



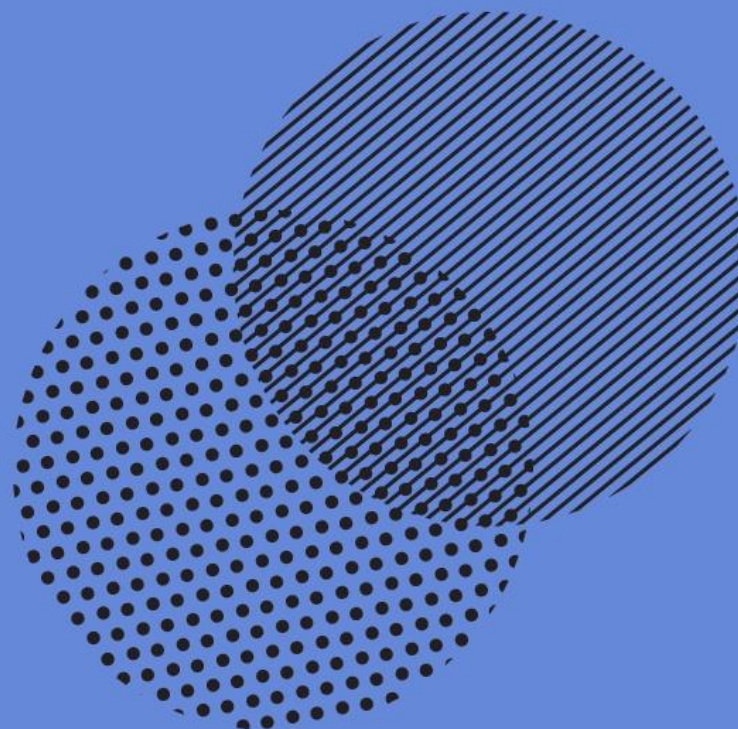
**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura

**CANTIERE
FRIULI** —



PUNTO IMPRESA

REPORT 2020-2021



con il sostegno di



FONDAZIONE
FRIULI

6 marzo 2021

IL PUNTO IMPRESA

Il Punto Impresa, nato nell'ambito di Cantiere Friuli, opera per favorire il rafforzamento del network tra mondo imprenditoriale e mondo accademico. Molte iniziative fanno parte del Progetto Condiviso con la Fondazione Friuli.

Fin dalla sua costituzione avvenuta il 6 marzo 2018, si propone come punto di connessione tra domanda e offerta di ricerca, didattica e placement, per costruire percorsi di collaborazione, per facilitare il dialogo impresa-università e per catalizzare opportunità, competenze ed esigenze.

Le attività del periodo marzo 2020-marzo 2021 risentono dell'emergenza Covid-19 che ha determinato una riformulazione delle attività, puntando soprattutto al potenziamento dei servizi digitali.



**PROGETTO
CONDIVISO**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE
hic sunt futura



FONDAZIONE
FRIULI

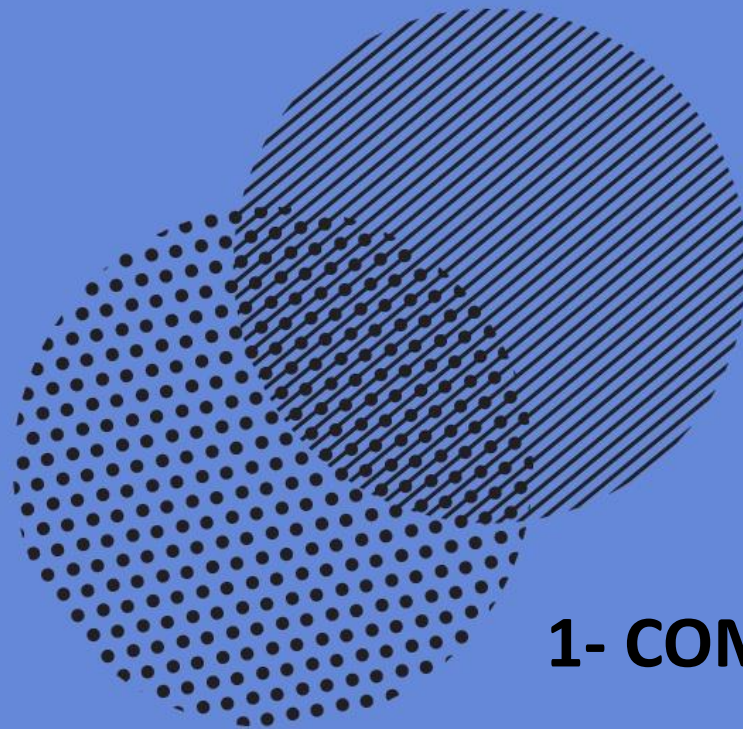
ATTIVITÀ SVOLTA DAL PUNTO IMPRESA

PERIODO 6 MARZO 2020-5 MARZO 2021

- 1. COMUNICAZIONE**
- 2. STRUMENTI OPERATIVI**
- 3. EVENTI E TAVOLE ROTONDE**
- 4. OPPORTUNITÀ DI COLLABORAZIONE: LE CALL PER LE IMPRESE**
- 5. NETWORKING E ASSISTENZA ONE-TO-ONE AD AZIENDE**
- 6. INIZIATIVE PER LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA IMPRENDITORIALE**



