



**VITICOLTURA  
ENOLOGIA  
E MERCATI  
VITIVINICOLI  
CORSO DI LAUREA  
MAGISTRALE**

**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE**  
hic sunt futura



# CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **VITICOLTURA ENOLOGIA E MERCATI VITIVINICOLI**

## **SEDE**

UDINE  
CONEGLIANO

## **DURATA**

2 ANNI

## **CREDITI**

120

## **ACCESSO**

LIBERO

## **CLASSE**

LM-69  
SCIENZE  
E TECNOLOGIE  
AGRARIE

## **CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO**

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla vigente normativa. L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al possesso, prima dell'iscrizione, dei requisiti curriculari consultabili al seguente indirizzo:

[www.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/conoscenze-requisiti-accesso/laurea-magistrale-viticultura-enologia-mercati-vitivinicoli/laurea-magistrale-viticultura-enologia-mercati-vitivinicoli](http://www.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/conoscenze-requisiti-accesso/laurea-magistrale-viticultura-enologia-mercati-vitivinicoli/laurea-magistrale-viticultura-enologia-mercati-vitivinicoli)

Corso realizzato in collaborazione con l'Università degli studi di Padova, l'Università degli Studi di Verona e la Libera Università di Bolzano.

Dopo il 1° anno comune, svolto a Conegliano (sede staccata dell'Università di Padova), il 2° anno, con didattica erogata in inglese, si articola nei curricula "Research and development in enology" e "Research and development for a sustainable viticulture" (didattica svolta a Udine), "Economy and marketing in wine business", "Identity, typicality, terroir" e "New frontiers in viticulture and enology" (didattica svolta a Verona) e "Sustainable management of mountain viticulture within the alpine landscape valorization" (didattica svolta a Bolzano).

Il titolo di studio è rilasciato congiuntamente dalle Università di Bolzano, Padova, Udine e Verona.

Uno specifico accordo stipulato tra le Università di Torino, Udine e Hochschule Geisenheim University (Germania), riunite nel Consorzio TUG, prevede inoltre per lo studente la possibilità, con un percorso didattico misto svolto presso le sedi di Conegliano (1° anno, in italiano) oppure Torino (1° anno, in italiano) e Geisenheim (2° anno, in inglese), di ottenere il doppio titolo italiano e tedesco di laurea magistrale in Viticoltura, enologia e mercati vitivinicoli e Master of Science in Viticulture and enology Vitis-Vinum.

Il corso di Laurea Magistrale partecipa inoltre al consorzio internazionale EMaVE-Vinifera per il rilascio del European Master in Viticulture and Enology. Le lezioni del primo anno di questo Master internazionale si svolgono in lingua inglese a Montpellier con il contributo di docenti dei vari partner; al secondo anno gli studenti si trasferiscono presso uno dei corsi di laurea magistrale degli altri partner per completare il biennio formativo.

# PIANO DI STUDI

## 1° ANNO

SEDE ATTIVITÀ CONEGLIANO (TV)

### **INSEGNAMENTI**      **CFU**

---

**Economia e politica vitivinicola** 10  
(corso integrato) (AGR/01)

- Modulo Tipologia d'impresa nel sistema vitivinicolo 5
  - Modulo Politica economica del settore vitivinicolo 5
- 

**Gestione delle avversità della vite a livello territoriale** (corso integrato) 10

- Modulo Controllo dei patogeni (AGR/12) 5
  - Modulo Controllo dei fitofagi (AGR/11) 5
- 

**Progettazione e sviluppo in enologia** (AGR/15) 8

---

**Approfondimenti sui componenti del vino e sulla gestione della fermentazione alcolica** (corso integrato) 10

- Modulo Gestione della fermentazione alcolica (AGR/16) 3
  - Modulo Costituenti del vino: approfondimenti chimici (AGR/15) 4
  - Modulo Costituenti del vino: caratteristiche e funzionalità dei componenti macromolecolari (AGR/15) 3
- 

**Fisiologia della vite 1** (corso integrato) 10

- Modulo Fisiologia dello sviluppo (AGR/03) 5
  - Modulo Analisi genomica (AGR/07) 5
- 

**Valorizzazione economica dei prodotti vitivinicoli** (AGR/01) 7

---

**Statistica metodologica e piani sperimentali** (SECS-S/02) 5

---

## ORIENTAMENTO RESEARCH AND DEVELOPMENT IN ENOLOGY

---

## 2° ANNO

SEDE ATTIVITÀ UDINE

### **INSEGNAMENTI**      **CFU**

---

**Advanced biomolecular and chemical techniques applied to enological products** (corso integrato) 10

- Modulo Application of rapid molecular methods and biosensors for the identification of microorganisms in viticulture and enology (AGR/16) 5
  - Modulo Advanced chromatographic techniques in grape and wine analysis (CHIM/10) 5
- 

**Separation, stabilization and packaging techniques in enology** (corso integrato) (AGR/15) 10

- Modulo Stabilization techniques for a low impact enology 4
  - Modulo Physical separation processes and wine conditioning and packaging technologies 6
-

# ORIENTAMENTO RESEARCH AND DEVELOPMENT FOR A SUSTAINABLE VITICULTURE

## 2° ANNO

SEDE ATTIVITÀ UDINE

### **INSEGNAMENTI**      **CFU**

---

<b>Advanced Grapevine Physiology and Breeding (corso integrato)</b>	<b>10</b>
- Modulo Applied physiology: case studies (AGR/03)	2
- Modulo Environmental factors and secondary metabolism (AGR/03)	3
- Modulo Molecular physiopathology (AGR/12)	2
- Modulo Advanced grapevine breeding (AGR/03)	3

