



INGEGNERIA GESTIONALE CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **INGEGNERIA GESTIONALE** DOPPIO TITOLO

SEDE

UDINE

CREDITI

120

CLASSE

LM-31
INGEGNERIA
GESTIONALE

DURATA

2 ANNI

ACCESSO

LIBERO

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla vigente normativa. L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al possesso, prima dell'iscrizione, dei requisiti curriculari consultabili al seguente indirizzo:

<https://www.uniud.it/it/didattica/corsi/area-scientifica/ingegneria-architettura/laurea-magistrale/ingegneria-gestionale/iscrizione/conoscenze-requisiti-accesso>

Il corso prepara figure professionali capaci di identificare, modellizzare e risolvere problemi complessi o che richiedono un approccio interdisciplinare e in grado di applicare efficacemente i principi di configurazione e gestione dei sistemi produttivi e logistici, le tecnologie dell'informazione e le metodologie dell'analisi economica e del management alla soluzione dei problemi dell'organizzazione e gestione operativa dei sistemi aziendali.

Il corso si articola su cinque percorsi tematici consigliati, tre dei quali sono nell'ambito dell'ingegneria industriale (Advanced Manufacturing, Industrial Management, Environmental Sustainability) e due nell'ambito dell'ingegneria dell'informazione (Digital Business and Analytics, Information & Communication Technology).

Inoltre, due percorsi internazionali permettono allo studente di conseguire, oltre al titolo di studio italiano, un titolo di studio austriaco presso la Alpe Adria Universitaet di Klagenfurt o la FH Joanneum – University of Applied Sciences di Graz-Kapfenberg.

I laureati magistrali trovano occupazione principalmente presso imprese manifatturiere, imprese di servizi e pubblica amministrazione in diversi ambiti: approvvigionamento e gestione dei fornitori, pianificazione della produzione e gestione dei materiali, logistica e supply chain management, lean management, pianificazione strategica e controllo di gestione, project management, marketing e progettazione dei nuovi prodotti/servizi, gestione dell'innovazione, gestione della qualità e risk management, progettazione e gestione dei sistemi informativi aziendali, valutazione degli investimenti, automazione dei sistemi produttivi e di gestione dei materiali.

PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Basi di dati (ING-INF/05) <i>integrato con</i> Innovation Management (ING-IND/35) (a)	6
Project Management (ING-IND/35) <i>integrato con</i> Economia industriale (ING-IND/35)	6
Ricerca operativa (MAT/09)	6

PERCORSI CONSIGLIATI

ADVANCED MANUFACTURING (24 CFU)

INSEGNAMENTI	CFU
Advanced Manufacturing Technologies (ING-IND/16) (a)	6
Comportamento meccanico dei materiali (ING-IND/14)	6
Meccatronica e robotica (ING-IND/13)	6
<i>Un esame a scelta tra:</i>	6
- Data Analytics and Machine Learning (ING-INF/05) (a)	
- Impianti per l'energia e l'ambiente (ING-IND/17)	
- Interazione e innovazione di prodotto (ING-IND/15)	

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY (24 CFU)

INSEGNAMENTI	CFU
Energie rinnovabili (ING-IND/09)	6
Strumenti per la valutazione degli impatti ambientali (ING-IND/25)	6
Trattamento delle emissioni in atmosfera e mitigazione dei cambiamenti climatici (ING-IND/27)	6
<i>Un esame a scelta tra:</i>	6
- Corrosione e protezione dei materiali (ING-IND/22)	
- Processi per l'energia e l'ambiente (ING-IND/27)	
- Sostenibilità degli impianti industriali (ING-IND/17)	
- Tecnologie per la riduzione dei gas serra e lo stoccaggio di energia (ING-IND/27)	

INDUSTRIAL MANAGEMENT (24 CFU)

INSEGNAMENTI **CFU**

Applicazioni industriali elettriche
(ING-IND/31) 6

Energy Management (ING-IND/10) 6

Sostenibilità degli impianti
industriali (ING-IND/17) 6

Un esame a scelta tra: 6

- Gestione dei sistemi energetici
(ING-IND/09)

- Impianti per l'energia
e l'ambiente (ING-IND/17)

- Metodi e modelli di supporto
alle decisioni (MAT/09)

- Service Management
(ING-IND/35) (a)

- Sistemi informativi aziendali
(ING-IND/35)