PUNTO IMPRESA



1- COMUNICAZIONE

PUNTO IMPRESA

COMUNICAZIONE

SITO PUNTO IMPRESA

www.uniud.it/puntoimpresa.it

MAIL

puntoimpresa@uniud.it

NEWSLETTER

03/2020; 04/2020; 05/2020; 06/2020;
07/2020; 08/2020; 09/2020; 10/2020;
11/2020; 12/2020; 01/2021; 02/2021

SOCIAL



MATERIALE PROMOZIONALE

matite, quaderni, borse, t-shirt

BROCHURE PUNTO IMPRESA

The screenshot shows the website for 'PUNTO IMPRESA' at the University of Udine. The header includes the university logo and navigation links. The main content area is divided into several sections:

- Punto impresa**: A sidebar menu with links to 'Cos'è', 'Perché collaborare con UniUD', 'Modalità di collaborazione Università-Impresa', 'Agevolazioni fiscali', 'Agevolazioni per assunzioni', 'Progetti speciali', and 'Altro'.
- Cos'è**: A section describing the initiative, its objectives, services, and contact information.
- Perché collaborare con UniUD**: A section listing benefits for companies, UniUD numbers, and partners.
- Modalità di collaborazione Università-Impresa**: A section detailing collaboration modes, instruments, and fiscal incentives.
- Agevolazioni fiscali**: A section listing various tax incentives such as research and development credits, 4.0 training credits, patent boxes, and liberalization incentives.
- Agevolazioni per assunzioni**: A section listing incentives for hiring highly qualified personnel, regional incentives, and the Pipol training program.
- Progetti speciali**: A section listing special projects like 'Progetto Condiviso', 'Laboratori innovativi', 'Dottorato multi-impresa', 'Potenziamento del placement', 'Eractus', 'Aziende in cattedra', 'PhD Expo', 'Visite aziendali', 'Dottorato industriale', 'Esperienze all'estero', and 'Percorsi di imprenditorialità'.
- Altro**: A section listing other services like 'Competence Center - SMACT', 'IP4VIG', and 'Certificazione qualità ISO 9001:2008 dell'Università'.

On the right side, there are several featured articles and a video player. The video player shows a man looking at a green plant. The bottom right corner has a section for 'APPUNTAMENTI' (appointments) with a date '20/02/20' and a link to 'Dottorato Multi-impresa'.



NEWSLETTER

Obiettivi:

- Mantenere il contatto con le imprese anche durante la pandemia
- Promuovere avvisi, bandi e iniziative dell'Università di Udine per le imprese
- Favorire i canali di comunicazione università-imprese
- Fidelizzare le imprese

Pubblicazione:

- Periodica, 12 pubblicazioni

Target:

- Banca dati utenti iscritti tramite mailing list pubblicata on line e durante eventi

Visualizzazioni:

- circa 40% dei contatti

Newsletter

Punto Impresa Uniud



NASCE LA NEWSLETTER DEL PUNTO IMPRESA UNIUD

Dal 2019 le imprese iscritte alla Newsletter del Punto Impresa riceveranno periodicamente informazioni sulle opportunità, promosse dall'Università di Udine, per il mondo imprenditoriale con questo format.

N. 03/20

News 03/2020
Newsletter
Punto Impresa Uniud

APERTO IL BANDO PER IMPRESE
DIGITAL JOB BREAKFAST | 30 maggio 2020

Sabato 30 maggio 2020 si svolgerà l'edizione digitale del Job Breakfast, il Career Day dell'Università degli Studi di Udine promosso per facilitare l'incontro

N. 04/20

Newsletter 04/2020
Newsletter
Punto Impresa Uniud

DIGITAL JOB BREAKFAST

30 maggio 2020

ore 9 presentazioni aziendali in diretta sui social: CareerCenterUniud Career Center Uniud

ore 10 colloqui individuali su Microsoft Teams

Iscrizioni su www.uniud.it/careercenter entro il 27 maggio 2020

Adecco
DANIELI
EUROTECH
FPCARTIERI
freud
PITTI
PWC
TalentHub
webformat

N. 05/20

Newsletter 05/2020
Newsletter
Punto Impresa Uniud

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE
PROGETTO CONDIVISO

TAVOLA ROTONDA
Smart Working: luci e ombre

Sabato 27 giugno 2020, ore 9.30
Diretta streaming
Facebook: Punto Impresa
Facebook: Università degli studi di Udine
You Tube: Punto Impresa Uniud

27 giugno | TAVOLA ROTONDA | Smart working: luci e ombre

N. 06/20

Newsletter 06/2020
Newsletter
Punto Impresa Uniud

CAREER CENTER

APERTO IL BANDO PER IMPRESE per partecipare al Digital Mercoledì del Placement | 22 luglio 2020

Si svolgerà il 22 luglio il Digital Mercoledì del Placement, la prima edizione in versione completamente telematica, organizzato dal Career Center dell'Università di Udine.

