

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE

Corso di laurea quadriennale / triennale / specialistica / magistrale in

Scienze Economiche e Bancarie

Tesi di Laurea

IL MARKETING MULTILIVELLO

Relatore:

Prof. Mario Bianchi

Laureando:

Roberto Rossi

ANNO ACCADEMICO 20__/__