



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

HIC SUNT FUTURA

**DIPARTIMENTO DI
STUDI UMANISTICI
E DEL PATRIMONIO
CULTURALE**



**Sorbonne
Nouvelle** ED 267
arts & médias

Programmi, annunci e promozione delle opere d'arte e delle produzioni mediali / Programmes, annonces et promotion des œuvres artistiques et des productions médiatiques

Seminario congiunto

Dottorato in Storia dell'Arte,
Cinema,
Media Audiovisivi, Musica, DIUM,
Università degli Studi
di Udine

École doctorale
"Arts et Médias", Université
Sorbonne Nouvelle

**Sala del Lampadario,
Palazzo Caiselli,
vicolo Florio 2b, Udine
29-30 maggio 2025**

29 MAGGIO

h. 9.30

Saluti istituzionali e introduzione ai lavori

Linda Borean

Direttrice del Dipartimento di Studi umanistici
e del patrimonio culturale

Kira Kitsopanidou

Directrice de l'UFR Arts et Médias

Francesco Pitassio

Coordinatore del Dottorato in Storia dell'Arte,
Cinema, Media Audiovisivi, Musica

h. 10-11

*Oltre le soglie. Per una storia del cinema
pubblicitario e della pubblicità a mezzo film*

Simone Dotto

(Università degli Studi di Udine)

h. 11.15-13

Chair:

Elena Fumagalli

(Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia)

*La promozione delle arti
tra Cinque e Settecento nella Raccolta
di Giovanni Gaetano Bottari (1754-68)*

Roberto Tartaglia

(Università degli Studi di Udine)

*Un'analisi della promozione mediatica della
mostra forlivese 'Melozzo e il Quattrocento
romagnolo' (1938)*

Giorgio Martini

(Università degli Studi di Udine)

*La stratégie de promotion
de l'art contemporain au Palais de Tokyo*

Noam Allon

(Université Sorbonne Nouvelle)

*Programmi e promozione delle opere d'arte
alla Galleria Borghese: l'impiego dei social
media per valorizzare la collezione*

Giulia Bandini

(Università degli Studi di Udine)

h. 15-16

*L'écosystème médiatique
du music-hall (1900-1960)*

Romain Piana

(Université Sorbonne Nouvelle)

h. 16.15-18

Chair:

Romain Piana

(Université Sorbonne Nouvelle)

*Regard sur les éphémères
du Cine-Theatro Repubblica (1922-1929)*

Giovanni Salutto

(Université Sorbonne Nouvelle)

*Promotion et médiatisation du Théâtre d'art
de Moscou en tournée à Paris (1922) : quels
enjeux esthétiques, artistiques et politiques ?*

Alban Simon

(Université Sorbonne Nouvelle)

*Visibile e invisibili. Strategie e dinamiche di
comunicazione a confronto: Suso Cecchi
D'Amico e le assenze promozionali delle
sceneggiatrici del secondo post-guerra*

Livia Di Nocera

(Università degli Studi di Udine)

*La controverse médiatique: une stratégie
contre-productive ?*

Danilo Sannelli

(Université Sorbonne Nouvelle)

30 MAGGIO

h. 9.30-10.30

*Médiatiser l'au-delà : Stratégies de promotion
des machines à communiquer avec les
défunts et esthétique du paranormal dans la
culture numérique*

Fanny Georges

(Université Sorbonne Nouvelle)

h. 10.45-12.30

Chair:

Kira Kitsopanidou

(Université Sorbonne Nouvelle)

*Dinamiche distributive e internazionalizzazione
dell'animazione italiana post-2020: i casi Topo
Gigio e Strappare lungo i bordi di DogHead*

Chiara Roccatello

(Università degli Studi di Udine)

*Parcours spectateur et mutations
du paratexte cinématographique :
la bande-annonce à l'épreuve
du marketing digital*

Lucie Lansemann

(Université Sorbonne Nouvelle)

*Il branding festivaliero come strumento
strategico di promozione del film*

Alberto Fabris

(Università degli Studi di Udine)

*Stratégies de médiation
d'un spectacle dans le réseau
des Centres Dramatiques Nationaux (CDN)*

Capucine Porphire

(Université Sorbonne Nouvelle)