

# CORSO DI LAUREA IN **RELAZIONI PUBBLICHE**

## **SEDE**

GORIZIA

## **DURATA**

3 ANNI

## **CREDITI**

180

## **ACCESSO**

LIBERO

## **CLASSE**

L-20 SCIENZE DELLA  
COMUNICAZIONE

## **CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO**

Ai fini dell'inserimento e del regolare progresso nel corso di studio si richiede un'adeguata preparazione iniziale costituita da:

- capacità logiche, di analisi critica e di comprensione del testo;
- sicura padronanza della lingua italiana e rigore terminologico, con adeguate competenze di scrittura e di analisi grammaticale e logica;
- un buon livello di cultura generale che verrà verificato da una prova di valutazione della preparazione iniziale sulle competenze riferite a macro aree disciplinari caratterizzanti del corso.

**La capacità di comunicare efficacemente e la capacità di relazionarsi con gli stakeholder esterni ed interni sono da sempre condizioni fondamentali per la sopravvivenza ed il successo delle organizzazioni. Sviluppare tali capacità è però più complesso che in passato: la globalizzazione ed il rapido progresso tecnologico provocano, infatti, cambiamenti economici e sociali repentini. Il corso di Laurea in Relazioni Pubbliche fornisce le competenze e gli strumenti di base per gestire la comunicazione e la relazione con gli stakeholder nell'ambito di organizzazioni pubbliche, private e del non profit. In particolare, gli studenti del corso svilupperanno le competenze di base in materia di comunicazione (*corporate*, istituzionale, pubblica, sociale), di pubblicità, di marketing, di media relation, di gestione delle nuove tecnologie e di organizzazione di eventi.**

**Il percorso formativo prevede, inoltre, varie opportunità di tirocinio nazionali ed internazionali e lo studio di due lingue straniere a scelta dello studente.**

**Oltre la triennale è possibile proseguire gli studi con la laurea magistrale in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni.**

# PIANO DI STUDI

## 1° ANNO

| <b>INSEGNAMENTI</b>   | <b>CFU</b> |
|---|------------|
| <b>Economia aziendale I (SECS-P/07)</b>                               | <b>6</b>   |
| <b>Fondamenti di informatica (ING-INF/05)</b>                         | <b>6</b>   |
| <b>Psicologia delle relazioni (M-PSI/05)</b>                          | <b>9</b>   |
| <b>Fondamenti di linguistica (L-LIN/01)</b>                           | <b>9</b>   |
| <b>Sociologia e metodologia della ricerca sociale (SPS/07)</b>        | <b>9</b>   |
| <b>Storia contemporanea e delle comunicazioni di massa (M-STO/04)</b> | <b>6</b>   |
| <b>Lingua e comunicazione inglese I (L-LIN/12)</b>                    | <b>9</b>   |
| <b>Laboratorio di scrittura</b>                                       |            |

## 2° ANNO

| <b>INSEGNAMENTI</b>   | <b>CFU</b> |
|---|------------|
| <b>Lingua e comunicazione inglese II (L-LIN/12)</b>           | <b>6</b>   |
| <b>Teorie e tecniche delle relazioni pubbliche I (SPS/08)</b> | <b>6</b>   |
| <b>Economia aziendale II (SECS-P/07)</b>                      | <b>6</b>   |
| <b>Psicologia della comunicazione (M-PSI/01)</b>              | <b>6</b>   |
| <b>A scelta tra:</b>  | <b>12</b>  |
| - Lingua e comunicazione spagnola (L-LIN/07)                  |            |
| - Lingua e comunicazione tedesca (L-LIN/14)                   |            |
| <b>Sociologia delle comunicazioni di massa (SPS/08)</b>       | <b>9</b>   |
| <b>A scelta tra:</b>  | <b>6</b>   |
| - Dinamiche religiose (M-STO/06)                              |            |
| - Geografia e analisi dei dati territoriali (M-GGR/02)        |            |
| - Diritto dell'informazione e della comunicazione (IUS/10)    |            |
| - Geomatica e nuove tecnologie (M-GGR/02)                     |            |
| - Antropologia culturale (M-DEA/01)                           |            |
| <b>A scelta dello studente</b>                                | <b>6</b>   |

### **3° ANNO**

#### **INSEGNAMENTI                      CFU**

---

|   |          |
|---|----------|
| <b>Culture politiche<br/>in Europa (SPS/02)</b> | <b>6</b> |
|---|----------|

---

|                              |          |
|------------------------------|----------|
| <b>Marketing (SECS-P/08)</b> | <b>6</b> |
|------------------------------|----------|

---

|  |          |
|--|----------|
| <b>Lingua e comunicazione<br/>inglese III (L-LIN/12)</b> | <b>9</b> |
|--|----------|

---

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Teoria e tecniche delle<br/>relazioni pubbliche II (SPS/08)</b> | <b>12</b> |
|--|-----------|

---

|                      |          |
|----------------------|----------|
| <b>A scelta tra:</b> | <b>9</b> |
|----------------------|----------|

- Comunicazione pubblicitaria  
e nuovi media (SPS/08)

- Teorie e tecniche  
di negoziazione (SPS/08)

---

|  |          |
|--|----------|
| <b>Laboratorio di Informatica<br/>multimediale</b> | <b>3</b> |
|--|----------|

---

|                      |          |
|----------------------|----------|
| <b>A scelta tra:</b> | <b>3</b> |
|----------------------|----------|

- Laboratorio di Tecniche  
di organizzazione

- Laboratorio per l'Advertising

---

|                                |          |
|--------------------------------|----------|
| <b>A scelta dello studente</b> | <b>6</b> |
|--------------------------------|----------|

---

|                  |          |
|------------------|----------|
| <b>Tirocinio</b> | <b>6</b> |
|------------------|----------|

---

|                     |          |
|---------------------|----------|
| <b>Prova finale</b> | <b>6</b> |
|---------------------|----------|

---