

DESIDERIO, METODI E NUOVI SAPERI

## MARATONA INFORMATICA

### **SFIDA PROPOSTA DA: GENERALI**

### **NUOVI SERVIZI A PARTIRE DAI DATI DI PRODOTTI ASSICURATIVI E DISPOSITIVI IoT**

**Generali Italia diventa partner di vita del cliente nella sua quotidianità e cambia modo di fare assicurazione offrendo più servizi, prevenzione e tecnologia**

L'ambizione della nuova strategia è quella di offrire la miglior customer experience attraverso tutti i canali di relazione, prevenzione e protezione con più servizi e tecnologia, e di essere l'assicuratore di riferimento per ecosistemi connessi per lo sviluppo di nuovi servizi su mobilità, casa, imprese e salute. I dati che raccogliamo dai nostri Clienti/Prospect (attraverso polizze, questionari, dichiarazione di sinistri e dati provenienti da scatole nere, sensori domotici ecc.) vengono utilizzati in modo da aiutarci a diventare loro Partner di Vita.

### **COMPETENZE DI BASE RICHIESTE**

Nuove skill di Advanced Analytics, Experience Designer, Digital Developer/Expert

Una continua innovazione delle modalità di lavoro, conoscenze base del mondo assicurativo

Conoscenze di economia e di semplici Business Case

Conoscenze di architetture applicative

### **COSA VIENE FORNITO**

Il brief della sfida

### **COSA OCCORRE PORTARE**

PC

Le proprie competenze, creatività, capacità di mettersi nei panni dei clienti

### **ALLEGATI/LINK UTILI**

Comunicato stampa - strategia partner di vita

### **SFIDA RIVOLTA A PROFILI**

Senior e Junior

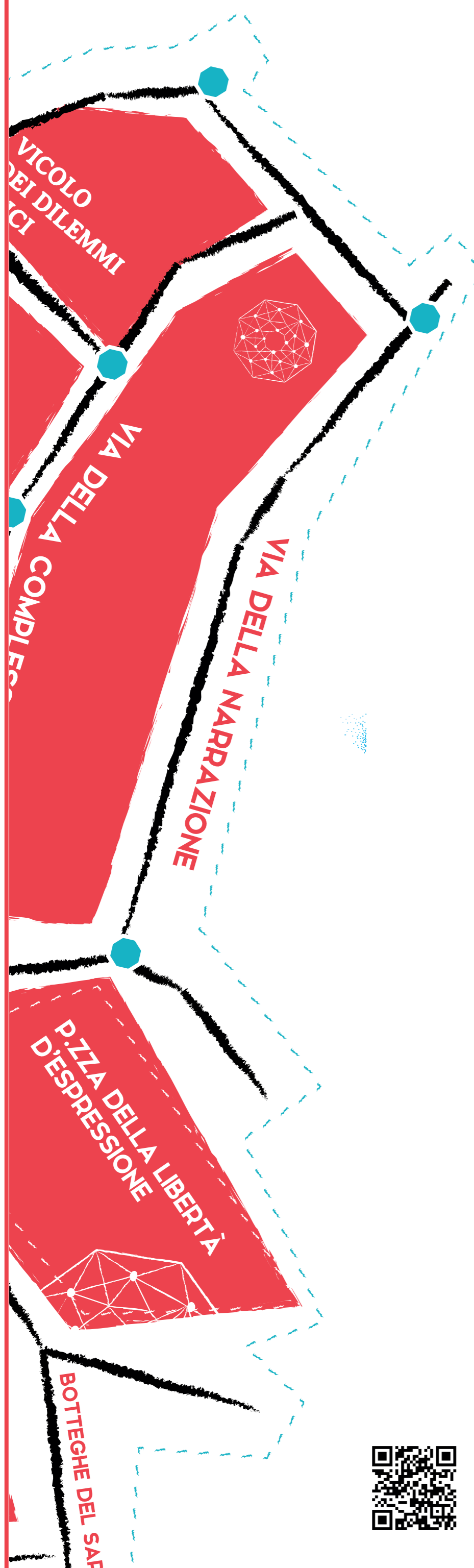
### **NOTE**

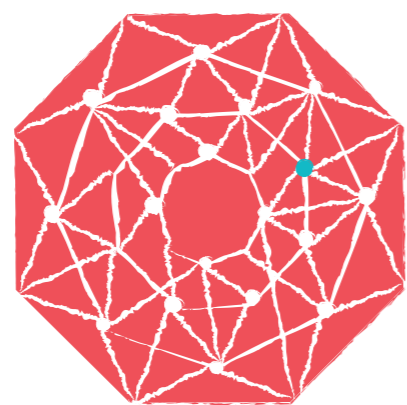
La gara è a numero chiuso (saranno ammessi i primi 5 gruppi che si prenoteranno il giorno della sfida). In caso di mancata ammissione, si consiglia di prepararsi in anticipo ad affrontare una delle altre gare disponibili.



Iscrizione  
obbligatoria su  
[www.uniud.it/careercenter](http://www.uniud.it/careercenter)

[www.uniud.it/conoscenzainfesta](http://www.uniud.it/conoscenzainfesta)





DESIDERIO, METODI E NUOVI SAPERI

## MARATONA INFORMATICA

**SFIDA  
PROPOSTA DA:  
GENERALI  
ITALIA**

### CATEGORIA JUNIOR

#### DATI TECNICI DI DETTAGLIO

L'output sarà un documento presentato al computer

#### DEFINIZIONE DELLA SFIDA

Attraverso le interazioni umane (sottoscrizione di polizze e form/questionari, dichiarazioni di sinistro, valutazioni di proposte...) e legate all'IOT (Internet Of Things, esempi sono i dati provenienti da scatole nere installate nelle auto, da sensori di domotica, da app...) l'assicurazione dispone di un patrimonio informativo che può essere utilizzato per offrire nuovi servizi che siano percepiti come utili e non invasivi, in modo da realizzare una vera e propria "partnership" che vada oltre il contratto assicurativo.

Facendo leva sui valori propri di una assicurazione (prevenzione, investimento nel futuro, gestione del rischio, protezione...) definisci un nuovo servizio/prodotto che sfrutti i dati disponibili e l'Information Technology che possa legare l'assicuratore al suo cliente.

### CATEGORIA SENIOR

#### DATI TECNICI DI DETTAGLIO

L'output sarà un documento presentato al computer

#### DEFINIZIONE DELLA SFIDA

Attraverso le interazioni umane (sottoscrizione di polizze e form/questionari, dichiarazioni di sinistro, valutazioni di proposte...) e legate all'IOT (Internet Of Things, esempi sono i dati provenienti da scatole nere installate nelle auto, da sensori di domotica, da app...) l'assicurazione dispone di un patrimonio informativo che può essere utilizzato per offrire nuovi servizi che siano percepiti come utili e non invasivi, in modo da realizzare una vera e propria "partnership" che vada oltre il contratto assicurativo.

Facendo leva sui valori propri di una assicurazione (prevenzione, investimento nel futuro, gestione del rischio, protezione...) definisci l'architettura applicativa e il business model sottostante un nuovo servizio/prodotto che partendo dai dati e sfruttando applicazioni informatiche possa legare l'assicuratore al suo cliente. Considera gli aspetti di privacy e di riservatezza collegati a questo servizio/prodotto.

