



**SCIENZE  
DEL PATRIMONIO  
AUDIOVISIVO E  
DELL'EDUCAZIONE AI  
MEDIA /AUDIOVISUAL  
AND CINEMA STUDIES  
(IMACS)  
CORSO DI LAUREA  
MAGISTRALE  
/INTERNATIONAL MASTER**

**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE**  
hic sunt futura



CORSO DI LAUREA  
MAGISTRALE INTERNAZIONALE IN  
**SCIENZE DEL PATRIMONIO  
AUDIOVISIVO E  
DELL'EDUCAZIONE AI MEDIA /**  
INTERNATIONAL MASTER  
**IN AUDIOVISUAL AND CINEMA  
STUDIES (IMACS)**

**SEDE**

GORIZIA

**CREDITI**

120

**CLASSE**

LM-65  
SCIENZE DELLO  
SPETTACOLO E  
PRODUZIONE  
MULTIMEDIALE

**DURATA**

2 ANNI

**ACCESSO**

LIBERO  
(PERCORSO  
NAZIONALE)  
PROGRAMMATO  
(PERCORSO  
INTERNAZIONALE)

## **CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO**

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla vigente normativa. L'accesso al percorso internazionale prevede in aggiunta la presentazione di un progetto didattico e di ricerca e l'indicazione delle sedi di destinazione. La domanda di ammissione sarà sottoposta entro la scadenza dei termini di immatricolazione alla commissione didattica internazionale preposta alla sua valutazione. Per un primo orientamento contattare la segreteria studenti e il coordinatore del corso di studi.

L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al possesso, prima dell'iscrizione, dei requisiti curriculari consultabili al seguente indirizzo:

[www.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/conoscenze-requisiti-accesso/laurea-magistrale-dams](http://www.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/conoscenze-requisiti-accesso/laurea-magistrale-dams)

Il corso forma professionisti di eccellenza nel campo della conservazione e restauro del patrimonio cinematografico e audiovisivo, dell'educazione ai media e dell'insegnamento delle discipline audiovisive.

La base umanistica si incrocia con l'esigenza di sviluppare competenze trasversali (manageriali, progettuali, educative, digitali) e si basa su metodologie e ambienti di apprendimento innovativi. Il corso può contare su infrastrutture laboratoriali di eccellenza nel campo del restauro (La Camera Ottica), della produzione e post-produzione digitale (CREA, Cinemantica), dell'educazione ai media e delle digital humanities (Digital Storytelling Lab).

Il corso magistrale consente di proseguire la formazione con il Dottorato in Storia dell'arte, cinema, media audiovisivi e musica. Una fitta rete di rapporti con imprese, istituzioni e professionisti, sia nazionali che internazionali consente lo sviluppo di tirocini e progetti sperimentali in raccordo tra studio, ricerca e mondo del lavoro, in un ambiente ricco di relazioni che si protraggono anche dopo gli studi.

Il corso è organizzato in due specifici curricula: 'Patrimonio audiovisivo' ed 'Educazione ai media. Il corso si svolge in doppia modalità, nazionale e internazionale (International Master in Audiovisual and Cinema Studies - IMACS).

L'iscrizione alla modalità Internazionale IMACS è possibile da entrambi i curricula e comporta: la frequenza di due semestri presso due delle 14 università partner europee, nordamericane e sudamericane; l'assunzione di un diploma congiunto; l'apprendimento di competenze e abilità spendibili internazionalmente. La modalità nazionale è situata in uno dei principali hub di accesso alle opportunità di studio e lavoro a livello internazionale, in particolare grazie alle scuole e ai convegni internazionali (FilmForum), e alla presenza di docenti europei di chiara fama.

La mobilità internazionale consente di partecipare all'esperienza di studio del progetto Erasmus presso numerose sedi qualificate e di svolgere tirocini e progetti di tesi presso enti ed istituzioni europee.

# PIANO DI STUDI

## CURRICULUM PATRIMONIO AUDIOVISIVO (PERCORSO NAZIONALE)

### 1° ANNO

| <b>INSEGNAMENTI</b>  | <b>CFU</b> |
|--|------------|
| Storia dell'arte contemporanea (L-ART/03) *  | 6          |
| Pratiche audiovisive nella Media Art (L-ART/06)                                    | 9          |
| Caratteri del cinema muto (L-ART/06)   | 6          |
| Cinema documentario (L-ART/06)   | 6          |
| Teorie e tecniche del restauro cinematografico (L-ART/06)                          | 9          |
| <b>Un insegnamento a scelta tra:</b>   | <b>9</b>   |
| - Laboratorio di restauro e archiviazione digitale del film e del video (L-ART/06) |            |
| - Ricerca su fonti e archivi cinematografici (L-ART/06)                            |            |
| <b>Un insegnamento a scelta tra:</b>   | <b>9</b>   |
| - Metodologia della ricerca storica (M-STO/02)                                     |            |
| - Sociologia dei media (SPS/08)  |            |

### 2° ANNO

| <b>INSEGNAMENTI</b>  | <b>CFU</b> |
|--|------------|
| Caratteri del cinema italiano (L-ART/06)                   | 9          |
| Filologia del cinema (L-ART/06)                            | 6          |
| Archeologia dei Media (L-ART/06) erogato in lingua inglese | 6          |
| A scelta studente**  | 9          |
| Tirocinio  | 6          |
| Prova finale   | 30         |

