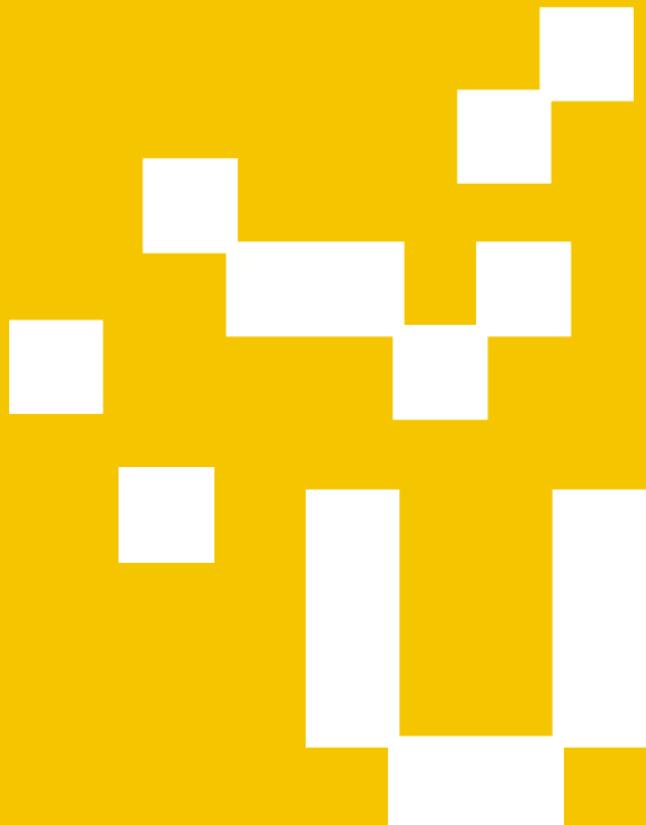


CORSO DI LAUREA BANCA E FINANZA 25–26



**UNI
UD**

CORSO DI LAUREA BANCA E FINANZA

SEDE	CREDITI	CLASSE
PORDENONE	180	L-18 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE
DURATA	ACCESSO	
3 ANNI	PROGRAMMATO A LIVELLO LOCALE 115 POSTI	

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

I prerequisiti per una proficua frequenza al corso sono:

- una buona cultura generale;
- un'adeguata conoscenza dei principi di base della matematica;
- un'adeguata conoscenza della lingua inglese (livello B1);
- conoscenza degli elementi di base dell'informatica (software applicativi di uso comune).

La verifica della preparazione iniziale avverrà attraverso la partecipazione al test TOLC-E gestito dal CISIA, secondo le modalità indicate nel Manifesto degli Studi. Eventuali lacune iniziali verranno colmate attraverso specifiche attività formative durante il primo anno di corso.

Obiettivo del corso di laurea è la forte specializzazione degli studenti sui temi della finanza, caratteristica che lo rende un *unicum* nel contesto italiano. Gli insegnamenti mirano alla comprensione del funzionamento di un sistema finanziario complesso, approfondendone le caratteristiche degli elementi costitutivi, ovvero degli intermediari, degli strumenti e dei mercati finanziari. Si tratta di un insieme di insegnamenti coerenti e originali, somministrati mediante metodologie didattiche innovative. Ne è un esempio la possibilità di utilizzare, attraverso un laboratorio dedicato, la piattaforma Bloomberg, strumento professionale e sofisticato che consente un approccio, non solo teorico, ai mercati finanziari e alla valutazione aziendale.

L'elevata specializzazione del corso consente una formazione mirata per il mercato del lavoro, oggi sempre più selettivo e pronto ad assorbire profili tecnici dotati di competenze in linea con quelle offerte dal percorso di studi proposto. I laureati in Banca e Finanza godono della possibilità di intraprendere percorsi professionali nei settori finanziario, bancario, assicurativo, della corporate finance e della consulenza finanziaria.

Oltre la triennale il Dipartimento offre le seguenti lauree magistrali in: Banca e Finanza; Economia Aziendale; Economics – Scienze Economiche; International Marketing, Management and Organization.

info.bancaefinanza@uniud.it

PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTI	PERIODO/CFU
Economia aziendale (SECS-P/07)	1°/9
Matematica generale (SECS-S/06)	1°/9
Storia economica (SEC-P/12)	1°/9
Diritto privato (IUS/01)	2°/9
Intermediari finanziari (SECS-P/11)	2°/6
Microeconomia (SECS-P/01)	2°/9
Statistica (SECS-S/01)	2°/9

2° ANNO

INSEGNAMENTI	PERIODO/CFU
Bilancio (SECS-P/07)	1°/9
Diritto commerciale (IUS/04)	1°/9
Matematica finanziaria e attuariale (SECS-S/06)	1°/9
Analisi macroeconomica (SECS-P/01)	2°/9
Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08)	2°/9
Prova di applicativi informatici per la finanza (NN)	2°/6
Strumenti e mercati finanziari (SECS-P/11)	2°/9



3° ANNO

INSEGNAMENTI PERIODO/CFU

Diritto dei prodotti bancari e assicurativi (IUS/04)	1°/9
Finanza aziendale (SECS-P/09)	1°/9
Modelli matematici di portafoglio (SECS-S/06)	1°/9
Inglese per la finanza* (NN)	2°/6
Tecnica delle operazioni assicurative (SECS-P/11)	2°/6
Tecnica delle operazioni bancarie (SECS-P/11)	2°/6
12 CFU a scelta tra:	
• Finanza comportamentale (SECS-P/09)	1°/6
• Laboratorio di trattative finanziarie (SECS-P/10)	1°/6
• Marketing dei servizi finanziari (SECS-P/08)	2/6
• Tirocinio/Attività seminariali	6
Prova finale	3

Gli studenti iscritti a tempo parziale possono acquisire 30 CFU per ciascun anno accademico in base ad un piano di studio personalizzato che verrà redatto in base alle indicazioni fornite dalla Commissione Didattica del Corso di laurea.

Gli studenti iscritti al corso possono frequentare i Corsi di lingua inglese del Centro Linguistico di Ateneo, attivati gratuitamente, per consentire l'ottenimento della certificazione linguistica fino al livello C1. I corsi si svolgeranno sia nel primo sia nel secondo periodo didattico.

* Per sostenere Inglese per la finanza è necessario conseguire la certificazione linguistica pari almeno al livello B2.

Per motivi organizzativi la collocazione nei semestri potrà subire modifiche.



DIES

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE ECONOMICHE
E STATISTICHE
UNIVERSITÀ DEGLI
STUDI DI UDINE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

HIC SUNT FUTURA



FONDAZIONE
FRIULI

Ufficio Orientamento

e Tutorato

via Gemona 92, Udine

t 0432 556215

studenti@uniud.it

Segreteria studenti

via Prasecco 3/a, Pordenone

t 0434 239430

segreteria.cepo@uniud.it

Dipartimento di Scienze

economiche e statistiche

via Tomadini 30/a, Udine

t 0432 249208

Uniud social

uniud.it/socialmedia



[facebook/uniud](https://facebook.com/uniud)

Gruppo Help!



