

DATI INGRESSO PERCORSO USCITA - LM INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION

A-Iscritti al I anno, di cui immatricolati I anno, di cui imm. puri

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Metriche	Genere	A.A.	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Iscritti al I anno	MASCHIO	19	19	16
					FEMMINA	26	22	33
					Total	45	41	49
				di cui Immatricolati al I anno	MASCHIO	19	19	16
					FEMMINA	26	22	33
					Total	45	41	49
				di cui Immatricolati puri al I anno	MASCHIO	0	0	0
					FEMMINA	3	0	0
					Total	3	0	0

B-Immatricolati per provenienza geografica

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Cittadinanza/Residenza	A.A.	2018/2019		2019/2020		2020/2021	
					Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Provincia di Udine	23	51,1%	21	51,2%	21	42,9%
				Altre province FVG	8	17,8%	12	29,3%	9	18,4%
				Altre regioni	8	17,8%	4	9,8%	10	20,4%
				Estero	6	13,3%	4	9,8%	9	18,4%
				Total	45	100,0%	41	100,0%	49	100,0%

C-Immatricolati per provenienza geografica - dettaglio residenza

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Cittadinanza/Residenza	Regione Residenza	Provincia Residenza	A.A.	2018/2019		2019/2020		2020/2021		
							Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Provincia di Udine	Friuli Venezia Giulia	Udine	23	51,1%	21	51,2%	21	42,9%	
					Altre province FVG	Friuli Venezia Giulia	Gorizia	2	4,4%	2	4,9%	3	6,1%
				Trieste		2	4,4%	2	4,9%	2	4,1%		
				Pordenone		4	8,9%	8	19,5%	4	8,2%		
				Bolzano		0	0,0%	0	0,0%	1	2,0%		
				Altre regioni	Trentino Alto Adige	Belluno	2	4,4%	1	2,4%	0	0,0%	
						Treviso	4	8,9%	2	4,9%	3	6,1%	
						Venezia	1	2,2%	1	2,4%	2	4,1%	
					Veneto	Padova	1	2,2%	0	0,0%	2	4,1%	
						Emilia-Romagna	Ravenna	0	0,0%	0	0,0%	1	2,0%
						Abruzzo	Teramo	0	0,0%	0	0,0%	1	2,0%
				Lombardia	Milano		0	0,0%	0	0,0%	1	2,0%	
				Estero	Veneto	Treviso	0	0,0%	0	0,0%	1	2,0%	
						Venezia	0	0,0%	0	0,0%	1	2,0%	
					Friuli Venezia Giulia	Udine	0	0,0%	3	7,3%	2	4,1%	
						Pordenone	2	4,4%	0	0,0%	0	0,0%	
						Estero	4	8,9%	1	2,4%	4	8,2%	
Total			45	100,0%	41	100,0%	49	100,0%					

D-Immatricolati per tipo di diploma

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Tipo Diploma superiore	A.A. Metriche	2018/2019		2019/2020		2020/2021	
					Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Maturita' Liceale	19	42,2%	18	43,9%	20	40,8%
				Magistrali	4	8,9%	0	0,0%	4	8,2%
				Maturita' Professionale	1	2,2%	3	7,3%	2	4,1%
				Maturita' Tecnica	14	31,1%	17	41,5%	16	32,7%
				Scuola Regionale	2	4,4%	0	0,0%	0	0,0%
				Diploma Estero	5	11,1%	3	7,3%	7	14,3%
				Total	45	100,0%	41	100,0%	49	100,0%