4 imprese avranno la possibilità di presentarsi e svolgere colloqui per selezionare nuovi candidati.

Alle ore 15.00 si svolgeranno le presentazioni aziendali on line, alle ore 16.00 inizieranno i colloqui individuali tramite la piattaforma Microsoft Teams.

N. 07/20

Newsletter 07/2020
Newsletter
Punto Impresa Uniud

ENERGIA RINNOVABILE E SOSTENIBILE

5 agosto | Scadenza iscrizioni Scuola Introduzione Energie Rinnovabili

Aperta anche agli operatori del settore, la Scuola di Introduzione alle Energie Rinnovabili, che si terrà dal 7 al 12 settembre, presso il Dipartimento Politecnico di Ingegneria e Architettura dell'Università di Udine.

Le iscrizioni si chiudono il 5 agosto (vedi requisiti e modalità alla [pagina sito SIEI](#))

N. 08/20

Newsletter 08/2020
Newsletter
Punto Impresa Uniud

ESOF 2020
EUROSCIENCE OPEN FORUM
TRIESTE
SEPTEMBER 2-6

ZERO IMPACTevent

2-6 settembre | Anche UNIUD presenta a ESOF 2020

Anche l'Università degli Studi di Udine sarà rappresentata a ESOF 2020, Euro Science Open Forum in calendario a Trieste dal 2 al 6 settembre 2020. Giunto alla sua nona edizione, il Forum biennale dedicato alla ricerca scientifica e all'innovazione si articolerà in incontri, dibattiti, spazi espositivi in

N. 09/20

Newsletter 09/2020
Newsletter
Punto Impresa Uniud

SMACT
Centro di Competenza

Sosteniamo i Progetti di Ricerca e Sviluppo

Bando di R&S per imprese | Scadenza: 24 novembre

E' stato pubblicato il bando di co-finanziamento dei progetti di Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale da SMACT Competence Center. Le

N. 10/20

Newsletter 10/2020
Newsletter
Punto Impresa Uniud

PRESENTA
ONLINE
SABATO 14 NOVEMBRE 2020
4-10 P.15.19 LAVORO

FIERA DEL LAVORO FVG
Your road to success!

ANCHE UNIUD PARTNER DELLA FIERA DEL LAVORO FVG 2020
On line i colloqui, il talk show dedicato a laureati Uniud e startupper e l'intervista a Mara Maionchi

N. 11/20

Newsletter 11/2020
Newsletter
Punto Impresa Uniud
speciale Master!

ON LINE L'OFFERTA FORMATIVA del MASTER UNIUD
Diverse opportunità per le imprese

I Master rappresentano un'ottima opportunità di collaborazione Università-imprese.

N. 12/20

Newsletter 12/2020
Newsletter
Punto Impresa Uniud

Mercoledì del Placement digitale

PUBBLICATO IL NUOVO BANDO per MERCOLEDÌ del PLACEMENT
In programma i primi due eventi 2021: 24 febbraio e 24 marzo

E' stato pubblicato il bando per le imprese per partecipare ai primi due eventi di placement dell'Università di Udine, finalizzati a facilitare l'incontro tra aziende e laureati/studenti.

N. 01/21

Newsletter 01/2021
Newsletter
Punto Impresa Uniud

CORSO DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Metodi di stima e previsione della shelf life degli alimenti

CORSO DI AGGIORNAMENTO: METODI DI STIMA della SHELF LIFE degli ALIMENTI
Opportunità di formazione per operatori e imprese del settore alimentare

Sono aperte le iscrizioni al corso di aggiornamento professionale "Metodi di stima e previsione della shelf life degli alimenti", promosso dall'Università di Udine, aperto anche a operatori del settore alimentare.

N. 02/21

Newsletter 02/2021
Newsletter
Punto Impresa Uniud

BREVETTO UNIUD per UN METODO DI PRODUZIONE ADDITIVA DI STRUTTURE TRIDIMENSIONALI A POROSITA' CONTROLLATA

Si cercano partner aziendali per sviluppare la tecnologia

COMUNICAZIONE

Emergenza covid-19

- L'emergenza Covid-19 ha imposto misure di distanziamento, smart working e cancellazione/riprogrammazione attività in corso.
- A marzo 2020 è stato attivato subito un numero di contatto di emergenza per essere raggiungibili e fornire informazioni.
- E' stata attivata una pagina web specifica per le aziende «Call per imprese – Emergenza Covid-19», con le call finalizzate a promuovere la ricerca per contrastare l'epidemia. Nel periodo di riferimento, sono state pubblicate 9 call.



CALL per imprese - Emergenza Covid-19

NEWS 9 - Call per imprese | Farm2Fork Hackathon

Il Digital Innovation Hub for Agriculture and Food Production ha lanciato una call per selezionare 15 imprese che parteciperanno al Farm2Fork Hackathon - che si svolgerà online il prossimo 24 novembre - al fine di identificare prodotti e servizi nel settore agrifood al fine di migliorare la resilienza del settore di fronte ad emergenze come quella causata dal COVID-19.