[@universitadiudine](https://instagram.com/universitadiudine)

[@tutoruniud](https://instagram.com/tutoruniud)



[Università di Udine](https://twitter.com/uniud)



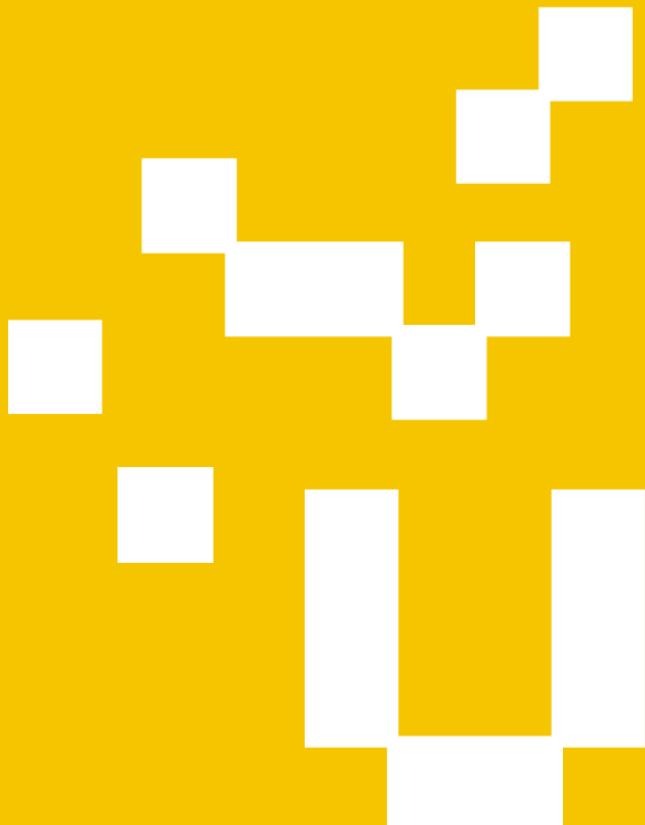
+39 335 7794143



@uniudine

UNIUD.IT

CORSO DI LAUREA ECONOMIA AZIENDALE 25–26



**UNI
UD**

CORSO DI LAUREA ECONOMIA AZIENDALE

SEDE	CREDITI	CLASSE
UDINE	180	L-18 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE
DURATA	ACCESSO	
3 ANNI	PROGRAMMATO A LIVELLO LOCALE 250 POSTI	

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

I prerequisiti per una proficua frequenza al corso sono:

- una buona cultura generale;
- un'adeguata conoscenza dei principi di base della matematica;
- un'adeguata conoscenza della lingua inglese (livello B1);
- conoscenza degli elementi di base dell'informatica (software applicativi di uso comune).

La verifica della preparazione iniziale avverrà attraverso la partecipazione al test TOLC-E gestito dal CISIA, secondo le modalità indicate nel Manifesto degli Studi. Eventuali lacune iniziali verranno colmate attraverso specifiche attività formative durante il primo anno di corso.

Il corso di laurea consente l'acquisizione di competenze fondamentali generali e specifiche in ambito aziendale e una formazione interdisciplinare in ambito economico, giuridico e quantitativo, tale da consentire una pluralità di prospettive professionali, interne ed esterne all'azienda. In particolare lo studente potrà scegliere tra due curricula: Amministrazione e Controllo; Management e Organizzazione. Il corso favorisce l'inserimento del laureato in un mercato ampio e articolato rappresentato da imprese industriali, commerciali e di servizi, aziende pubbliche, aziende no profit e amministrazione pubbliche, studi di dottore commercialista ed esperto contabile e di consulenza direzionale, uffici studi. Oltre la triennale il Dipartimento offre le seguenti lauree magistrali in: Economia Aziendale, International Marketing, Management and Organization, Economics – Scienze Economiche, Banca e Finanza.

PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTI	PERIODO/CFU
Economia aziendale (SECS-P/07)	1°/9
Matematica generale (SECS-S/06)	1°/9
Storia economica (SECS-P/12)	1°/9
Diritto privato (IUS/01)	2°/9
Microeconomia (SECS-P/01)	2°/9
Statistica (SECS-S/01)	2°/9
Inglese per il business (NN)	2°/6

2° ANNO*

INSEGNAMENTI	CFU
Bilancio e performance d'impresa (SECS-P/07)	9 (n.a.)
Diritto commerciale (IUS/04)	9 (n.a.)
Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08)	9 (n.a.)
Macroeconomia (SECS-P/01)	9 (n.a.)
Matematica finanziaria (SECS-S/06)	9 (n.a.)
Strumenti di finanziamento per l'impresa (SECS-P/11)	9 (n.a.)



3° ANNO*

INSEGNAMENTI	CFU
Controllo operativo (SECS-P/07)	9 (n.a.)
Finanza d'impresa (SECS-P/09)	6 (n.a.)
A scelta dello studente**	9
Prova finale	6

CURRICULUM AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

INSEGNAMENTI	CFU
Controllo strategico (SECS-P/07)	6 (n.a.)
Diritto tributario (IUS/12)	9 (n.a.)
Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (SECS-P/07)	9 (n.a.)
Organizzazione e gestione risorse umane (SECS-P/10)	6 (n.a.)
A scelta tra:	
• Laboratorio sistemi informativi per le decisioni aziendali 1 (NN)	6 (n.a.)
• Laboratorio sistemi informativi per le decisioni aziendali 2 (NN)	6 (n.a.)

CURRICULUM MANAGEMENT E ORGANIZZAZIONE

INSEGNAMENTI	PERIODO/CFU
Diritto del lavoro (IUS/07)	9 (n.a.)
Marketing (SECS-P/08)	9 (n.a.)
Organizzazione e gestione risorse umane (SECS-P/10)	9 (n.a.)

A scelta tra:

- Laboratorio sistemi informativi per le decisioni aziendali 1 (NN)
- Laboratorio sistemi informativi per le decisioni aziendali 2 (NN)

Un insegnamento a scelta tra:

- Comportamento organizzativo 6 (n.a.) (SECS-P/10)
- Controllo strategico (SECS-P/07) 6 (n.a.)
- Diritto industriale 6 (n.a.) e digitale (IUS/04)
- Strumenti quantitativi per le decisioni aziendali (SECS-S/01) 6 (n.a.)
- Strutture e processi (SECS-P/10) 6 (n.a.)

*

Non attivato nell'a.a. 2025/2026

**

Gli studenti possono scegliere insegnamenti per un totale di 9 crediti, in coerenza con il piano di studio.

N.B.: Per motivi organizzativi la collocazione nei semestri potrà subire modifiche.



DIES

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE ECONOMICHE
E STATISTICHE
UNIVERSITÀ DEGLI
STUDI DI UDINE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

HIC SUNT FUTURA



FONDAZIONE
FRIULI

Ufficio Orientamento

e Tutorato

via Gemona 92, Udine

t 0432 556215

studenti@uniud.it

Segreteria studenti

via Tomadini 30/a, Udine

t 0432 249250

segreteria.economia@uniud.it

Dipartimento di Scienze

economiche e statistiche

via Tomadini 30/a, Udine

t 0432 249208

Uniud social

uniud.it/socialmedia



[facebook/uniud](https://facebook.com/uniud)
Gruppo Help!



[@universitadiudine](https://instagram.com/universitadiudine)
[@tutoruniud](https://instagram.com/tutoruniud)



[Università di Udine](https://twitter.com/uniud)



[+39 335 7794143](https://www.youtube.com/uniud)



[@uniudine](https://dingtalk.com/app-launcher/shareCard?shareCardId=10000000000000000000000000000000)

UNIUD.IT

CORSO DI LAUREA ECONOMIA E COMMERCIO 25–26



**UNI
UD**

CORSO DI LAUREA ECONOMIA E COMMERCIO

SEDE

UDINE

DURATA

3 ANNI

CREDITI

180

ACCESSO

PROGRAMMATO
A LIVELLO
LOCALE
200 POSTI

CLASSE

L-33 SCIENZE
ECONOMICHE

**CONOSCENZE RICHIESTE
PER L'ACCESSO**

I prerequisiti per una proficua frequenza al corso sono:

- una buona cultura generale;
- un'adeguata conoscenza dei principi di base della matematica;
- un'adeguata conoscenza della lingua inglese (livello B1);
- conoscenza degli elementi di base dell'informatica (software applicativi di uso comune).

