

PIANO DI STUDI
RELAZIONI PUBBLICHE

La ripartizione in semestri sotto indicata per ogni corso di insegnamento potrà subire modifiche per motivi organizzativi.

Il Dipartimento di riferimento del corso si riserva di non attivare tutti i corsi a scelta indicati in Guida.

INSEGNAMENTI	SSD	CREDITI	PERIODO DIDATTICO
1° anno			
Economia aziendale I	SECS-P/07	6	2
Informatica di base	INF/01	9	1
Psicologia delle relazioni	M-PSI/05	9	1
Sociolinguistica	L-LIN/01	6	1
Sociologia e metodologia della ricerca sociale	SPS/07	9	2
Storia contemporanea e delle comunicazioni di massa	M-STO/04	9	1
Lingua e comunicazione inglese I	L-LIN/12	9	2
Laboratorio di scrittura		3	1

INSEGNAMENTI	SSD	CREDITI	PERIODO DIDATTICO
2° anno			
Lingua e comunicazione inglese II	L-LIN/12	6	2
Teorie e tecniche delle relazioni pubbliche I	SPS/08	6	1
Economia aziendale II	SECS-P/07	6	2
Psicologia della comunicazione	M-PSI/01	6	1
<i>A scelta tra:</i>			
Lingua e comunicazione spagnola	L-LIN/07	12	2
Lingua e comunicazione tedesca	L-LIN/14	12	2
Sociologia delle comunicazioni di massa	SPS/08	9	1

A scelta tra:

Dinamiche religiose	M-STO/06	6	1
Geografia e analisi dei processi di valorizzazione territoriale	M-GGR/02	6	2
Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS/10	6	2
Geomarketing	M-GGR/02	6	1
Antropologia culturale	M-DEA/01	6	1
Discipline a scelta dello studente		6	

INSEGNAMENTI	SSD	CREDITI	PERIODO DIDATTICO
3° anno			
Culture politiche in Europa	SPS/02	6	1
Marketing	SECS-P/08	6	2
Lingua e comunicazione inglese III	L-LIN/12	6	2
Teoria e tecniche delle relazioni pubbliche II	SPS/08	12	1
<i>A scelta tra:</i>			
Comunicazione pubblicitaria e nuovi media	SPS/08	9	1
Teorie e tecniche di negoziazione	SPS/08	9	2
Laboratorio di Informatica multimediale		3	2
<i>A scelta tra:</i>			
Laboratorio di Tecniche di organizzazione		3	1
Laboratorio per l'Advertising		3	1
Discipline a scelta dello studente		6	
Tirocinio		6	
Prova finale		6	