E-Immatricolati per tipo di scuola - dettaglio tipologia scuola

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Tipo Diploma superiore	Diploma superiore	A.A. Metriche	2018/2019		2019/2020		2020/2021	
						Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Maturita' Liceale	Maturita' Classica	3	6,7%	1	2,4%	5	10,2%
					Maturita' Linguistica	4	8,9%	2	4,9%	6	12,2%
					Maturita' Scientifica	12	26,7%	15	36,6%	9	18,4%
				Magistrali	Maturita' Magistrale	4	8,9%	0	0,0%	4	8,2%
					Maturita' Professionale	1	2,2%	3	7,3%	2	4,1%
				Maturita' Tecnica	Geometra	2	4,4%	0	0,0%	0	0,0%
					Ragioniere	3	6,7%	6	14,6%	3	6,1%
					Perito Tecnico Industriale	4	8,9%	3	7,3%	8	16,3%
					Perito Tecnico Aeronautico	0	0,0%	1	2,4%	0	0,0%
					Maturita' Tecnico Artistica	0	0,0%	0	0,0%	1	2,0%
					Maturita' Tecnico Sociale	1	2,2%	0	0,0%	0	0,0%
					Perito Tecnico Commerciale	4	8,9%	7	17,1%	4	8,2%
				Scuola Regionale	2	4,4%	0	0,0%	0	0,0%	
				Diploma Estero	5	11,1%	3	7,3%	7	14,3%	
				Total	45	100,0%	41	100,0%	49	100,0%	

F-Immatricolati per Ateneo di provenienza (solo per lauree magistrali)

Tipo Corso di Studi	Classe	Corsi di Studio	Ateneo di provenienza	A.A. Metriche	2018/2019		2019/2020		2020/2021	
					Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Università di Udine	36	80,0%	31	75,6%	29	59,2%
				Altre università	9	20,0%	10	24,4%	20	40,8%
				Total	45	100,0%	41	100,0%	49	100,0%

G-Immatricolati per Ateneo di provenienza (solo per lauree magistrali) - dettaglio Ateneo e corso

Tipo Corso di Studi	Classe	Corsi di Studio	Ateneo di provenienza	Descrizione Ateneo	Tipo Titolo Provenienza	Corso di studio di provenienza		A.A.	2018/2019		2019/2020		2020/2021	
						Metriche	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %		
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Università di Udine	Università degli Studi di UDINE	Laurea di Primo Livello	ECONOMIA E COMMERCIO	704	4	8,9%	5	12,2%	1	2,0%
							RELAZIONI PUBBLICHE	708	0	0,0%	0	0,0%	1	2,0%
							SCIENZE E TECNICHE DEL TURISMO CULTURALE	712	1	2,2%	0	0,0%	1	2,0%
							INGEGNERIA GESTIONALE	750	0	0,0%	0	0,0%	1	2,0%
							LINGUE E LETTERATURE STRANIERE	769	0	0,0%	1	2,4%	0	0,0%
							ECONOMIA AZIENDALE (UDINE)	703	28	62,2%	21	51,2%	22	44,9%
							DIRITTO PER LE IMPRESE E LE ISTITUZIONI	792	0	0,0%	2	4,9%	0	0,0%
							ECONOMIA AZIENDALE (PORDENONE)	719	3	6,7%	2	4,9%	2	4,1%
							BANCA E FINANZA	801	0	0,0%	0	0,0%	1	2,0%
							NON DEFINITO	LAUREA CONSEGUITA ALL'ESTERO	NON DEFINITO	'-1	3	6,7%	2	4,9%
				Altre università	Università degli Studi di PARMA	Laurea di Primo Livello	Economia e Management (Classe L-18)	42942	0	0,0%	0	0,0%	1	2,0%
							Internazionali e Diplomatiche (Classe L-36)	43837	1	2,2%	0	0,0%	0	0,0%
							Economia e Gestione Aziendale (Classe L-18)	41608	1	2,2%	2	4,9%	3	6,1%
							Economia, Commercio Internazionale e Mercati Finanziari (Classe L-33)	41613	2	4,4%	0	0,0%	0	0,0%
							Economia Internazionale e Mercati Finanziari (Classe L-33)	52072	0	0,0%	0	0,0%	1	2,0%
							Economia e Gestione dei Servizi Turistici (Classe 28)	38942	0	0,0%	1	2,4%	0	0,0%
							Economia e Gestione Aziendale (Classe L-18)	43408	0	0,0%	1	2,4%	0	0,0%
							Relazioni Pubbliche e Comunicazione d'Impresa (Classe L-20)	42168	0	0,0%	0	0,0%	1	2,0%
							Gestione Aziendale (Classe L-18)	42188	0	0,0%	0	0,0%	1	2,0%
							Economia e Management (Classe L-18)	42194	0	0,0%	1	2,4%	0	0,0%
							Lingue e Culture Straniere (Classe L-11)	42077	0	0,0%	0	0,0%	1	2,0%
							Economia (Classe L-18)	51663	0	0,0%	1	2,4%	1	2,0%
							Economia Aziendale (Classe L-18)	41495	0	0,0%	1	2,4%	0	0,0%
Commercio Estero (Classe L-33)	41502	1	2,2%	0	0,0%	3	6,1%							
Economia e Commercio (Classe L-33)	41503	1	2,2%	1	2,4%	0	0,0%							