La verifica della preparazione iniziale avverrà attraverso la partecipazione al test TOLC-E gestito dal CISIA, secondo le modalità indicate nel Manifesto degli Studi. Eventuali lacune iniziali verranno colmate attraverso specifiche attività formative durante il primo anno di corso.

Il corso di laurea in Economia e Commercio si caratterizza per lo studio delle discipline economiche, all'interno di un quadro interdisciplinare in cui viene fornita una buona preparazione anche in campo matematico-statistico, aziendale e giuridico. Il corso sviluppa una formazione solida e ampia, per consentire agli studenti di adattarsi con la massima flessibilità alle esigenze del mondo del lavoro.

L'obiettivo è fornire agli studenti gli strumenti teorici di base, una specie di “cassetta degli attrezzi dell'economista”, per analizzare e comprendere i fenomeni economici a livello di singola unità produttiva, la struttura e il funzionamento dei mercati, le interazioni a livello di sistema. Lo studente, a seconda dei suoi interessi, potrà scegliere tra due curricula: Scienze Economiche e Sviluppo Sostenibile. Scienze Economiche fornisce una

preparazione più generale nelle diverse aree disciplinari sopra richiamate. Sviluppo sostenibile prevede insegnamenti più specificamente progettati per sviluppare capacità di analisi dei diversi aspetti della sostenibilità, in sintonia con gli obiettivi dettati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Il corso dà accesso a tutte le lauree magistrali del Dipartimento: Economics – Scienze economiche, suo sbocco naturale, ma anche Economia Aziendale, Banca e Finanza, International Marketing, Management and Organization.

PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTI PERIODO/CFU

Economia aziendale (SECS-P/07)	1°/9
Matematica generale (SECS-S/06)	1°/9
Storia economica (SEC-P/12)	1°/9
Diritto privato (IUS/01)	2°/9
Microeconomia (SECS-P/01)	2°/9
Statistica (SECS-S/01)	2°/9
Prova di conoscenza lingua Inglese*	6

PIANO DI STUDI CURRICULUM SCIENZE ECONOMICHE

2° ANNO

INSEGNAMENTI	PERIODO/CFU
Diritto del lavoro (IUS/07)	1°/9
Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08)	1°/9
Matematica per le applicazioni economiche (SECS-S/06)	1°/9
Sistemi informativi aziendali (ING-INF/05)	1°/6
Macroeconomia (SECS-P/01)	2°/9
Statistica economica (SECS-S/03)	2°/9
Strumenti statistici per l'analisi economica (SECS-S/01)	2°/9

3° ANNO

INSEGNAMENTI	PERIODO/CFU
Econometria (SECS-P/05)	1°/9
Politica economica e monetaria (SECS-P/02)	1°/9
Economia industriale (SECS-P/06)	2°/9
Un insegnamento a scelta tra:	
• Sociologia (SPS/07)	1°/9
• Demografia (SECS-S/04)	2°/9
• Teoria dei giochi e applicazioni (SECS-P/01)	2°/9
A scelta dello studente**	
Prova finale	6

PIANO DI STUDI CURRICULUM Sviluppo Sostenibile

2° ANNO

INSEGNAMENTI	PERIODO/CFU
Diritto del lavoro (IUS/07)	1°/9
Economia dello sviluppo sostenibile (AGR/01)	1°/9
Matematica per le applicazioni economiche (SECS-S/06)	1°/9
Sistemi informativi aziendali (ING-INF/05)	1°/6
Bilancio e sostenibilità (SECS-P/07)	2°/9
Macroeconomia (SECS-P/01)	2°/9
Strumenti statistici per l'analisi economica (SECS-S/01)	2°/9

3° ANNO

INSEGNAMENTI	PERIODO/CFU
Econometria (SECS-P/05)	1°/9
Politica economica e monetaria (SECS-P/02)	1°/9
Economia industriale (SECS-P/06)	2°/9
Intermediazione finanziaria sostenibile (SECS-P/11)	2°/9
A scelta dello studente**	18
Prova finale	6

*

La prova di conoscenza di lingua Inglese deve essere sostenuta nelle sedi del CLA (Centro linguistico e Audiovisivi di Ateneo). Qualora lo studente abbia ottenuto adeguata e corrispondente certificazione della lingua inglese, potrà chiederne la convalida. Sarà il CLA a riconoscere le attestazioni valide emesse dagli Enti Certificatori riconosciuti a livello internazionale.

**

Gli studenti possono scegliere insegnamenti per un totale di 18 crediti, in coerenza con il piano di studio. Si consiglia di utilizzare i crediti a scelta al fine di conseguire i CFU utili per l'accesso ai corsi di laurea magistrale di classe economica e aziendale del Dipartimento di Scienze economiche e statistiche.

N.B.: Per motivi organizzativi la collocazione nei semestri potrà subire modifiche.



DIES

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE ECONOMICHE
E STATISTICHE
UNIVERSITÀ DEGLI
STUDI DI UDINE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

HIC SUNT FUTURA



FONDAZIONE
FRIULI

Ufficio Orientamento

e Tutorato

via Gemona 92, Udine

t 0432 556215

studenti@uniud.it

Segreteria studenti

via Tomadini 30/a, Udine

t 0432 249250

segreteria.economia@uniud.it

Dipartimento di Scienze

economiche e statistiche

via Tomadini 30/a, Udine

t 0432 249208

Uniud social

uniud.it/socialmedia



[facebook/uniud](https://facebook.com/uniud)

Gruppo Help!



[@universitadiudine](https://instagram.com/universitadiudine)

[@tutoruniud](https://instagram.com/tutoruniud)



[Università di Udine](https://twitter.com/uniud)



[+39 335 7794143](https://www.youtube.com/uniud)



[@uniudine](#)

UNIUD.IT

BACHELOR'S DEGREE **MANAGEMENT** **& BUSINESS** **ANALYTICS** **25—26**



**UNI
UD**

BACHELOR'S DEGREE MANAGEMENT & BUSINESS ANALYTICS

LOCATION	CREDITS	ITALIAN DEGREE CLASS
UDINE	180 ECTS	L-18 ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT
DURATION	ACCESS	
3 YEARS	RESTRICTED TO 100 PLACES	

KNOWLEDGE REQUIRED FOR ACCESS

The prerequisites for successful attendance of the course are as follows:

- a solid cultural background;
- a basic knowledge of mathematics and computer science.
- proficiency in the English language at least at B2 level;

Initial preparation will be assessed through participation in the TOLC-E test administered by CISIA, in accordance with the procedures outlined in the Study Manifesto. Any initial gaps will be filled through specific training activities during the first year of the course by passing one of the following courses included in the study plan: *Mathematics for Business, Statistics for Business, Microeconomics*.

Students who do not provide certification of English proficiency at the B2 level at the time of enrollment will generally not be eligible for admission.

The Bachelor's Degree in Management & Business Analytics is designed to develop professionals who possess the expertise needed to drive business growth, enhance economic value, and navigate the complexities of the modern business landscape. The program seamlessly integrates core business knowledge with advanced IT and digital competencies, equipping students with the tools necessary to make informed, data-driven decisions in an increasingly digitalized and interconnected world. The program structure offers a well-rounded mix of general business skills with a strong emphasis on the practical application of digital tools for decision-making, problem-solving, and data governance. This combination ensures that students are not only proficient in business management but also adept at utilizing digital technologies to address complex business challenges. Throughout the course, students will engage also with key concepts across disciplines such as economics, law, and quantitative analysis, all of which provide a solid interdisciplinary foundation for tackling today's business problems.

