

DATI INGRESSO PERCORSO USCITA - LM INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION

A-Iscritti al I anno_ di cui immatricolati I anno_ di cui imm_ puri

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Metriche	Genere	A.A.	2018/2019
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Iscritti al I anno	MASCHIO	19
					FEMMINA	26
					Total	45
				di cui Immatricolati al I anno	MASCHIO	19
					FEMMINA	26
					Total	45
				di cui Immatricolati puri al I anno	MASCHIO	0
					FEMMINA	3
					Total	3

B-Immatricolati per provenienza geografica

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Cittadinanza/Residenza	A.A.	2018/2019	
				Metriche	Immatricolati al I anno	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Provincia di Udine	23	51,1%
				Altre province FVG	8	17,8%
				Altre regioni	8	17,8%
				Estero	6	13,3%
				Total	45	100,0%

C-Immatricolati per provenienza geografica - dettaglio residenza

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Cittadinanza/Residenza	Regione Residenza	Provincia Residenza	A.A.	2018/2019	
						Metriche	Immatricolati al I anno	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Provincia di Udine	Friuli Venezia Giulia	Udine	23	51,1%
					Altre province FVG	Friuli Venezia Giulia	Gorizia	2
				Altre regioni	Veneto	Trieste	2	4,4%
						Pordenone	4	8,9%
						Belluno	2	4,4%
						Treviso	4	8,9%
						Venezia	1	2,2%
				Estero	Friuli Venezia Giulia	Padova	1	2,2%
						Pordenone	2	4,4%
						Estero	4	8,9%
Total			45	100,0%				

D-Immatricolati per tipo di scuola

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Tipo scuola superiore	A.A.	2018/2019	
				Metriche	Immatricolati al I anno	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Licei	19	42,2%
				Istituti tecnici	11	24,4%
				Istituti professionali	1	2,2%
				Altri	14	31,1%
				Total	45	100,0%

E-Immatricolati per tipo di scuola - dettaglio tipologia scuola

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Tipo scuola superiore	Tipologia Istituto Superiore	A.A. Metriche	2018/2019	
						Immatricolati al I anno	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Licei	LICEO CLASSICO	3	6,7%
					LICEO LINGUISTICO	4	8,9%
					LICEO SCIENTIFICO	12	26,7%
				Istituti tecnici	ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE E PER GEOMETRI	7	15,6%
					ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE	1	2,2%
					ISTITUTO TECNICO PER ATTIVITA' SOCIALI (GIA' ITF)	1	2,2%
				Istituti professionali	ISTITUTO TECNICO PER GEOMETRI	2	4,4%
					ISTITUTO PROFESSIONALE PER I SERVIZI COMMERCIALI, TURISTICI E DELLA PUBBLICITA'	1	2,2%
				Altri	NON DEFINITO	4	8,9%
					SCUOLA ESTERA	5	11,1%
					LICEO SCIENZE SOCIALI (ex IST. MAGISTRALE)	3	6,7%
Total						45	100,0%

F-Immatricolati per Ateneo di provenienza (solo per lauree magistrali)

Tipo Corso di Studi	Classe	Corsi di Studio	Ateneo di provenienza	A.A. Metriche	2018/2019	
					Immatricolati al I anno	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Università di Udine	36	80,0%
				Altre università	9	20,0%
				Total	45	100,0%

G-Immatricolati per Ateneo di provenienza (solo per lauree magistrali) - dettaglio Ateneo e cors

Tipo Corso di Studi	Classe	Corsi di Studio	Ateneo di provenienza	Descrizione Ateneo	Tipo Titolo Provenienza	Corso di studio di provenienza	A.A. Metriche	2018/2019		
								Immatricolati al I anno	Composizione %	
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Università di Udine	Università degli Studi di UDINE	Laurea di Primo Livello	ECONOMIA E COMMERCIO SCIENZE E TECNICHE DEL TURISMO CULTURALE	704	4	8,9%
							ECONOMIA AZIENDALE (UDINE)	703	1	2,2%
							ECONOMIA AZIENDALE (PORDENONE)	719	28	62,2%
							NON DEFINITO	'-1	3	6,7%
							NON DEFINITO	'-1	3	6,7%
				Altre università	Università degli Studi di TRIESTE	Laurea di Primo Livello	Economia, Commercio Internazionale e Mercati Finanziari (Classe L-33)	41613	2	4,4%
							Economia e Gestione Aziendale (Classe L-18)	41608	1	2,2%
							Scienze Internazionali e Diplomatiche (Classe L-36)	43837	1	2,2%
							Economia e Commercio (Classe L-33)	41503	1	2,2%
							Commercio Estero (Classe L-33)	41502	1	2,2%
Total								45	100,0%	

H-Classe di voto maturità Immatricolati al I anno

Tipo Corso di Studi	Classe	Corsi di Studio	Fascia voto maturità	A.A.	2018/2019	
				Metriche	Immatricolati al I anno	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	60-69	13	28,9%
				70-79	8	17,8%
				80-89	14	31,1%
				90-100	5	11,1%
				Titolo di studio straniero	5	11,1%
				Total	45	100,0%

I-Voto mediano maturità Immatricolati al I anno

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Metriche	Mediana Voto Maturità
			A.A.	2018/2019
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	77,0

M-Passaggi in entrata

Tipo Corso di Studio	Corsi di Studio	Metriche	Anno Corso Destinazione	Tipo corso di studio di provenienza	Corso di studio di provenienza	A.A.	2018/2019
Corso di Laurea Magistrale	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Passaggi in entrata	2	ECONOMIA AZIENDALE	745	16
Total							16