Scadenza: 7 ottobre

Per informazioni: [Consulta il bando on line](#)

NEWS 8 - Bando per imprese da Regione FVG

Per sostenere la ripartenza delle attività produttive nella cosiddetta "Fase 2" dell'emergenza sanitaria da COVID-19, la Regione FVG ha attivato un bando per le imprese.

Il bando si rivolge a imprese, lavoratori autonomi e cooperative con sede legale o unità operativa in Friuli Venezia Giulia e prevede l'erogazione di contributi a fondo perduto per l'assunzione di persone disoccupate residenti sul territorio regionale, con contratto di lavoro a tempo indeterminato o determinato, anche part time e stagionale.

Per informazioni: [Incentivi per assunzioni](#)

NEWS 7 - Open Innovation

"Fare Open Innovation in modo rapido con le innovation challenge" è il titolo del webinar gratuito rivolto alle imprese, pubbliche amministrazioni e interessati al tema, organizzato da Smart Communities Tech, per il 21 maggio, con HIT, Hub Innovation Trentino e alcuni esperti di experience design.

Maggiori informazioni: [Site Smart Communities Tech](#)

NEWS 6 - Impresa sicura

Invitalia ha pubblicato il bando Impresa Sicura che destina 50 milioni di euro per il rimborso delle spese sostenute per l'acquisto di dispositivi di protezione individuale.

Sarà possibile accedere al bando telematicamente a partire dal giorno 11 maggio.

Maggiori informazioni: [sito Invitalia](#)

CALL 3 - Architects' Council of Europe

Architects' Council of Europe has been contacted by the European Commission DG RTD to find companies who are able to quickly build hospitals to contribute in battling COVID-19.

They are looking for example for, but not limited to:

- mobile 3D printers, which could help hospitals with spare parts (e.g. valves for incubation)
- modular production lines, which could fill a gap in the interrupted value chain
- modelling or simulation capacities, which could find out how the virus spreads
- modular building components that could help build quickly medical facilities (similar to the hospital they built in Wuhan)
- anything else that could help.

Contact: Catalina Olteanu (ACE Secretariat) at info@ace-cae.eu

CALL 2 - Ministero per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione

Bando Innova per l'Italia: la tecnologia, la ricerca e l'innovazione in campo contro l'emergenza Covid-19

Ambiti di azione:

- prevenzione (riparimento, innovazione o riconversione industriale delle tecnologie e processi per produrre DPI, es. mascherine chirurgiche, mascherine FFP2/FFP3)
- diagnostica e trattamento (riparimento di kit o tecnologie innovative che facilitino la diagnosi, in termini di termini di tempi e elementi accessori, strumenti per la diagnosi facilitata e veloce, e del trattamento, es. respiratori artificiali per le unità di terapia intensiva)
- monitoraggio (tecnologie e strumenti che consentano o facilitino il monitoraggio, la prevenzione e il controllo del COVID 19, es. monitoraggio, localizzazione e gestione dell'emergenza, prevenzione e controllo della diffusione)

Maggiori informazioni: <https://innovazione.gov.it/innova-per-l-italia-la-tecnologia-e-l-innovazione-in-campo-contro-l-emergenza-covid-19/>

Le imprese interessate a indicare le proprie competenze/progettualità potranno segnalare il proprio interesse entro il 27 marzo 2020 a Confindustria_mappatura_impresae_R&Icovid19@confindustria.it

CALL 1 - Commissione Europea

La Commissione Europea ha pubblicato un bando a favore di imprese (i.e. start up, SMEs) per sperimentare soluzioni che siano in grado di contrastare la diffusione del coronavirus. L'approccio è bottom up, ossia è il proponente a candidare l'idea e non ci sono indicazioni limitative da parte della Commissione europea.

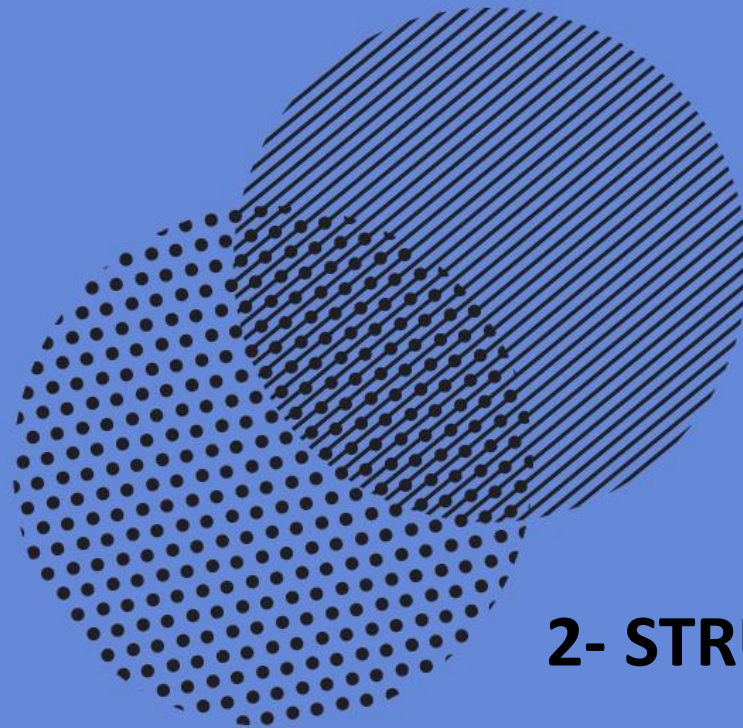
Deadline: 18 marzo ore 17:00

Risorse disponibili: 164 ME

Maggiori informazioni: https://ec.europa.eu/info/news/startups-and-smes-innovative-solutions-welcome-2020-mar-13_en



