilancio e dell'amministrazione, della valutazione, del controllo strategico e operativo, delle operazioni complesse, del diritto societario, tributario e della crisi per le attività professionali a supporto dell'impresa.

Economia e gestione delle amministrazioni pubbliche

Direzione d'azienda. Percorso per l'azienda pubblica, di servizi pubblici, l'amministrazione pubblica, impostato sulle aree dell'economia e della gestione, del bilancio e dell'amministrazione, della valutazione e del controllo, per la direzione dell'azienda pubblica.

I Laureati magistrali in Economia aziendale possono trovare impiego in imprese e gruppi manifatturieri, commerciali e di servizi nelle funzioni e aree di bilancio e amministrazione, controllo e finanza; in imprese di consulenza, di revisione e in studi professionali di dottore commercialista ed esperto contabile nelle aree di bilancio e amministrazione, controllo e finanza e su quelle di diritto societario, tributario e delle crisi; in aziende pubbliche, aziende no profit, aziende di servizi pubblici e amministrazioni pubbliche nelle aree di bilancio e amministrazione, controllo, finanza.

PIANO DI STUDI

CURRICULUM AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO NELLE IMPRESE

1° ANNO

INSEGNAMENTI	PERIODO/CFU
Bilancio nazionale e IFRS delle imprese (SECS-P/07)	1°/6
Laboratorio di metodi quantitativi per le decisioni aziendali (SECS-S/06)	1°/9
Storia dell'impresa (SECS-P/12)	1°/6
Strategia e Business Model (SECS-P/08)	1°/6
Cambiamento e operazioni complesse d'impresa (SECS-P/07)	2°/6
Controllo strategico e performance d'impresa (SECS-P/07)	2°/9
Diritto societario avanzato (IUS/04)	2°/9
Valutazione delle aziende e degli asset (SECS-P/07)	2°/9

2° ANNO

INSEGNAMENTI	PERIODO/CFU
Bilancio nazionale e IFRS dei gruppi aziendali (SECS-P/07)	1°/6
Laboratorio di strategie e politiche per l'azienda (SECS-P/06)	1°/6
Finanza delle imprese e dei gruppi aziendali (SECS-P/09)	1°/6
Laboratorio di controllo della liquidità dei crediti e delle scorte (SECS-P/07)	2°/6
A scelta studente	12
Ulteriori conoscenze preparazione tesi	6
Prova finale: tesi di laurea	18

CURRICULUM CONSULENZA AZIENDALE

1° ANNO

INSEGNAMENTI	PERIODO/CFU
Bilancio nazionale e IFRS delle imprese (SECS-P/07)	1°/6
Storia dell'impresa (SECS-P/12)	1°/6
Un insegnamento a scelta tra: - Laboratorio di metodi quantitativi per le decisioni aziendali *(SECS-S/06) - Misurazioni quantitative per l'impresa (SECS-S/06)	1°/9 1°/9
Cambiamento e operazioni complesse d'impresa (SECS-P/07)	2°/6
Controllo strategico e performance d'impresa (SECS-P/07)	2°/9
Valutazione delle aziende e degli asset (SECS-P/07)	2°/9
Un insegnamento a scelta tra: - Diritto societario avanzato**(IUS/04) - Diritto della crisi d'impresa (IUS/04)	2°/9 1°/9

2° ANNO

INSEGNAMENTI	PERIODO/CFU
Fiscalità societaria e internazionale (IUS/12)	1°/6
Laboratorio di strategie e politiche per l'azienda (SECS-P/06)	1°/6
Laboratorio di strategie e processi di ristrutturazione aziendale (SECS-P/07)	2°/6
Un insegnamento a scelta tra: - Bilancio nazionale e IFRS dei gruppi aziendali (SECS-P/07) - Laboratorio di controllo della liquidità dei crediti e delle scorte (SECS-P/07) - Programmazione e controllo delle aziende pubbliche e dei servizi pubblici (SECS-P/07)	1°/6 2°/6 2°/6
Un insegnamento a scelta tra: - Diritto processuale tributario (IUS/12) - Fiscalità dell'innovazione (IUS/12) - Diritto dei contratti di lavoro (IUS/07) - Laboratorio di data science per le decisioni aziendali (SECS-S/03)	1°/6 1°/6 2°/6 2°/6
A scelta studente	12
Ulteriori conoscenze preparazione tesi	6
Prova finale: tesi di laurea	18

* consigliato per la frequenza di Misurazioni quantitative per l'impresa

** consigliato per la frequenza di Diritto della crisi d'impresa, la cui frequenza è suggerita nel secondo anno di corso

CURRICULUM ECONOMIA E GESTIONE DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

