



Università degli Studi di Udine
Corso di laurea in Relazioni Pubbliche Classe L-20

PIANO DI STUDIO
A.A. 2014/2015

Il/la sottoscritto/a _____ matricola n. _____, iscritto/a per l'a.a. 2014/15 al **I anno** del corso di laurea in Relazioni Pubbliche cl. L-20, sceglie gli insegnamenti di seguito indicati.

Nel piano di studio è necessario che lo studente rispetti la propedeuticità interna ai corsi di lingua e agli altri corsi con articolazione biennale (Teoria e tecnica delle relazioni pubbliche). Si richiede agli iscritti di compilare e consegnare alla Segreteria Studenti **obbligatoriamente entro il termine del 31 ottobre 2014** il presente modulo per consentire l'iscrizione agli esami e la relativa verbalizzazione. Sarà premura degli studenti comunicare ogni successiva variazione agli uffici della Segreteria Studenti prima del sostenimento dei nuovi esami prescelti.

Si consiglia di trattenere copia del modulo presentato

I anno	CFU	II anno	CFU	III anno	CFU
TEST DI INGRESSO		Lingua e comunicazione inglese II	6	Culture politiche in Europa	6
Informatica di base	9	Un insegnamento a scelta tra: <input type="checkbox"/> Lingua e comunicazione spagnola <input type="checkbox"/> Lingua e comunicazione tedesca	12	Lingua e comunicazione inglese III	6
Sociologia e metodologia della ricerca sociale	9	Psicologia della comunicazione	6	Laboratorio di informatica multimediale	3
Economia aziendale I	6	Sociologia delle comunicazioni di massa	9	Marketing	6
Psicologia delle relazioni	9	Un insegnamento a scelta tra: <input type="checkbox"/> Dinamiche religiose <input type="checkbox"/> Geografia dei luoghi e dei valori territoriali <input type="checkbox"/> Antropologia culturale <input type="checkbox"/> Geomarketing <input type="checkbox"/> Diritto dell'informazione e della comunicazione	6	Teoria e tecnica delle relazioni pubbliche II	12
				Un insegnamento a scelta fra: <input type="checkbox"/> Comunicazione pubblicitaria e nuovi media <input type="checkbox"/> Teorie e tecniche di negoziazione	9
Sociolinguistica	6	Teoria e tecnica delle relazioni pubbliche I	6	Un laboratorio a scelta tra: <input type="checkbox"/> Laboratorio per l'advertising <input type="checkbox"/> Laboratorio di tecniche di organizzazione	3
Storia contemporanea e delle comunicazioni di massa	9	Economia aziendale II	6	A scelta dello studente*	6
Lingua e comunicazione inglese I	9	A scelta dello studente*	6	Tirocinio	6
Laboratorio di scrittura	3			Prova finale	6
Totale crediti	60	Totale crediti	57	Totale crediti	63



Università degli Studi di Udine
Corso di laurea in Relazioni Pubbliche Classe L-20

* Lo studente può scegliere e sostenere gli insegnamenti “**A scelta dello studente**”, previsti al secondo e terzo anno, anche al primo anno di corso. Si utilizzi la tabella sottostante per comunicare gli insegnamenti prescelti (per un totale di 12 cfu):

Insegnamenti a scelta dello studente *	CFU	CORSO DI LAUREA

Data _____ Firma dello studente _____

La presente comunicazione deve essere compilata e presentata allo sportello della Segreteria Studenti della sede di Gorizia, oppure via e-mail all'indirizzo segreteriastudenti.cego@uniud.it dall'indirizzo e-mail SPES, oppure a mezzo fax (0481/580320) o via posta al seguente indirizzo:

Università degli Studi di Udine – sede di Gorizia - Segreteria Studenti
Via Diaz, 5 – 34170 GORIZIA