DIGITAL BUSINESS AND ANALYTICS (24 CFU)

INSEGNAMENTI **CFU**

Advanced Scheduling Systems
(ING-INF/05) (a) 6

Data Analytics and Machine
Learning (ING-INF/05) (a) 6

Sistemi informativi aziendali
(ING-IND/35) 6

Un esame a scelta tra: 6

- Applicazioni web (ING-INF/05)

- Interazione e innovazione di
prodotto (ING-IND/15)

- Metodi e modelli

di supporto alle decisioni (MAT/09)

- Service Management
(ING-IND/35) (a)

- Sicurezza informatica
(ING-INF/05)

INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY (24 CFU)

INSEGNAMENTI **CFU**

Architetture e algoritmi paralleli
(ING-INF/01) 6

Comunicazioni wireless
(ING-INF/03) 6

Sicurezza informatica
(ING-INF/05) 6

Un esame a scelta tra: 6

- Applicazioni web (ING-INF/05)

- Data Analytics and Machine
Learning (ING-INF/05) (a)

- Sistemi operativi (ING-INF/05)

2° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Applied Statistics (SECS-S/01) (a)	6
Business Strategy (ING-IND/35) (a) <i>integrato con</i> Finance and Control (ING-IND/35) (a)	6
Marketing and Product Development (ING-IND/35) (a) <i>integrato con</i> Gestione dei sistemi complessi (ING-IND/35)	6
Sistemi di impiantistica industriale (ING-IND/17)	6
Attività formative a scelta dello studente (b)	12
Prova di accertamento	3
Inglese B1 Progredito	
Prova finale di laurea magistrale	15

2° ANNO

DOUBLE DEGREE
CON FH JOANNEUM –
UNIVERSITY OF APPLIED
SCIENCES DI GRAZ-
KAPFENBERG (A)

INSEGNAMENTI	CFU
Business Planning in Supply Chains + Case Studies Global Operations & Services + Customer Relationship Management + Intercultural Communication in Production (al posto di Business Strategy e Finance and Control) (ING-IND/35)	24
International Marketing & Market Research + Quality & Risk Management + Leadership & HR Management in Production + Social Competences & Conflict Management (al posto di Marketing and Product Development e Gestione dei sistemi complessi) (ING-IND/35)	
Supply Chain Simulation + Special Topics in Smart Production (al posto di Applied Statistics) (SECS-S/01)	6

2° ANNO

DOUBLE DEGREE CON ALPEN ADRIA UNIVERSITAET DI KLAGENFURT (A)

INSEGNAMENTI	CFU
---------------------	------------

International Marketing + Cases in International Marketing + International Financial Reporting + Cases in International Financial Reporting + Consumer Behaviour + Special Topics in Consumer Behaviour: International Advertising + Exercises and Quantitative Methods in Business Logistics (al posto di Business Strategy e Finance and Control; Marketing and Product Development e Gestione dei sistemi complessi) (ING-IND/35)	24
---	-----------

Decision Support System + Process Engineering (al posto di Applied Statistics) (SECS-S/01)	6
---	----------

(a) Insegnamenti tenuti in lingua inglese

(b) Tra gli insegnamenti a scelta dello studente è possibile inserire nel proprio piano di studi anche singoli moduli (6 CFU) di esami offerti come insegnamenti integrati. Inoltre, le attività formative a scelta possono essere sostituite da attività di laboratorio/tirocinio interno fino a un massimo di 6 CFU (150 ore)



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura



UFFICIO ORIENTAMENTO E TUTORATO

via Gemona 92, Udine
T. 0432 556215
cort@uniud.it

UNIUD SOCIAL

www.uniud.it/socialmedia



_ facebook/uniud
_ Gruppo Help!



_ @universitadiudine
_ @tutoruniud



_ Università di Udine



_ +39 3357794143



_ @uniudine

DIPARTIMENTO POLITECNICO DI INGEGNERIA E ARCHITETTURA

via delle Scienze 206
Udine
T 0432 558256/8693
didattica.dpia@uniud.it

SEGRETERIA STUDENTI

via delle Scienze 206
Udine
T 0432 558381/82/84
segreteria.ingegneria
@uniud.it

www.uniud.it/magistrale-gestionale

**DIPARTIMENTO
POLITECNICO
DI INGEGNERIA
E ARCHITETTURA
2022.2023**