				Università "Ca' Foscari" di VENEZIA	Laurea di Primo Livello	Economia Aziendale - Economics And Management (Classe L-18)	51362	0	0,0%	0	0,0%	1	2,0%
						Digital Management (Classe L-18)	52312	0	0,0%	0	0,0%	1	2,0%
						Lingue, Culture e Società dell'Asia e dell'Africa Mediterranea (Classe L-11)	51263	0	0,0%	0	0,0%	1	2,0%
				Total				45	100,0%	41	100,0%	49	100,0%

H-Classe di voto maturità Immatricolati al I anno

Tipo Corso di Studi	Classe	Corsi di Studio	Fascia voto maturità	A.A.	2018/2019		2019/2020		2020/2021	
					Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	60-69	14	34,1%	8	21,1%	9	22,0%
				70-79	8	19,5%	17	44,7%	8	19,5%
				80-89	14	34,1%	7	18,4%	16	39,0%
				90-100	5	12,2%	6	15,8%	8	19,5%
				Total	41	100,0%	38	100,0%	41	100,0%

I-Voto mediano maturità Immatricolati al I anno

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Metriche	Mediana Voto Maturità			
				A.A.	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808		77,0	73,0	76,0

M-Passaggi in entrata

Tipo Corso di Studio	Corsi di Studio	Metriche	Anno Corso Destinazione	Tipo corso di studio di provenienza	Corso di studio di provenienza	A.A.	2018/2019	2019/2020	2020/2021	
Corso di Laurea Magistrale	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Passaggi in entrata	1	Corso di Laurea Magistrale	ECONOMICS - SCIENZE ECONOMICHE 790		0	1	0
						GESTIONE DEL TURISMO CULTURALE E DEGLI EVENTI 802		0	0	2
				2	Corso di Laurea Magistrale	ECONOMIA AZIENDALE 745		16	1	0
			Total				16	2	2	

N-Laureati in corso e fuori corso per anno accademico

Tipo Corso di Studi	Classe	Corsi di Studio	In corso/Fuori corso	A.A.	2018/2019		2019/2020	
					Metriche	Laureati	Composizione %	Laureati
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	In corso	13	100,0%	30	90,9%
				Fuori corso	0	0,0%	3	9,1%
				Total	13	100,0%	33	100,0%

A-Coorte 2018_andamento della coorte

Tipo Corso Immatricolazione	Classe Immatricolazione	Corso Immatricolazione	A.A.	Metriche	Immatricolati al primo anno	Studenti con almeno 1 CFU sostenuto	Studenti con almeno 5 CFU sostenuti	Studenti con almeno 12 CFU sostenuti	Crediti Sostenuti	Voto mediano Esami sostenuti	Voto medio Esami sostenuti	Ricognizioni e Sospensioni	Passaggi	Trasferimenti in uscita	Abbandoni	Laureati	Iscritti nell'a.a. successivo	
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	2018/2019	43	39	39	38	1.863,00	27,0	26,3	0	0	0	6	1	36	
				2019/2020	0	36	36	36	1.944,00	28,0	27,9	0	0	0	0	0	29	7
				2020/2021	0	2	2	1	24,00	0,0	0,0	0	0	0	0	0	1	6