1° ANNO

INSEGNAMENTI	PERIODO/CFU
Bilancio delle aziende pubbliche non profit (SECS-P/07)	1°/6
Laboratorio di metodi quantitativi per le decisioni aziendali (SECS-S/06)	1°/9
Storia dell'impresa pubblica (SECS-P/12)	1°/6
Un insegnamento a scelta tra:	
- Bilancio nazionale e IFRS delle imprese (SECS-P/07)	1°/6
- Laboratorio di capitale intellettuale nelle aziende pubbliche e dei servizi pubblici (SECS-P/07)	1°/6
Diritto amministrativo (IUS/10)	2°/6
Diritto societario avanzato (IUS/04)	2°/9
Valutazione delle aziende e degli asset (SECS-P/07)	2°/9

2° ANNO

INSEGNAMENTI	PERIODO/CFU
Analisi demografica per l'amministrazione pubblica (SECS-S/04)	1°/6
Laboratorio di economia e regolazione dei servizi pubblici (SECS-P/06)	1°/6
Marketing dei servizi pubblici (SECS-P/08)	1°/9
Laboratorio di welfare e health care management (SECS-P/07)	2°/6
Programmazione e controllo delle aziende pubbliche e dei servizi pubblici (SECS-P/07)	2°/6
A scelta studente	12
Ulteriori conoscenze preparazione tesi	6
Prova finale: tesi di laurea	18

N.B.: Per motivi organizzativi la collocazione nei semestri potrà subire modifiche.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

HIC SUNT FUTURA



FONDAZIONE
FRIULI

UFFICIO ORIENTAMENTO E TUTORATO

via Gemona 92, Udine
T. 0432 556215
cort@uniud.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE

via Tomadini 30/a
Udine
T. 0432 249208

UNIUD SOCIAL

www.uniud.it/socialmedia



_facebook/uniud
_ Gruppo Help!



_@universitadiudine
_@tutoruniud



_Università di Udine



_+39 3357794143



_@uniudine

SEGRETERIA STUDENTI

via Tomadini 30/a
Udine
T. 0432 249250
segreteria.economia@uniud.it

www.uniud.it/magistrale-aziendale

**DIPARTIMENTO
DI SCIENZE
ECONOMICHE
E STATISTICHE
2023.2024**



**ECONOMICS/
SCIENZE
ECONOMICHE
CORSO DI LAUREA
MAGISTRALE**

(CORSO EROGATO IN LINGUA INGLESE)

**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
HIC SUNT FUTURA



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **ECONOMICS/SCIENZE ECONOMICHE**

SEDE

UDINE

DURATA

2 ANNI

CREDITI

120

ACCESSO

LIBERO

CLASSE

CLASSE LM-56
SCIENZE
DELL'ECONOMIA

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Per l'ammissione al corso di laurea in Economics - Scienze Economiche occorre possedere i requisiti curriculari indicati nel Manifesto degli Studi, differenti per studenti con titolo di studio italiano e studenti con titolo di studio conseguito all'estero.

The requirements to be eligible for admission differ for students with Italian undergraduate degree and students with foreign degree. International students: must have completed at least a relevant Bachelor's education (i.e., bachelor degree with a major in economics, or in mathematics, engineering).

www.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/conoscenze-requisiti-accesso/laurea-magistrale-economics

The master program in Economics/Scienze economiche is divided into two curricula: “Economics” and “Sustainable Development”. The first one permits students to obtain a double degree from the Universities of Udine and Graz. The courses offered in the two curricula are taught in English. The program of the curriculum in Sustainable Development is entirely held in Udine, while students enrolled in the curriculum in Economics can either follow the entire program in Udine or spend a semester at the Department of Economics of the University of Graz, achieving there at least 30 ECTS, in order to obtain the double degree. Students who plan to attend courses in Graz can apply for grants reserved to them and assigned according to the rules established by a specific announcement of selection.

Learning objectives

The master program in Economics-Scienze Economiche follows the learning objectives set by the Italian Ministry of Education (degree class L-56) and it gives an education comparable to other international Masters in Economics. This allows students to access PhD courses both in Italy and abroad.

The master program provides students with a theoretical background and an empirical training in economics, at an advanced level. It ensures that students gain an education with solid foundation in economic theory, applied economics, and acquire a good knowledge on policy issues. Consistently with these objectives, a supporting knowledge of mathematical and statistical methods of analysis is provided. Furthermore, a proper training in related fields of business and law is assured, in order to guarantee a wide variety of career and job opportunities.

In a rapidly changing economic environment, it is important for both public institutions and private companies to hire people who are flexible and capable to analyse the markets and the economic system thanks to the tools learned during the program.

The curriculum in Economics provides a general formation in the fields listed above.