Graduates of the program will be exceptionally well-prepared to pursue a wide range of career opportunities, both within organizations and in external advisory roles, across industries in a rapidly evolving, global job market. By focusing on the development of specialized and transferable skills, the program ensures that graduates are not only capable of meeting current industry demands but also adaptable to future changes and challenges. Ultimately, the program fosters the ability to thrive in both national and international professional contexts, offering graduates a competitive edge in today's dynamic business environment.

The Degree program allows for the continuation of studies through Master's Degrees.

STUDY PLAN

1ST YEAR

COURSES	SEMESTER/ECTS
Accounting & Business Administration (SECS-P/07)	1st/9
Business Organization & Business History	1st/12
- Business History (SECS-P/12) (6 ECTS) - Business Organization (SECS-P/10) (6 ECTS)	
Mathematics for Business (SECS-S/06)	1st/9
Introduction to Coding (ING-INF/05)	2nd/9
Microeconomics (SECS-P/01)	2nd/9
Statistics for Business (SECS-S/01)	2nd/9
Personal Development Seminars (NN) ***	1st e 2nd/3

2ND YEAR *

COURSES	SEMESTER/ECTS
Business Operation & Data Management	1st/12
- Data Management (ING-INF/05) (6 ECTS) - Operation Management & Global Supply Chain (SECS-P/08) (6 ECTS)	
Private Law (IUS/01)	1st/9
Quantitative Methods for Business (SECS-S/06)	1st/9
Financial Reporting (SECS-P/07)	2nd/9
Financial Tools for Business (SECS-P/09)	2nd/9
Macroeconomics (SECS-P/01)	2nd/9



3TH YEAR *

COURSES	SEMESTER/ECTS	
Analytical Tools for Business (SECS-S/03)	1 st /9	* Not activated during 2025/2026 academic year.
Digital Marketing (SECS-P/08)	1 st /6	** Students are advised to choose the elective courses from those consistent with the study plan.
Finance for Investment (SECS-P/11)	1 st /6	*** Seminari di Sviluppo Personale (3 ECTS / 3 ^o Year) activated for students who have obtained the B2 Italian language certification.
Process & People Management (SECS-P/10)	1 st /9	
Commercial & Digital Law (IUS/05)	2 nd /9	The course assignment to the Spring or Fall semester may be modified due to organizational needs.
One course from the following:		
- Artificial Intelligence and Laboratory of Machine Learning (INF/01)	2 nd /6	
- Laboratory of Network and Cyber Security for Business (INF/01)	2 nd /6	
Elective Courses **	12	
Final Exam	6	



DIES

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE ECONOMICHE
E STATISTICHE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

HIC SUNT FUTURA



FONDAZIONE
FRIULI

Orientation
and Tutoring Office
via Gemona 92, Udine
t 0432 556215
cort@uniud.it

International Relation Office
via Gemona 92, Udine
t 0432 556215
jolita.ziauberyte@uniud.it

Student Administration Office
via Tomadini 30/a, Udine
t 0432 249250
segreteria.economia@uniud.it

Department of Economic
Sciences and Statistics
via Tomadini 30/a, Udine
t 0432 249208

Uniud social
uniud.it/socialmedia

[facebook/uniud](https://facebook.com/uniud)
Gruppo Help!

[@universitadiudine](https://instagram.com/universitadiudine)
[@tutoruniud](https://instagram.com/tutoruniud)

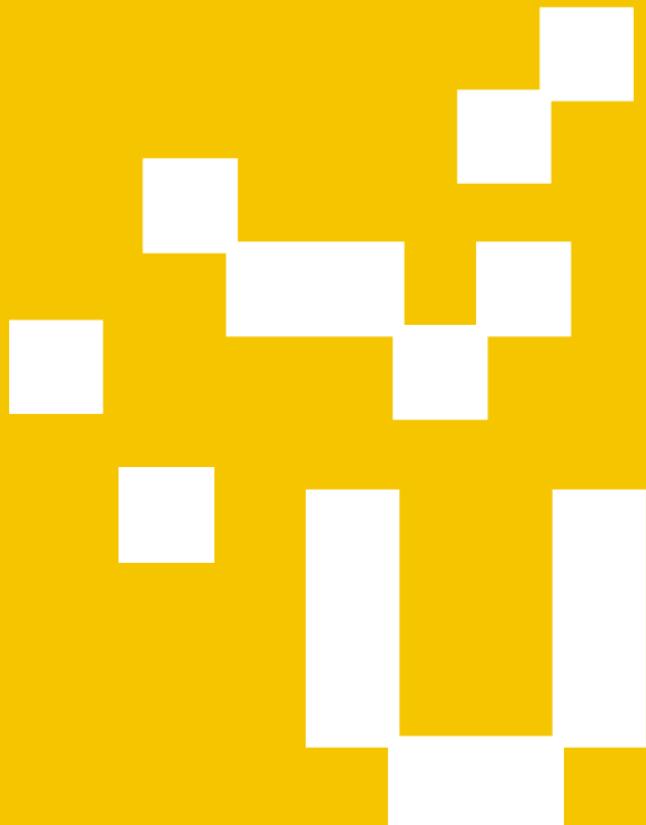
[Università di Udine](https://twitter.com/UniversitaDiUdine)

+39 335 7794143

@uniudine

UNIUD.IT

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE BANCA E FINANZA 25—26



**UNI
UD**

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE BANCA E FINANZA

SEDE	CREDITI	CLASSE
PORDENONE	120	CLASSE LM-77 SCIENZE ECONOMICO- AZIENDALI
DURATA	ACCESSO	
2 ANNI	LIBERO	

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla vigente normativa.

L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al possesso, prima dell'iscrizione, dei requisiti curriculari indicati nel Manifesto degli Studi, consultabili al seguente indirizzo:

[https://www.uniud.it/it/didattica/corsi/area-economico-giuridica/
economia/laurea-magistrale/banca-finanza/iscrizione/conoscenze-
requisiti-accesso](https://www.uniud.it/it/didattica/corsi/area-economico-giuridica/economia/laurea-magistrale/banca-finanza/iscrizione/conoscenze-requisiti-accesso)



Obiettivo del percorso magistrale è offrire una serie di contenuti originali e innovativi nell'ambito della finanza, declinata nei suoi diversi aspetti: ciò rappresenta una coerente evoluzione e perfezionamento delle conoscenze somministrate nel corso degli studi triennali.

I temi proposti sono affrontati in chiave gestionale, normativa e quantitativa in modo tale da fornire una visione integrata e completa dei diversi profili con cui è necessario oggi approcciare la 'dimensione' della finanza. Un altro punto di forza della didattica è la possibilità di utilizzare, attraverso un laboratorio dedicato, la piattaforma Bloomberg, strumento professionale e sofisticato che consente uno studio, non solo teorico, dei mercati finanziari, della valutazione aziendale e della gestione di portafoglio.

Gli insegnamenti previsti sono stati testati attraverso un'ampia esperienza e consentono ai laureati magistrali in Banca e Finanza di occupare posizioni di rilievo presso istituzioni finanziarie e non, grazie alle competenze specialistiche acquisite e allo sviluppo di capacità di analisi critica / soluzione di problemi complessi. In particolare gli sbocchi professionali sono identificabili in un ampio novero di professioni, esercitabili presso una pluralità di imprese di diverso genere (es.: manager presso banche / assicurazioni; direttore finanziario in ambito di mid – large corporate) o in forma di libera professione (es.: consulente finanziario).