## CURRICULUM EDUCAZIONE AI MEDIA (PERCORSO NAZIONALE)

### 1° ANNO

| <b>INSEGNAMENTI</b>                                 | <b>CFU</b> |
|---|------------|
| Storia dell'arte contemporanea (L-ART/03)*          | 6          |
| Legislazione e sicurezza dei media (L-ART/06)       | 9          |
| Media Literacy e narrazione transmediale (L-ART/06) | 12         |
| Cinema documentario (L-ART/06)                      | 6          |
| Caratteri del cinema italiano (L-ART/06)            | 6          |
| Sociologia dei media (SPS/08)                       | 6          |

### 2° ANNO

| <b>INSEGNAMENTI</b>                                      | <b>CFU</b> |
|--|------------|
| Progettazione e management di media educativi (L-ART/06) | 9          |
| Filosofia ed estetica dei media (M-FIL/01)               | 6          |
| Archeologia dei media (L-ART/06)                         | 6          |
| A scelta studente **                                     | 18         |
| Tirocinio ***  | 6          |
| Prova finale   | 30         |

\* I corsi erogati in lingua italiana prevedono bibliografie d'esame dedicate in lingua straniera e rivolte specificatamente agli studenti in ingresso da atenei esteri.

\*\* Gli studenti potranno partecipare al programma intensivo di formazione avanzata "Magis - International Film Studies Spring School", erogato in lingua inglese (9 CFU).

\*\*\* Gli studenti iscritti potranno accedere ai percorsi di stage e di professionalizzazione organizzati dal Digital Storytelling Lab, laboratorio specializzato nella narrazione transmediale e nell'utilizzo dei nuovi media in ambito educativo e di valorizzazione del patrimonio culturale.

# CURRICULUM AUDIOVISUAL AND CINEMA STUDIES (PERCORSO INTERNAZIONALE)\*

## 1° ANNO

| <b>INSEGNAMENTI</b>  | <b>CFU</b> |
|--|------------|
| Storia dell'arte contemporanea<br><i>Théorie/histoire de l'art et esthétique du cinéma</i> (L-ART/03)  | 6          |
| Pratiche audiovisive nella Media Art<br><i>Pratiques contemporaines de l'image et du son</i> (L-ART/06)  | 9          |
| Caratteri del cinema muto<br><i>Théorie/histoire de l'art et esthétique du cinéma</i> (L-ART/06)   | 6          |
| Cinema documentario<br><i>Culture visuelle et anthropologie des images</i> (L-ART/06)  | 6          |
| Teoria e tecniche del restauro cinematografico<br><i>Patrimoine, archives et histoire du cinéma</i> (L-ART/06)                                     | 9          |
| <b>Un insegnamento a scelta tra:</b>   | <b>9</b>   |
| - Laboratorio di restauro del film e archiviazione digitale del film e del video<br><i>Culture visuelle et anthropologie des images</i> (L-ART/06) |            |
| - Ricerca su fonti e archivi cinematografici<br><i>Culture visuelle et anthropologie des images</i> (L-ART/06)                                     |            |
| <b>Un insegnamento a scelta tra</b>  | <b>9</b>   |
| - Metodologia della ricerca storica<br><i>Sociologie, économie, droit et technologie du cinéma et de l'audiovisuel</i> (M-STO/02)                  |            |
| - Sociologia dei media<br><i>Sociologie, économie, droit et technologie du cinéma et de l'audiovisuel</i> (SPS/08)                                 |            |

## 2° ANNO

| <b>INSEGNAMENTI</b>   | <b>CFU</b> |
|---|------------|
| Caratteri del cinema italiano<br><i>Théories des formes visuelles et sonores//Histoire des formes visuelles et sonores</i> (L-ART/06) | 9          |
| Filologia del cinema<br><i>Théories des formes visuelles et sonores</i> (L-ART/06)  | 6          |
| Archeologia dei Media<br><i>Histoire des formes visuelle et sonores</i> (L-ART/06)  | 6          |
| A scelta studente<br><i>Pratiques des nouveaux médias et culture des images</i>   | 9          |
| Tirocinio<br><i>Mini-memoire</i>  | 6          |
| <b>Prova finale</b>   | <b>30</b>  |

\* Il piano di studio qui illustrato costituisce un esempio del piano personalizzato che gli studenti ammessi al percorso internazionale definiranno in accordo con i coordinatori delle sedi europee e/o americane prescelte. La modalità internazionale prevede due semestri di mobilità all'estero presso due differenti università (il secondo semestre del primo anno; il primo semestre del secondo anno).



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE**  
hic sunt futura



### **UFFICIO ORIENTAMENTO E TUTORATO**

---

via Gemona 92, Udine  
T. 0432 556215  
cort@uniud.it

### **UNIUD SOCIAL**

---



\_facebook/uniud  
\_Gruppo Help!



\_@universitadiudine  
\_@tutoruniud



\_Orientamento UNIUD



\_+39 3357794143



### **DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI E DEL PATRIMONIO CULTURALE**

---

vicolo Florio 2b  
Udine  
T. 0432 556501

### **SEGRETERIA STUDENTI**

---

via Gemona 92  
Udine  
T. 0432 556680  
segreteria.lettere  
@uniud.it

[www.uniud.it/media](http://www.uniud.it/media)

**DIPARTIMENTO  
DI STUDI UMANISTICI  
E DEL PATRIMONIO  
CULTURALE  
2020.2021**