The curriculum in Sustainable Development includes a wide variety of advanced courses aiming at developing a deep understanding of each dimension of sustainability, with a focus on market-based tools and public policies, which can be adopted to facilitate the ecological transition path.

Professional opportunities

The master degree gives students a strong flexibility when accessing the job market. A graduate student in Economics/Scienze economiche is prepared for specialised and managerial activities both in the public and private sector: they can fill positions, for instance, in qualified research centres, authorities, financial institutions, banks, consulting firms, and other kinds of firms. The knowledge offered by the program also allows students to continue their education to PhD level.

PIANO DI STUDI

CURRICULUM ECONOMICS*

FIRST YEAR

COURSES	SEMESTER/CFU
Advanced Mathematics (SECS-S/06)	1°/9
Financial Intermediaries and Financial Markets (first module) (SECS-P/11)	1°/6
Public Economics (SECS-P/03)	1°/9
Time Series Analysis (SECS-S/01)	1°/6
Advanced Econometrics (SECS-P/05)	2°/6
Advanced Microeconomics (SECS-P/01)	2°/9
Development Economics (SECS-P/06)	2°/9
Financial Intermediaries and Financial Markets (second module) (SECS-P/11)	2°/6

SECOND YEAR

COURSES	SEMESTER/CFU
Advanced Macroeconomics (SECS-P/01)	1°/9
Political Economy (SECS-P/01)	1°/6
Labour Market Law (IUS/07)	2°/6
Industrial Organization (SECS-P/01)	2°/6
Free choice of two courses*	12
Final Exam	21

* Students enrolled in the curriculum in Economics can either follow the entire program in Udine or spend a semester at the Department of Economics of the University of Graz, achieving there at least 30 ECTS, in order to obtain the double degree.

PIANO DI STUDI

CURRICULUM SUSTAINABLE DEVELOPMENT

FIRST YEAR

COURSES	SEMESTER/CFU
Advanced Mathematics (SECS-S/06)	1°/9
Accounting and Management for Sustainable Businesses (first module) (SECS-P/07)	1°/6
Public Economics (SECS-P/03)	1°/9
Time Series Analysis (SECS-S/01)	1°/6
Accounting and Management for Sustainable Businesses (second module) (SECS-P/08)	2°/6
Advanced Microeconomics (SECS-P/01)	2°/9
Development Economics (SECS-P/06)	2°/9
Environmental and Resource Economics (AGR/01)	2°/6

SECOND YEAR

COURSES	SEMESTER/CFU
Advanced Macroeconomics (SECS-P/01)	1°/9
Political Economy (SECS-P/01)	1°/6
Economics and Policy of Ecological Transition (AGR/01)	2°/6
Sustainable Development Law (IUS/05)	2°/6
Free choice of two courses*	12
Final Exam	21

N.B.: The course assignment to Spring or Fall semester may be modified for organizational needs



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
HIC SUNT FUTURA



FONDAZIONE
FRIULI

UFFICIO ORIENTAMENTO E TUTORATO

via Gemona 92, Udine
T. 0432 556215
cort@uniud.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE

via Tomadini 30/a
Udine
T. 0432 249208

UNIUD SOCIAL

www.uniud.it/socialmedia



_facebook/uniud
_Gruppo Help!



_@universitadiudine
_@tutoruniud



_Università di Udine



_+39 3357794143



_@uniudine

SEGRETERIA STUDENTI

via Tomadini 30/a
Udine
T. 0432 249250
segreteria.economia@uniud.it

www.uniud.it/magistrale-economics

**DIPARTIMENTO
DI SCIENZE
ECONOMICHE
E STATISTICHE
2023.2024**



INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

(CORSO EROGATO IN LINGUA INGLESE)

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE

HIC SUNT FUTURA



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION**

SEDE

UDINE

CREDITI

120

CLASSE

CLASSE LM-77
SCIENZE
ECONOMICO-
AZIENDALI

DURATA

2 ANNI

ACCESSO

LIBERO

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Per gli studenti con titolo di studio italiano i requisiti sono i seguenti: livello di conoscenza della lingua inglese B2, conoscenza della micro e della macroeconomia, conoscenza della matematica generale, della matematica finanziaria e della statistica, conoscenza del diritto privato e del diritto commerciale, conoscenza specifica dei profili concettuali, tecnico-operativi, giuridici e quantitativi relativi alle aree di amministrazione e controllo e di management e organizzazione, conoscenza dello specifico lessico economico in lingua inglese; almeno 48 crediti negli ambiti disciplinari economico, aziendale, quantitativo e giuridico, con un minimo di 24 crediti in ambito aziendale. Gli ambiti sono definiti al seguente indirizzo:

www.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/conoscenze-requisiti-accesso/international-marketing-management-organization

International Marketing Management and Organization is a two-year, English-taught Master of Science (Laurea Magistrale) program designed to enhance students' business education and establish a strong foundation for their career advancement. The program combines academic rigor with exposure to the business world.

