

Dottorato multi impresa: «Patrimonio culturale e artistico d'impresa. Preservazione e valorizzazione»

Alessandro Del Puppo
Udine, Sala atti
4 aprile 2019

**PROGETTO
CONDIVISO**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE
hic sunt futura



FONDAZIONE
FRIULI

Responsabili scientifici della ricerca

- Donata Levi, Professoressa Ordinaria
- Francesco Pitassio, Professore Associato
- Dipartimento di Studi Umanistici e del Patrimonio Culturale

Tematiche affrontate dal gruppo di ricerca

- Presso il dipartimento di studi Umanistici e del patrimonio Culturale sono presenti le competenze necessarie allo sviluppo di una proposta di ricerca secondo le richieste di orientamento “trasversale” che caratterizzano il Dottorato multimpresa: dai più tradizionali approcci storico, storico-artistico, archivistici alle specializzazioni nei settori delle *digital humanities*.

Strutture di ricerca

LIDA. Laboratorio Informatico per la Documentazione Storico Artistica

- [ARTPAST](#) Nell'ambito dei progetti del Ministero dei Beni, delle Attività Culturali e del Turismo, partecipazione allo sviluppo di banche dati e al loro popolamento
- [E-Dvara](#) Sviluppo della piattaforma web di concerto con il Dipartimento di Matematica e Informatica della piattaforma web E-Dvara.
- [Progetti finanziati dalla Regione FVG](#) Coordinamento di due progetti finanziati dalla Regione Autonoma Friuli-Venezia Giulia secondo la L.R. 19/2004 e un progetto per l'innovazione tecnologica (L.R. 25/2006).
- [Transfer of Cultural Objects in the Alpe Adria Region in the 20th Century](#) Hera Joint Research Program
- [Valore identitario del patrimonio artistico: il caso del Friuli \(1420-1815\)](#) Università degli Studi di Udine

Strutture di ricerca

Laboratorio La Camera Ottica

<https://www.uniud.it/it/ateneo-uniud/ateneo-uniud-organizzazione/dipartimenti/dium/ricerca/laboratori-centri/laboratori/Camera%20Ottica>

- È specializzato nella conservazione, restauro e valorizzazione del patrimonio audiovisivo;
- protocolli di preservazione e accesso per collezioni di piccola, media e ampia scala;
- soluzioni multimediali di ri-uso, presentazione ed esposizione dei beni audiovisivi.

Centro di eccellenza di livello europeo, il laboratorio è leader nazionale nel settore della digitalizzazione dei film in formato ridotto (9,5mm [Pathé Baby], 16mm, 8mm, Super8) e dei video obsoleti (1/2" open reel, 1/4" open-reel, VCR, U-Matic, VHS, Video8, ecc.)

Strutture di ricerca

CREA. Centro Ricerche ed elaborazioni audiovisive

<http://www.cego.uniud.it/lab-di-ricerca/#crea>

- Specializzato nella postproduzione audiovisiva e multimediale. Offre attività formative e di aggiornamento di carattere partecipativo e seminariale (apprendimento di tecniche di ingesting, editing, compositing, conforming e authoring in ambienti integrati hardware e software).
- Opera nel campo delle *digital humanities* attraverso la collaborazione interdisciplinare tra insegnamenti di informatica e scienze umane, attraverso progetti e attività di *digital transmedia storytelling* e di *media e new media literacy*.

Progetti di ricerca

- Progetto di ricerca dipartimentale (PRID): La ricostruzione industriale. Cinema non-fiction, circuiti mediatici, cultura postbellica in Italia (1945-1960) (2017-19)
- Assegno di ricerca: *Il fatto e lo sguardo. Fotogiornalismo, cultura e società italiana postbellica e archivi fotografici. Uno studio delle collezioni del CRAF (Spilimbergo, PN)* (2018-19)
- Progetto di ricerca europeo (HERA): *VICTOR-E. Visual Cultures of Trauma, Obliteration and Reconstruction* (2019-22)

Obiettivi dell'attività di ricerca del dottorato multi impresa

Definizione di un modello per l'archivio storico di una rete omogenea di imprese:

- attività volta alla conservazione del proprio patrimonio
- ricostruzione della storia dell'impresa
- messa in rete con realtà analoghe sul territorio e non
- promozione della propria immagine e valorizzazione della storia del brand

Attività di ricerca

Il titolare della ricerca, sotto la supervisione di un team interdisciplinare, lavorerà sugli archivi delle imprese che andranno a sostenere il progetto con una serie di fasi successive di intervento:

- censimento e classificazione dei fondi archivistici (con specifica attenzione per progetti, fondi fotografici e cinematografici materiali pubblicitari e di promozione)
- individuazione di emergenze in termini di legami tra realtà produttive e iniziative in ambito artistico o nell'area del design
- schedatura del patrimonio storico d'archivio delle imprese al fine di produrre uno strumento di consultazione dinamico e integrabile
- definizione di adeguato strumento web in grado di valorizzare la complessità dei materiali che caratterizzano l'archivio d'impresa e ne valorizzino la sua identità storica e attuale
- interventi di salvaguardia e restauro di materiali audiovisivi (pellicolari e magnetici) compromessi da usura e/o condizioni improprie di conservazione e stoccaggio

Risultati attesi

Nello svolgimento di tale attività di ricerca verrà infatti messo a punto un accesso web ai materiali che si propone di dare una visione d'insieme in grado di valorizzare il patrimonio archivistico in relazione alle attività e alla natura della singola impresa, insieme alle caratteristiche della sua presenza sul territorio.

Tra i principali prodotti della ricerca, si ipotizzano:

- Censimento dell'archivio della/e impresa/e interessate.
- Costituzione di una schedatura dei materiali presenti nei fondi.
- Digitalizzazione del patrimonio.
- Realizzazione di un archivio digitale on line con le seguenti opportunità:
 - Consultazione interna riservata;
 - Consultazione rivolta a un'utenza esterna di specialisti e non.

Vantaggi per le imprese

In generale:

- Aggiornamento semestrale sulle ricerche condotte dal dottorando.
- Appartenenza a un network che coinvolge anche altre imprese.
- Possibilità di prendere contatto con giovani studiosi altamente qualificati.
- Contatto con il mondo accademico che può portare all'azienda ulteriori opportunità future (come ad esempio la partecipazione a progetti congiunti su bandi europei).
- Accedere a benefici fiscali per le erogazioni liberali in favore della ricerca universitaria.
- Ritorno di immagine per aver collaborato con l'Università.

Vantaggi per le imprese

In particolare

- Preservazione e valorizzazione degli archivi di impresa
- Promozione delle immagini aziendali e dei valori identitari
- La ricerca sarà quindi in grado di sviluppare un modello per la valorizzazione dei patrimoni archivistici conservati da parte del ricco tessuto di piccole e medie imprese presenti sul territorio (con specifica attenzione per i materiali che permettono di ricomporre l'applicazione dei linguaggi delle arti, attraverso pubblicazioni, strategie espositive, opere grafiche, cataloghi, materiali fotografici e cinematografici)

Contatti

alessandro.delpuppo@uniud.it

donata.levi@uniud.it

francesco.pitassio@uniud.it

martina.visentin@uniud.it



puntoimpresa@uniud.it

Tel. 0432 556394

www.uniud.it/puntoimpresa

*Se la proposta è di
interesse, compila
il modulo e
consegnalo allo
staff!*