PUNTO IMPRESA



2- STRUMENTI OPERATIVI

STRUMENTI OPERATIVI

Nel 2020 sono stati sviluppati nuovi strumenti operativi digitali:

- attivazione canale per dirette streaming con potenziamento social
- progettazione gestionale banca-dati CRM

SOCIAL



CRM



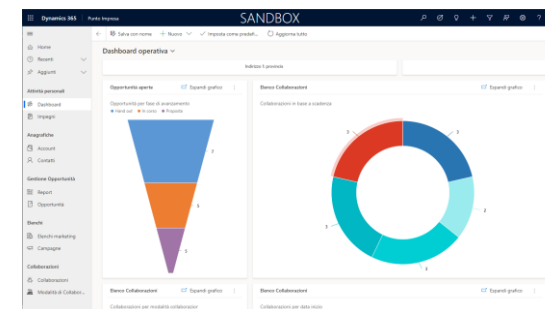
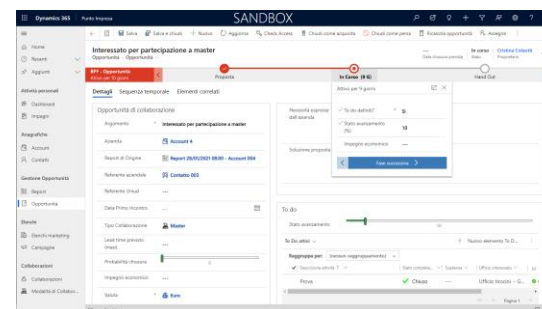
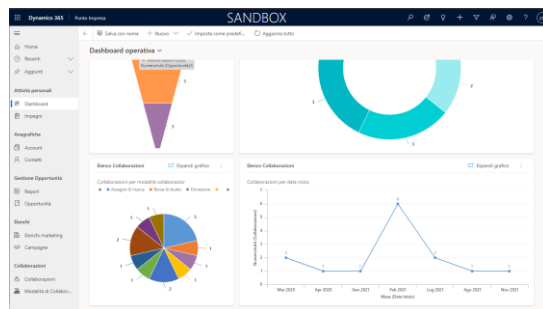
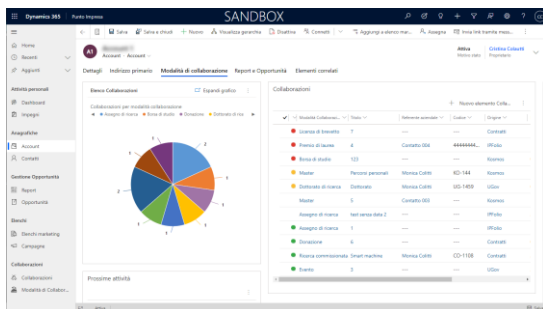
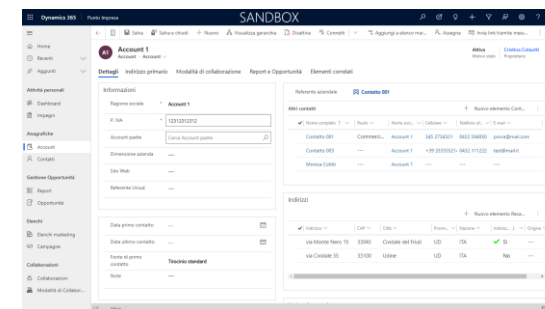
CRM – CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DYNAMIC 365

Il CRM consiste in una soluzione metodologica per automatizzare i processi che prevedono il contatto diretto con il cliente; è uno strumento volto a migliorare la conoscenza del cliente attraverso l'estrazione di dati e la loro analisi.

Attraverso il CRM, con pochi click e senza necessità di interventi di altri uffici, Punto Impresa potrà avere informazioni del tipo:

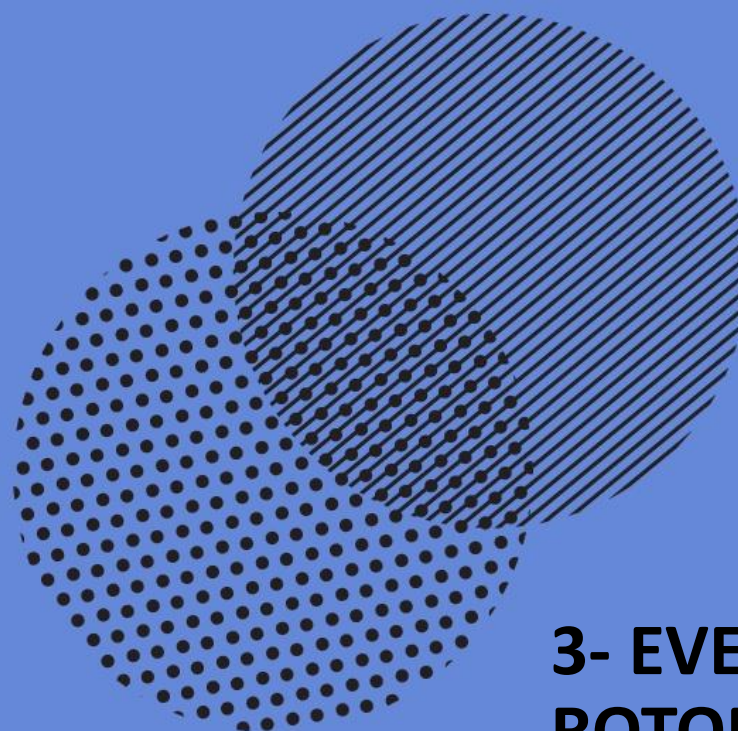
- Relazioni che l'Ateneo ha attualmente attive e ha avuto in passato con l'azienda X.
- Quali strutture dell'ateneo hanno avuto relazioni con l'azienda X.
- Quali sono i principali dati (fatturato, numero dipendenti, settore ateco) dell'azienda X, e quali i contatti.
- Che tipi di relazioni l'Ateneo instaura con le imprese. Quali statisticamente sono più numerosi e quali meno.
- Che caratteristiche hanno le imprese che interagiscono con l'Ateneo (classe di fatturato, numero di dipendenti, settore ateco, sede, ecc.).
- Quali aziende nel settore K/di dimensione H/con sede in prov. di N sono presenti tra i contatti dell'Ateneo e a quali può essere proposto di attivare un progetto congiunto sulla linea di finanziamento M.

Fino al rilascio definitivo, che prevede un'integrazioni con tutti i database attualmente in uso in Ateneo, il CRM sarà usato dal Punto Impresa, ma in previsione potrà essere a disposizione di tutti gli uffici.





**PUNTO
IMPRESA**



**3- EVENTI E TAVOLE
ROTONDE**

CALENDARIO DEGLI EVENTI E DELLE TAVOLE ROTONDE

Data	Evento	Sede
30/05/2020	Digital Job Breakfast – presentazioni aziendali	On line
27/06/2020	Aziende in cattedra Smart working: luci e ombre	On line
22/07/2020	Mercoledì del Placement digitale – presentazioni aziendali	On line
07/10/2020	Mercoledì del Placement digitale – presentazioni aziendali	On line
4-5/09/2020	Partecipazione Fiera ESOF	Trieste
18/09/2020	Organizzazione evento ESOF	Teatro Giovanni da Udine
30/10/2020	Focus group per imprese partner del corso Scienza e Cultura del Cibo	On line

SUPPORTO ALLE PRESENTAZIONI AZIENDALI EVENTI DI PLACEMENT DEL CAREER CENTER

DIGITAL JOB BREAKFAST

30 maggio 2020

ore 9
presentazioni aziendali
in diretta sui social:
careercenteruniud
Career Center Uniud

ore 10
colloqui individuali
su Microsoft Teams

Iscrizioni su
www.uniud.it/careercenter
entro il 27 maggio 2020

Adecco

biofarma

DANIELI

EUROTECH

FINCANTIERI

freud

PITTINI

pwc

REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

Taghleeef
industries

webformat



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE
hic sunt futura

PROGETTO
CONDIVISO

Tutte le attività
del Career Center Uniud:
www.uniud.it/careercenter
T. 0432 556274
T. 0432 556394
DIP. 19 AC/01001
careercenteruniud.it
careercenteruniud
Career Center Uniud
@CareerCenter_UD

Aspettando il
Digital Job Breakfast
Correzione curriculum vitae on line
con il supporto di Adecco
25 maggio, ore 14



Punto Impresa Uniud era in diretta.
Pubblicato da StreamYard · 7 Ottobre 2020 ·

Mercoledì del Placement digitale

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE
hic sunt futura

PROGETTO
CONDIVISO

Stanno per cominciare le presentazioni aziendali!

Mercoledì del Placement digitale

22 luglio 2020

ore 15-16
presentazioni aziendali
in diretta sui social:
careercenteruniud
Punto Impresa Uniud

ore 16-19
colloqui individuali
su Microsoft Teams

Iscrizioni entro il 16 luglio su
www.uniud.it/careercenter

Adecco

arcom

slp

KIRON

[stesi]



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE
hic sunt futura

PROGETTO
CONDIVISO

Tutte le attività
del Career Center Uniud:
www.uniud.it/careercenter
T. 0432 556274
T. 0432 556394
DIP. 19 AC/01001
careercenteruniud.it
careercenteruniud
Career Center Uniud
@CareerCenter_UD

Aspettando il Mercoledì del Placement digitale
Correzione curriculum vitae on line
con il supporto di Adecco