Al fine di contestualizzare i contenuti dei corsi e operare utili confronti con le realtà di mercato settimanalmente sono previsti incontri con i principali operatori di settore (società di consulenza, banche, assicurazioni, imprese, authority, ecc.); inoltre nell'ambito dei singoli corsi sono previste numerose e qualificate testimonianze da parte di esperti.

La laurea magistrale in Banca e Finanza, per le caratteristiche che la connotano, rappresenta una sorta di unicum nel panorama nazionale. Per agevolare il conseguimento del titolo è previsto che il secondo semestre del secondo anno sia interamente dedicato alla realizzazione della tesi, che può essere anche svolta mediante tirocinio in azienda. Per gli studenti part time (per i quali la durata della LM è pari a 4 anni), è prevista la possibilità di avvalersi di supporto e-learning per fruire dei contenuti relativi a tutti gli insegnamenti previsti nel piano di studi.

info.bancaefinanza@uniud.it

PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTI	PERIODO/CFU
Bilancio intermediari finanziari (SECS-P/07)	1°/6
Diritto degli intermediari finanziari (IUS/05) **	1°/9
Diritto dei mercati finanziari (IUS/05) **	1°/9
Matematica finanziaria dell'incertezza (SECS-S/06)	1°/9
Storia della finanza (SECS-P/12)	1°/6
Economia e gestione assicurativa 1 (SECS-P/11)	2°/6
Economia e gestione bancaria 1 (SECS-P/11)	2°/6
Economia e gestione mobiliare (SECS-P/11)	2°/9
Politica monetaria (SECS-P/02)	2°/6
A scelta dello studente	3
Seminari/Laboratorio*	1+2/3

2° ANNO

INSEGNAMENTI	PERIODO/CFU
Economia e gestione assicurativa 2 (SECS-P/11)	1°/6
Economia e gestione bancaria 2 (SECS-P/11)	1°/6
Finanza internazionale (SECS-P/09) ***	1°/6
Finanza straordinaria (SECS-P/09) ***	1°/6
Laboratorio di finanza (SECS-S/06)	1°/6
Organizzazione degli intermediari finanziari (SECS-P/10)	1°/6
Ricerca bibliografica per assegnazione tesi****	6
Prova finale: tesi di laurea	18

*

Gli studenti potranno conseguire 3 CFU a scelta con il Laboratorio FINTEC o con l'eventuale riconoscimento dei crediti per la partecipazione ai seminari organizzati dal Corso di Laurea Magistrale.

**

Uno di questi esami deve essere obbligatoriamente sostenuto, l'altro è consigliato come insegnamento a scelta.

Uno di questi esami deve essere obbligatoriamente sostenuto, l'altro è consigliato come insegnamento a scelta.

Questa attività può essere sostituita da un tirocinio da svolgersi nell'ambito della preparazione della tesi.

Gli studenti iscritti al corso possono frequentare i Corsi di lingua inglese del Centro Linguistico di Ateneo, attivati gratuitamente, per consentire l'ottenimento della certificazione linguistica fino al livello C1. I corsi si svolgeranno sia nel primo sia nel secondo periodo didattico.

Gli studenti iscritti a tempo parziale possono acquisire 30 CFU per ciascun anno accademico in base ad un piano di studio personalizzato che verrà redatto in base alle indicazioni fornite dalla Commissione Didattica del Corso di laurea magistrale.

Gli studenti iscritti a tempo parziale possono richiedere l'abilitazione al supporto e-learning: nel corso dell'a.a. 2025/2026 saranno progressivamente attivati tutti gli insegnamenti previsti.

Per una fruizione ottimale si consiglia di concordare con la Commissione didattica la sequenza da inserire.

N.B.: Per motivi organizzativi la collocazione nei semestri potrà subire modifiche.



DIES

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE ECONOMICHE
E STATISTICHE
UNIVERSITÀ DEGLI
STUDI DI UDINE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

HIC SUNT FUTURA



FONDAZIONE
FRIULI

Ufficio Orientamento

e Tutorato

via Gemona 92, Udine

t 0432 556215

studenti@uniud.it

Segreteria studenti

via Prasecco 3/a, Pordenone

t 0434 239430

segreteria.cepo@uniud.it

Dipartimento di Scienze

economiche e statistiche

via Tomadini 30/a, Udine

t 0432 249208

Uniud social

uniud.it/socialmedia



[facebook/uniud](https://facebook.com/uniud)

Gruppo Help!



[@universitadiudine](https://instagram.com/universitadiudine)

[@tutoruniud](https://instagram.com/tutoruniud)



Università di Udine



+39 335 7794143



@uniudine

UNIUD.IT

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE ECONOMIA AZIENDALE 25—26



**UNI
UD**

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA AZIENDALE

SEDE
UDINE
DURATA
2 ANNI

CREDITI
120
ACCESSO
LIBERO

CLASSE
CLASSE LM-77 SCIENZE ECONOMICO- AZIENDALI

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla vigente normativa.

L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al possesso, prima dell'iscrizione, dei requisiti curriculari previsti dal Manifesto degli Studi

[https://www.uniud.it/it/didattica/corsi/area-economico-giuridica/
economia/laurea-magistrale/economia-aziendale/iscrizione/
conoscenze-requisiti-accesso](https://www.uniud.it/it/didattica/corsi/area-economico-giuridica/economia/laurea-magistrale/economia-aziendale/iscrizione/conoscenze-requisiti-accesso)



Obiettivo del Corso è formare manager e professionisti con conoscenze e competenze specialistiche fondamentali per il governo e il supporto al governo delle aziende, la crescita delle aziende e del loro valore economico.

Il corso si propone di sviluppare capacità di analisi critica e di soluzione di problemi complessi per la definizione delle strategie, la gestione delle variabili cruciali d'impresa e di gruppo, la misurazione del valore economico e delle performance d'impresa, il controllo strategico e operativo, il bilancio e la rappresentazione dei risultati d'impresa, il governo di operazioni complesse e di cambiamento degli assetti aziendali, le scelte di investimento e di finanziamento della struttura di supporto. Il corso fornisce linguaggi, modelli e metodi, tecniche e strumenti differenziati per consentire la copertura di ruoli chiave nell'ambito delle attività direzionali d'impresa e delle attività professionali a supporto dell'impresa con un taglio economico-aziendale e giuridico.

Il corso prevede tre curricula:

Amministrazione e controllo nelle imprese
Direzione d'azienda. Percorso direzionale per l'impresa manifatturiera, commerciale e di servizi, impostato sulle aree della strategia, del bilancio e dell'amministrazione, della valutazione, del controllo strategico e operativo, della finanza e delle operazioni complesse e di cambiamento degli assetti per la direzione d'impresa.

Consulenza aziendale

Consulenza d'azienda. Percorso per l'attività professionale a supporto dell'impresa, impostato sulle aree del bilancio e dell'amministrazione, della valutazione, del controllo strategico e operativo, delle operazioni complesse, del diritto societario, tributario e della crisi per le attività professionali a supporto dell'impresa.

Economia e gestione delle amministrazioni pubbliche

Direzione d'azienda. Percorso per l'azienda pubblica, di servizi pubblici, l'amministrazione pubblica, impostato sulle aree dell'economia e della gestione, del bilancio e dell'amministrazione, della valutazione e del controllo, per la direzione dell'azienda pubblica.