---

<b>Sustainable and precision viticulture (corso integrato)</b>	<b>10</b>
-Modulo Sustainable grapevine nutrition (AGR/13)	3
- Modulo Soil management and irrigation (AGR/03)	2
-Modulo Advances in precision vineyard mechanization (AGR/09)	3
-Modulo Advanced organic viticulture (AGR/03)	2

---

# ORIENTAMENTO ECONOMY AND MARKETING IN WINE BUSINESS

## 2° ANNO

SEDE ATTIVITÀ VERONA

Lo studente dovrà scegliere  
2 corsi integrati tra i 3 proposti,  
per un totale di 20 cfu

### **INSEGNAMENTI**      **CFU**

---

<b>Wine marketing and communication (corso integrato)</b>	<b>10</b>
- Modulo Advanced tools for marketing and communication (SECS-P/08)	5
- Modulo New wine marketing tools (AGR/01)	5

---

<b>Wine business management tools (corso integrato)</b>	<b>10</b>
- Modulo Financial statement analysis and planning (SECS-P/07)	5
- Modulo Investment analysis and appraisal in the wine business (AGR/01)	5

---

<b>Sustainable Wine Management (corso integrato) (AGR/01)</b>	<b>10</b>
- Modulo Approaches to Sustainability in the Wine Industry	5
- Modulo Sustainable Wine Market Analysis and Perspectives	5

---

## ORIENTAMENTO IDENTITY, TYPICALITY, TERROIR

### 2° ANNO

SEDE ATTIVITÀ VERONA

#### **INSEGNAMENTI**      **CFU**

---

**Wine identity and typicality  
(corso integrato)**      10

- Modulo Wine identity and  
typicality (AGR/15)      4

- Modulo Analytical methods and  
data treatments      3

strategies for products  
authentication (CHIM/10)

- Modulo Microbial  
terroir (AGR/16)      3

---

**Analysis of viticultural terroirs  
(corso integrato)**      10

- Modulo Elements of terroirs  
(AGR/03)      4

- Modulo Viticulture soils and  
rootstocks in grapevine cultivation  
(AGR/13)      3

- Modulo Varietal and genetic  
identity of grapevine (AGR/07)      3

---

## ORIENTAMENTO NEW FRONTIERS IN VITICULTURE AND ENOLOGY

### 2° ANNO

SEDE ATTIVITÀ VERONA

#### **INSEGNAMENTI**      **CFU**

---

**Advancements in precision grape  
and wine production  
(corso integrato)**      10

- Modulo Precision management of  
grape ripening and post-ripening  
(AGR/03)      4

- Modulo New breeding  
technologies for next generation  
grapevine (AGR/07)      3

- Modulo Precision enology  
(AGR/15)      3

---

**Environmental sustainability  
(corso integrato)**      10

- Modulo Integrated Pest  
Management and phytosanitary  
certification (AGR/12)      4

- Modulo Sustainable Management  
of winery waste and wastewater  
(AGR/09)      3

- Modulo Advanced approaches in  
sustainable vine nutrition (AGR/13)      3

---

ORIENTAMENTO  
SUSTAINABLE  
MANAGEMENT OF  
MOUNTAIN VITICULTURE  
WITHIN THE ALPINE  
LANDSCAPE  
VALORIZATION

**2° ANNO**

SEDE ATTIVITÀ BOLZANO

**INSEGNAMENTI      CFU**

---

**Vineyard management and wine production in mountain areas (corso integrato)      10**

- Modulo Vineyard management in mountain areas (AGR/03)      3
  - Modulo Vineyard mechanization in mountain areas (AGR/09)      4
  - Modulo Wine production processes and plants (AGR/15)      3
- 

**Protection and valorization of viticultural systems in mountain areas (corso integrato)      10**

- Modulo Plant pathogens and disease management strategies in vineyards in mountain areas (AGR/12)      3
  - Modulo Management and use of agrochemicals and their fate in the environment (AGR/13)      3
  - Modulo Management and design of wineries in the mountain landscape (AGR/10)      4
- 

**ALTRI INSEGNAMENTI E ATTIVITÀ FORMATIVE COMUNI A TUTTI GLI ORIENTAMENTI:      CFU**

---

Insegnamenti a scelta autonoma      10

---

Ulteriori conoscenze linguistiche\*      3

---

Prova finale      27

---

\* Lingua inglese livello B2 o altra lingua livello B1 tra quelle più frequentemente usate nel settore vitivinicolo (francese, tedesco, spagnolo).

**N.B:**

La struttura didattica si riserva di non attivare tutti i corsi a scelta indicati in Guida.



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE**  
hic sunt futura



### **UFFICIO ORIENTAMENTO E TUTORATO**

---

via Gemona 92, Udine  
T. 0432 556215  
cort@uniud.it

### **UNIUD SOCIAL**

---



\_ facebook/uniud  
\_ Gruppo Help!



\_ @universitadiudine  
\_ @tutoruniud



\_ Orientamento UNIUD



\_ +39 3357794143



### **DIPARTIMENTO DI SCIENZE AGROALIMENTARI, AMBIENTALI E ANIMALI**

---

via delle Scienze 206  
Udine  
T 0432 558545  
didattica.di4a@uniud.it

### **SEGRETERIA STUDENTI**

---

via delle Scienze 206  
Udine  
T 0432 558380  
segreteria.agraria@uniud.it

[www.uniud.it/magistrale-viticultura](http://www.uniud.it/magistrale-viticultura)

**DIPARTIMENTO  
DI SCIENZE  
AGROALIMENTARI  
AMBIENTALI E ANIMALI  
2020.2021**