15 luglio, ore 16-18
su Microsoft Teams

Iscrizioni entro il 12 luglio su
www.uniud.it/careercenter

Mercoledì del Placement digitale

7 ottobre 2020

ore 15-16
presentazioni aziendali
in diretta sui social:
careercenteruniud
Punto Impresa Uniud

ore 16-19
colloqui individuali
su Microsoft Teams

Iscrizioni entro il 1° ottobre su
www.uniud.it/careercenter

Adecco

EUROTECH

FINCANTIERI

freud

GESTECO

Overit

SMC

Y&U



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE
hic sunt futura

PROGETTO
CONDIVISO

Tutte le attività
del Career Center Uniud:
www.uniud.it/careercenter
T. 0432 556274
T. 0432 556394
DIP. 19 AC/01001
careercenteruniud.it
careercenteruniud
Career Center Uniud
@CareerCenter_UD

ORGANIZZAZIONE TAVOLA ROTONDA ON LINE «AZIENDE IN CATTEDRA»

TAVOLA ROTONDA
Smart Working: luci e ombre

Sabato 27 giugno 2020, ore 9.30
Diretta streaming
Facebook: Punto Impresa
Facebook: Università degli studi di Udine
You Tube: Punto Impresa Uniuud

ORE 9.30
SALUTI INTRODUTTIVI
Marco Sartor
Università degli Studi di Udine

TAVOLA ROTONDA
INTRODUCE E MODERA
Anna Zilli
Università degli Studi di Udine

PARTECIPANO
Monica Magri
HR and Organization Director
Adexco Group
Beatrice Arbulla
HR Assistant
Eurotech
Filippo Pighin
Responsabile HR
e Rapporti Sindacali
Gruppo Pittini

CONCLUSIONI

SECRETARIA ORGANIZZATIVA
Punto Impresa Uniuud
www.uniuud.edu/puntoimpresa
t. 0432 556366
puntoimpresa@uniud.it

Per essere aggiornato sulle opportunità offerte dal nostro Ateneo per le imprese, La invitiamo ad iscriversi alla nostra newsletter di **Seguente Inc.**
www.uniuud.it/it/servizi/impresa/punto-impresa/descrizione/Mailing-list



puntoimpresa-uniud @PuntoimpresaU · 26 giu 2020
▶ domani #27giugno, ore 9.30 #aziende in cattedra
📺 diretta streaming con #imprese su #Smartworking
#uniud @PuntoimpresaU
Segui la diretta su: facebook.com/PuntoImpresaUniuud

TAVOLA ROTONDA
Smart Working: luci e ombre

Sabato 27 giugno 2020, ore 9.30
Diretta streaming

Punto Impresa Uniuud era in diretta.
Pubblicato da StreamYard · 27 Giugno 2020 ·

TAVOLA ROTONDA
Smart Working: luci e ombre

Sta per iniziare la diretta!

5386 Persone raggiunte 662 Interazioni [Metti in evidenza il post](#)

SUPPORTO EVENTI PROMOSSI DA ESOF 2020 – EUROSCIENCE OPEN FORUM

Trieste, 2-6 settembre 2020

Esof è il principale evento interdisciplinare in Europa dedicato alla **scienza, all'innovazione** e a loro rapporto con la società e si svolge a cadenza biennale e che per il 2020 si è tenuto a **Trieste**.

L'edizione 2020 è caduta nell'anno della pandemia di Covid 19. Dopo lo slittamento dell'evento, inizialmente previsto per luglio, si sono svolti a settembre sia il **congresso scientifico Esof 2020** che la fiera **Science In The City Festival**, dedicata al pubblico.

L'Università di Udine era presente sia al Festival (con un desk) che al congresso.

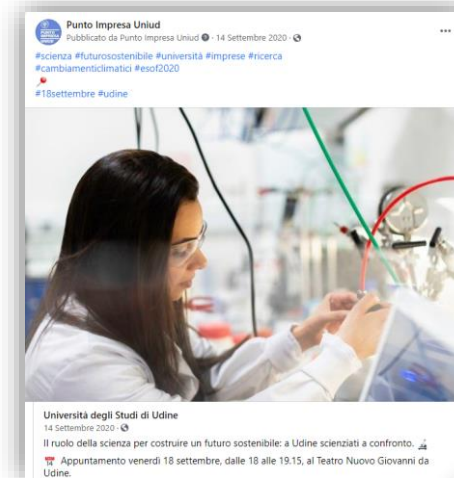


SUPPORTO EVENTI PROMOSSI DA ESOF 2020 – EUROSCIENCE OPEN FORUM

Udine, 18 settembre 2020

Nell'ambito degli eventi ESOF, si è tenuta una conferenza dal titolo *“Il ruolo della scienza per un futuro sostenibile”*, presso il **Teatro Nuovo Giovanni da Udine** (Udine) **venerdì 18 settembre 2020**.

In questo incontro **Sergio Cecotti** (SISSA — Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati) e **Michele Morgante** (Università di Udine), si sono confrontati sul ruolo necessario della scienza nella **costruzione di un futuro sostenibile**.