I Laureati magistrali in Economia aziendale possono trovare impiego in imprese e gruppi manifatturieri, commerciali e di servizi nelle funzioni e aree di bilancio e amministrazione, controllo e finanza; in imprese di consulenza, di revisione e in studi professionali di dottore commercialista ed esperto contabile nelle aree di bilancio e amministrazione, controllo e finanza e su quelle di diritto societario, tributario e delle crisi; in aziende pubbliche, aziende no profit, aziende di servizi pubblici e amministrazioni pubbliche nelle aree di bilancio e amministrazione, controllo, finanza.

PIANO DI STUDI

CURRICULUM

AMMINISTRAZIONE

E CONTROLLO

NELLE IMPRESE

1° ANNO

INSEGNAMENTI	PERIODO/CFU
Bilancio nazionale e IFRS delle imprese (SECS-P/07)	1°/6
Laboratorio di metodi quantitativi per le decisioni aziendali (SECS-S/06)	1°/9
Storia dell'impresa (SECS-P/12)	1°/6
Strategia e Business Model (SECS-P/08)	1°/6
Cambiamento e operazioni complesse d'impresa (SECS-P/07)	2°/6
Controllo strategico e performance d'impresa (SECS-P/07)	2°/9
Diritto societario avanzato (IUS/04)	2°/9
Valutazione delle aziende e degli asset (SECS-P/07)	2°/9

2° ANNO

INSEGNAMENTI	PERIODO/CFU
Bilancio nazionale e IFRS dei gruppi aziendali (SECS-P/07)	1°/6
Laboratorio di strategie e politiche per l'azienda (SECS-P/06)	1°/6
Finanza delle imprese e dei gruppi aziendali (SECS-P/09)	1°/6
Laboratorio di controllo della liquidità dei crediti e delle scorte (SECS-P/07)	2°/6
A scelta studente	12
Ulteriori conoscenze preparazione tesi	6
Prova finale: tesi di laurea	18

PIANO DI STUDI

CURRICULUM

CONSULENZA

AZIENDALE

1° ANNO

INSEGNAMENTI	PERIODO/CFU
Bilancio nazionale e IFRS delle imprese (SECS-P/07)	1°/6
Storia dell'impresa (SECS-P/12)	1°/6
Cambiamento e operazioni complesse d'impresa (SECS-P/07)	2°/6
Controllo strategico e performance d'impresa (SECS-P/07)	2°/9
Diritto societario avanzato (IUS/04)	2°/9
Valutazione delle aziende e degli asset (SECS-P/07)	2°/9
Un insegnamento a scelta tra:	
• Laboratorio di metodi quantitativi per le decisioni aziendali (SECS-S/06) *	1°/9
• Misurazioni quantitative per l'impresa (SECS-S/06)	1°/9

2° ANNO

INSEGNAMENTI	PERIODO/CFU
Fiscalità societaria e internazionale (IUS/12)	1°/6
Laboratorio di strategie e politiche per l'azienda (SECS-P/06)	1°/6
Laboratorio di strategie e processi di ristrutturazione aziendale (SECS-P/07)	2°/6
Un insegnamento a scelta tra:	
• Bilancio nazionale e IFRS dei gruppi aziendali (SECS-P/07)	1°/6
• Laboratorio di controllo della liquidità dei crediti e delle scorte (SECS-P/07)	2°/6
• Programmazione e controllo delle aziende pubbliche e dei servizi pubblici (SECS-P/07)	2°/6
Un insegnamento a scelta tra:	
• Diritto processuale tributario (IUS/12)	1°/6
• Fiscalità dell'innovazione (IUS/12)	1°/6
• Diritto dei contratti di lavoro (IUS/07)	2°/6
• Laboratorio di data science per le decisioni aziendali (SECS-S/03)	2°/6
A scelta studente	12
Ulteriori conoscenze preparazione tesi	6
Prova finale: tesi di laurea	18

*

Consigliato per la frequenza
di Misurazioni quantitative per l'impresa

PIANO DI STUDI

CURRICULUM

ECONOMIA E GESTIONE

DELLE AMMINISTRAZIONI

PUBBLICHE

1° ANNO

INSEGNAMENTI	PERIODO/CFU
Bilancio delle aziende pubbliche non profit (SECS-P/07)	1°/6
Laboratorio di metodi quantitativi per le decisioni aziendali (SECS-S/06)	1°/9
Storia dell'impresa pubblica (SECS-P/12)	1°/6
Diritto amministrativo (IUS/10)	2°/6
Diritto societario avanzato (IUS/04)	2°/9
Valutazione delle aziende e degli asset (SECS-P/07)	2°/9
Un insegnamento a scelta tra:	
• Bilancio nazionale e IFRS delle imprese (SECS-P/07)	1°/6
• Laboratorio di capitale intellettuale nelle aziende pubbliche e dei servizi pubblici (SECS-P/07)	1°/6

2° ANNO

INSEGNAMENTI	PERIODO/CFU
Analisi demografica per l'amministrazione pubblica (SECS-S/04)	1°/6
Laboratorio di economia e regolazione dei servizi pubblici (SECS-P/06)	1°/6
Marketing dei servizi pubblici (SECS-P/08)	1°/9
Laboratorio di welfare e health care management (SECS-P/07)	2°/6
Programmazione e controllo delle aziende pubbliche e dei servizi pubblici (SECS-P/07)	2°/6
A scelta studente	12
Ulteriori conoscenze preparazione tesi	6
Prova finale: tesi di laurea	18

Per motivi organizzativi la collocazione nei semestri potrà subire modifiche



DIES

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE ECONOMICHE
E STATISTICHE
UNIVERSITÀ DEGLI
STUDI DI UDINE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

HIC SUNT FUTURA



FONDAZIONE
FRIULI

Ufficio Orientamento

e Tutorato

via Gemona 92, Udine

t 0432 556215

studenti@uniud.it

Segreteria studenti

via Tomadini 30/a, Udine

t 0432 249250

segreteria.economia@uniud.it

Dipartimento di Scienze

economiche e statistiche

via Tomadini 30/a, Udine

t 0432 249208

Uniud social

uniud.it/socialmedia



[facebook/uniud](https://facebook.com/uniud)
Gruppo Help!



[@universitadiudine](https://instagram.com/universitadiudine)
[@tutoruniud](https://instagram.com/tutoruniud)



[Università di Udine](https://twitter.com/uniud)



+39 335 7794143



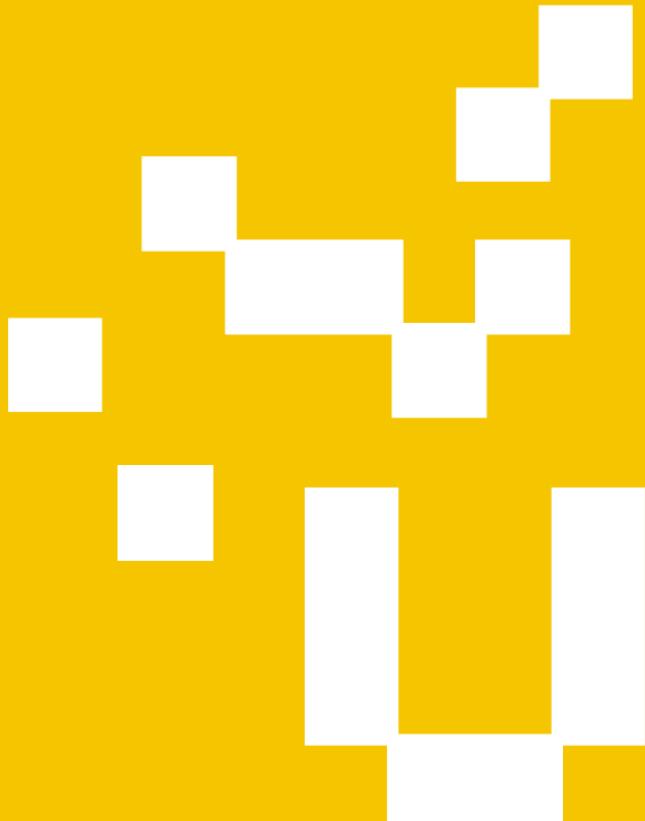
@uniudine

UNIUD.IT

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE ECONOMICS/ SCIENZE ECONOMICHE **25–25**