Internationalization, innovation, and sustainability are central to the program – both in terms of approach and study subjects. The curriculum allows students to delve into the most pressing issues faced by today's internationalized firms, including cross-cultural negotiation, international management, quality management, business process reengineering, innovation management, and international logistics.

A variety of interactive learning methods are employed throughout the Master's program, such as case study analysis, team-based simulations, discussions with managers, project works tackling real problems faced by partner companies, company visits, and internships. Students are strongly encouraged to take part in mobility experiences, both within Europe and worldwide. Upon completing the Master's program, students will possess highly sought-after skills and knowledge in specialized management topics, making them highly competitive in the contemporary job market. They will have gained valuable experience from studying in a multicultural class and working on real-world company projects.

Selected students who successfully complete a double-degree exchange semester at the Carinthia University of Applied Sciences/CUAS of Villach will also earn an Austrian Master's Degree in International Business Management.

Career and job opportunities

The program prepares students for middle- and top-management positions in international, innovative, and sustainable companies. Graduates can pursue careers in areas such as marketing, human resource management, research and development, quality management and sustainability, in business consulting, or research centers. They may also choose to become entrepreneurs or continue their education in a post-graduate program or a doctoral program.

REQUIREMENTS FOR ADMISSION

To be eligible for admission, students need to hold a BSc degree with a major in economics, business or management from an Italian or a foreign university; they also need to provide evidence of English proficiency at level B2. Enrolment applications are assessed by a committee.

Enrolment of students who are not EU citizens and/or who hold a BSc from a foreign university is subject to specific regulations. For more information, please refer to the following page:

<https://www.uniud.it/en/uniud-international/>

www.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/conoscenze-requisiti-accesso/international-marketing-management-organization

PIANO DI STUDI

FIRST YEAR

COURSES	SEMESTER/ECTS
International Economics (SECS-P/06)	1°/6
Laboratory of Statistics and Mathematics (SECS-S/03 – SECS-S/06)	1°/9
Leading Change for Organizational Renewal (SECS-P/10)	1°/6
Strategy & Business Models (SECS-P/08)	1°/9
Advanced Management & Control (SECS-P/07)	2°/9
International Commercial, Brand & Patent Law (IUS/04 – IUS/14)	2°/9
International Management (SECS-P/08)	2°/6
Managing Teams for Innovation (SECS-P/10)	2°/6

SECOND YEAR

COURSES	SEMESTER/ECTS
Laboratory of Business Strategies and Policies (SECS-P/06)	1°/6
Relationship Marketing and Social Media (SECS-P/08)	1°/6
Innovation Management (SECS-P/08)	2°/6

One course among

- Laboratory of Business Process Reengineering and Project Management (ING-IND/35) 1°/6
- Quality Management (SECS-P/13) 1°/6

Internship 6

Free choice of two courses* 12

Final Exam 18

*** Students are advised to choose two courses among the following: [12 ects between]:**

International Business path

- International Sales & Logistics (SECS-P/08) 1°/6
- Laboratory of Negotiation in Cross Cultural Business Environment (SECS-P/10) 2°/6

Digital Business path

- Laboratory of Coding for Data Analytics (ING-INF/05) 1°/6
- Laboratory of Business Analytics & Big Data (SECS-S/01) 2°/6

Sustainability

Management path

- Integrated Reports & Environmental Accounting (SECS-P/07) 1°/6
- Environmental & Resource Economics (AGR/01) 2°/6
- Management for Sustainable Businesses (SECS-P/08) 2°/6

N.B.: The course assignment to Spring or Fall semester may be modified for organizational needs



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
HIC SUNT FUTURA



FONDAZIONE
FRIULI

UFFICIO ORIENTAMENTO E TUTORATO

via Gemona 92, Udine
T. 0432 556215
cort@uniud.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE

via Tomadini 30/a
Udine
T. 0432 249208

UNIUD SOCIAL

www.uniud.it/socialmedia



_facebook/uniud
_Gruppo Help!



_@universitadiudine
_@tutoruniud



_Università di Udine



_+39 3357794143



_@uniudine

SEGRETERIA STUDENTI

via Tomadini 30/a
Udine
T. 0432 249250
segreteria.economia@uniud.it

www.uniud.it/magistrale-internationalmarketing

**DIPARTIMENTO
DI SCIENZE
ECONOMICHE
E STATISTICHE
2023.2024**