Corso erogato
in lingua inglese



**UNI
UD**

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE ECONOMICS/ SCIENZE ECONOMICHE

SEDE	CREDITI	CLASSE
UDINE	120	CLASSE LM-56
DURATA	ACCESSO	SCIENZE
2 ANNI	LIBERO	DELL'ECONOMIA

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Per l'ammissione al corso di laurea in Economics - Scienze Economiche occorre possedere i requisiti curriculari indicati nel Manifesto degli Studi, differenti per studenti con titolo di studio italiano e studenti con titolo di studio conseguito all'estero.

The requirements to be eligible for admission differ for students with Italian undergraduate degree and students with foreign degree. International students: must have completed at least a relevant Bachelor's education (i.e., bachelor degree with a major in economics, or in mathematics, engineering).

<https://www.uniud.it/it/didattica/corsi/area-economico-giuridica/economia/laurea-magistrale/economics-scienze-economiche/iscrizione/conoscenze-requisiti-accesso>

Learning objectives

The master program in Economics-Scienze Economiche follows the learning objectives set by the Italian Ministry of Education (degree class L-56) and it gives an education comparable to other international Masters in Economics. This allows students to access PhD courses both in Italy and abroad.

The master program provides students with a theoretical background and an empirical training in economics, at an advanced level.

It ensures that students gain an education with solid foundation in economic theory, applied economics, and acquire a good knowledge on policy issues. Consistently with these objectives, a supporting knowledge of mathematical and statistical methods of analysis is provided. Furthermore, a proper training in related fields of business and law is assured, in order to guarantee a wide variety of career and job opportunities.

In a rapidly changing economic environment, it is important for both public institutions and private companies to hire people who are flexible and capable to analyse the markets and the economic system thanks to the tools learned during the program. The master program in Economics/Scienze economiche is divided into two curricula: "Economics" and "Sustainable Development". The courses offered in the two curricula are taught in English

The curriculum in Economics provides a general formation in the fields listed above.

The curriculum in Sustainable Development includes a wide variety of advanced courses aiming at developing a deep understanding of each dimension of sustainability, with a focus on market-based tools and public policies, which can be adopted to facilitate the ecological transition path.

Professional opportunities

The master degree gives students a strong flexibility when accessing the job market. A graduate student in Economics/Scienze Economiche is prepared for specialised and managerial activities both in the public and private sector: they can fill positions, for instance, in qualified research centres, authorities, financial institutions, banks, consulting firms, and other kinds of firms. The knowledge offered by the program also allows students to continue their education to PhD level.

PIANO DI STUDI CURRICULUM ECONOMICS*

1ST YEAR

COURSES	SEMESTER/CFU
Advanced Econometrics (SECS-P/05)	1 st /6
Advanced Mathematics (SECS-S/06)	1 st /9
Financial Intermediaries and Financial Markets (first module) (SECS-P/11)	1 st /6
Public Economics (SECS-P/03)	1 st /9
Advanced Microeconomics (SECS-P/01)	2 nd /9
Development Economics (SECS-P/01)	2 nd /9
Financial Intermediaries and Financial Markets (second module) (SECS-P/11)	2 nd /6
Time Series Analysis (SECS-S/01)	2 nd /6

2ND YEAR

COURSES	SEMESTER/CFU
Advanced Macroeconomics (SECS-P/01)	1 st /9
Political Economy (SECS-P/01)	1 st /6
Labour Market Law (IUS/07)	2 nd /6
Industrial Organization (SECS-P/01)	2 nd /6
Free choice of two courses*	12
Final Exam	21

*

Students are advised to choose the remaining two courses from the above list / Si consiglia di scegliere gli insegnamenti fra quelli previsti nell'ambito degli insegnamenti affini

N.B.: The course assignment to Spring or Fall semester may be modified for organizational needs

PIANO DI STUDI CURRICULUM SUSTAINABLE DEVELOPMENT

1ST YEAR

COURSES	SEMESTER/CFU
Accounting and Management for Sustainable Businesses (first module) (SECS-P/07)	1 st /6
Advanced Mathematics (SECS-S/06)	1 st /9
Environmental and Resource Economics (AGR/01)	1 st /6
Public Economics (SECS-P/03)	1 st /9
Accounting and Management for Sustainable Businesses (second module) (SECS-P/08)	2 nd /6
Advanced Microeconomics (SECS-P/01)	2 nd /9
Development Economics (SECS-P/01)	2 nd /9
Time Series Analysis (SECS-S/01)	2 nd /6

2ND YEAR

COURSES	SEMESTER/CFU
Advanced Macroeconomics (SECS-P/01)	1 st /9
Political Economy (SECS-P/01)	1 st /6
Economics and Policy of Ecological Transition (AGR/01)	2 nd /6
Sustainable Development Law (IUS/05)	2 nd /6
Free choice of two courses*	12
Final Exam	21

* Students are advised to choose the remaining two courses from the above list / Si consiglia di scegliere gli insegnamenti fra quelli previsti nell'ambito degli insegnamenti affini

N.B.: The course assignment to Spring or Fall semester may be modified for organizational needs



DIES

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE ECONOMICHE
E STATISTICHE
UNIVERSITÀ DEGLI
STUDI DI UDINE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

HIC SUNT FUTURA



FONDAZIONE
FRIULI

Ufficio Orientamento

e Tutorato

via Gemona 92, Udine

t 0432 556215

studenti@uniud.it

Segreteria studenti

via Tomadini 30/a, Udine

t 0432 249250

segreteria.economia@uniud.it

Dipartimento di Scienze

economiche e statistiche

via Tomadini 30/a, Udine

t 0432 249208

Uniud social

uniud.it/socialmedia



[facebook/uniud](https://facebook.com/uniud)

Gruppo Help!



[@universitadiudine](https://instagram.com/universitadiudine)

[@tutoruniud](https://instagram.com/tutoruniud)



[Università di Udine](https://twitter.com/uniud)



[+39 335 7794143](https://www.youtube.com/uniud)



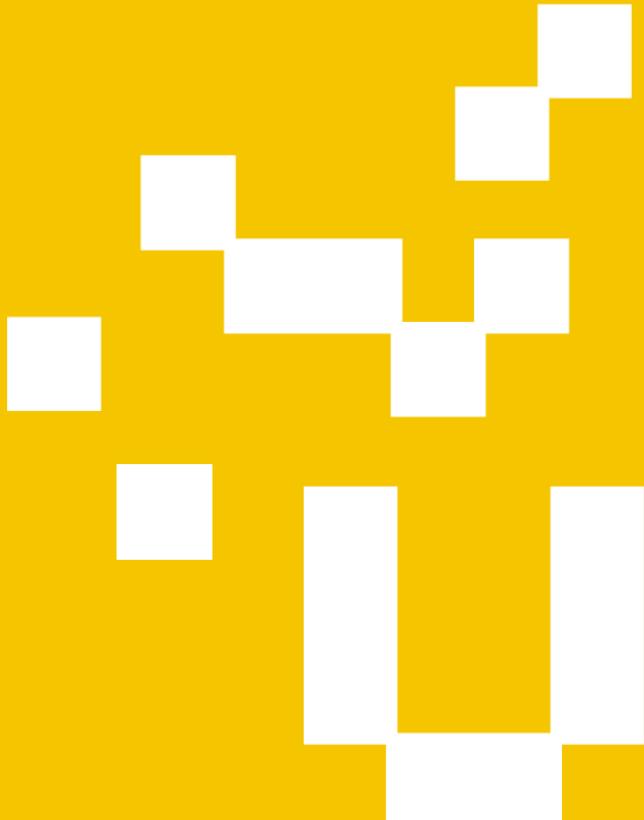
[@uniudine](https://dingtalk.com/app-launcher/shareCard?shareCardId=10000000000000000000000000000000)

UNIUD.IT



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION 25–26

Corso erogato
in lingua inglese



**UNI
UD**

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION

SEDE	CREDITI	CLASSE
UDINE	120	CLASSE LM-77
DURATA	ACCESSO	SCIENZE ECONOMICO- AZIENDALI
2 ANNI	LIBERO	

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Per gli studenti con titolo di studio italiano i requisiti sono i seguenti: livello di conoscenza della lingua inglese B2, conoscenza della micro e della macroeconomia, conoscenza della matematica generale, della matematica finanziaria e della statistica, conoscenza del diritto privato e del diritto commerciale, conoscenza specifica dei profili concettuali, tecnico-operativi, giuridici e quantitativi relativi alle aree di amministrazione e controllo e di management e organizzazione, conoscenza dello specifico lessico economico in lingua inglese; almeno 48 crediti negli ambiti disciplinari economico, aziendale, quantitativo e giuridico, con un minimo di 24 crediti in ambito aziendale. Gli ambiti sono definiti al seguente indirizzo:

[https://www.uniud.it/it/didattica/corsi/area-economico-giuridica/
economia/laurea-magistrale/international-marketing-management-
organization/iscrizione/conoscenze-requisiti-accesso](https://www.uniud.it/it/didattica/corsi/area-economico-giuridica/economia/laurea-magistrale/international-marketing-management-organization/iscrizione/conoscenze-requisiti-accesso)

REQUIREMENTS FOR ADMISSION

To be eligible for admission, students need to hold a BSc degree with a major in economics, business or management from an Italian or a foreign university; they also need to provide evidence of English proficiency at level B2. Enrolment applications are assessed by a committee. Enrolment of students who are not EU citizens and/or who hold a BSc from a foreign university is subject to specific regulations. For more information, please refer to the following page:

<https://www.uniud.it/en/uniud-international/>

[https://www.uniud.it/it/didattica/corsi/area-economico-giuridica/
economia/laurea-magistrale/international-marketing-management-
organization/iscrizione/conoscenze-requisiti-accesso](https://www.uniud.it/it/didattica/corsi/area-economico-giuridica/economia/laurea-magistrale/international-marketing-management-organization/iscrizione/conoscenze-requisiti-accesso)

International Marketing Management and Organization is a two year, English-taught Master of Science (Laurea Magistrale) program designed to enhance students' business education and establish a strong foundation for their career advancement. The program combines academic rigor with exposure to the business world.

Internationalization, innovation, and sustainability are central to the program – both in terms of approach and study subjects.

The curriculum allows students to delve into the most pressing issues faced by today's internationalized firms, including cross-cultural negotiation, international management, quality management, business process reengineering, innovation management, and international logistics.

A variety of interactive learning methods are employed throughout the Master's program, such as case study analysis, team-based simulations, discussions with managers, project works tackling real problems faced by partner companies, company visits, and internships. Students are strongly encouraged to take part in mobility experiences, both within Europe and worldwide.

Upon completing the Master's program, students will possess highly sought-after skills and knowledge in specialized management topics, making them highly competitive in the contemporary job market. They will have gained valuable experience from studying in a multicultural class and working on real-world company projects.

Selected students who successfully complete a double-degree exchange semester at the Carinthia University of Applied Sciences/CUAS of Villach will also earn an Austrian Master's Degree in International Business Management.

Career and job opportunities

The program prepares students for middle- and top-management positions in international, innovative, and sustainable companies. Graduates can pursue careers in areas such as marketing, human resource management, research and development, quality management and sustainability, in business consulting, or research centers. They may also choose to become entrepreneurs or continue their education in a post-graduate program or a doctoral program.

PIANO DI STUDI

1ST YEAR

COURSES	SEMESTER/CFU
International Economics (SECS-P/06)	1 st /6
Laboratory of Statistics and Mathematics (SECS-S/03 - SECS-S/06)	1 st /9
Leading Change for Organizational Renewal (SECS-P/10)	1 st /6
Strategy & Business Models (SECS-P/08)	1 st /9
Advanced Management & Control (SECS-P/07)	2 nd /9
International Commercial, Brand & Patent Law (IUS/04 - IUS/14)	2 nd /9
International Management (SECS-P/08)	2 nd /6
Managing Teams for Innovation (SECS-P/10)	2 nd /6

2ND YEAR

COURSES	SEMESTER/CFU
Laboratory of Business Strategies and Policies (SECS-P/06)	1 st /6
Relationship Marketing and Social Media (SECS-P/08)	1 st /6
Innovation Management (SECS-P/08)	2 nd /6
One course among:	
• Laboratory of Business Process Reengineering and Project Management (ING-IND/35)	1 st /6
• Quality Management (SECS-P/13)	1 st /6
Internship	6
Free choice of two courses*	12
Final Exam	18



*

Students are advised to choose 12 ECTS between:

COURSES	SEMESTER/CFU
International Business Program	
• International Sales & Logistics (SECS-P/08)	1 st /6
• Laboratory of Cross Cultural Negotiation (SECS-P/10)	2 nd /6
Digital Business Program	
• Laboratory of Coding for Data Analytics (ING-INF/05)	1 st /6
• Laboratory of Business Analytics & Big Data (SECS-S/01)	2 nd /6
Sustainability Management Program	
• Integrated Reports & Environmental Accounting (SECS-P/07)	1 st /6
• Environmental & Resource Economics (AGR/01)	1 st /6
• Management for Sustainable Businesses (SECS-P/08)	2 nd /6

N.B.: The course assignment to Spring or Fall semester may be modified for organizational needs



DIES

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE ECONOMICHE
E STATISTICHE
UNIVERSITÀ DEGLI
STUDI DI UDINE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

HIC SUNT FUTURA



FONDAZIONE
FRIULI

Ufficio Orientamento

e Tutorato

via Gemona 92, Udine

t 0432 556215

studenti@uniud.it

Segreteria studenti

via Tomadini 30/a, Udine

t 0432 249250

segreteria.economia@uniud.it

Dipartimento di Scienze

economiche e statistiche

via Tomadini 30/a, Udine

t 0432 249208

Uniud social

uniud.it/socialmedia



[facebook/uniud](https://facebook.com/uniud)
Gruppo Help!



[@universitadiudine](https://instagram.com/universitadiudine)
[@tutoruniud](https://instagram.com/tutoruniud)



[Università di Udine](https://twitter.com/uniud)



[+39 335 7794143](https://www.youtube.com/uniud)



[@uniudine](https://dingtalk.com/app-launcher/shareCard?shareCardId=10000000000000000000000000000000)

UNIUD.IT