Il ruolo della scienza per un futuro sostenibile

**TEATRO NUOVO
GIOVANNI DA UDINE
VENERDÌ 18 SETTEMBRE
ORE 18.00 – 19.15**

Quale percorso può suggerire la scienza per affrontare sfide epocali come cambiamenti climatici, sovrappopolazione, il dominio degli algoritmi, l'aumento del fabbisogno alimentare? Quali sono le strade più percorribili e le visioni più promettenti che la ricerca può mettere in campo?

In questo incontro un fisico teorico e un genetista, entrambi scienziati affermati a livello internazionale, proveranno ad affrontare temi così cruciali secondo prospettive diverse, accomunate però da un obiettivo comune: mostrare il ruolo necessario della scienza nella costruzione di un futuro sostenibile.

SALUTI INTRODUTTIVI

Stefano Fantoni
Champion di ESOF2020 Trieste

Roberto Pinton
Magnifico Rettore dell'Università di Udine

PARTECIPERANNO ALL'INCONTRO

Sergio Cecotti
SISSA — Scuola Internazionale
Superiore di Studi Avanzati

Michele Morgante
Università di Udine

MODERA L'INCONTRO

Simona Regina
Giornalista scientifica



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura

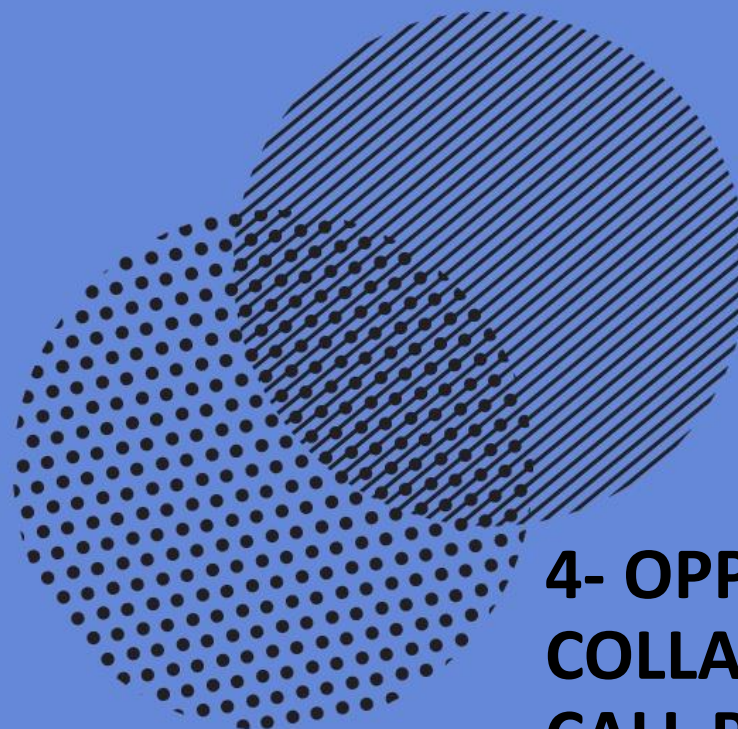


**FONDAZIONE
INTERNAZIONALE TRIESTE
PER LA PROFESSIONE E LA
RICERCA**
TRIESTE INTERNATIONAL
FOR THE PROFESSION AND
RESEARCH





**PUNTO
IMPRESA**



**4- OPPORTUNITÀ DI
COLLABORAZIONE: LE
CALL PER LE IMPRESE**

CALL PER LE IMPRESE

- Le «Call per le imprese» sono la modalità con cui l'ateneo propone alle imprese iniziative da realizzare congiuntamente.
- Quando l'ateneo individua una possibile opportunità di collaborazione, si apre una call con una scadenza affinché le aziende possano segnalare il proprio interesse per l'iniziativa.
- Le Call sono molto spesso il primo passo per l'avvio di tante e proficue collaborazioni università-impresa.
- Tutte le call vengono pubblicate sul sito Uniud e segnalate tramite la newsletter del Punto Impresa.
- Nel periodo di riferimento, il Punto Impresa ha emanato 10 call.

Call aperte per le imprese

Le imprese interessate a collaborare con l'Università di Udine possono segnalare la propria disponibilità.

Call APERTE:

- entro il 29/01/21 | per partecipare Mercoledì del Placement del 24 febbraio 2021 - [consultare qui il bando on line](#) - CALL APERTA
- entro il 26/02/21 | per partecipare Mercoledì del Placement del 24 marzo 2021 - [consultare qui il bando on line](#) - CALL APERTA

Call CHIUSE:

- entro il 18/01/21 | per sponsor tecnico di eventi come il Mercoledì del Placement e il Digital Job Breakfast 2021/2022 - [consultare qui il bando on line](#) - CALL CHIUSA
- entro il 25/09/20 | per aderire al bando del Dottorato Industriale - [consultare il bando on line](#) - CALL CHIUSA
- entro il 06/07/20 | per sponsorizzare il Digital Job Breakfast - [consultare il bando on line](#) - CALL CHIUSA
- entro il 05/06/20 | per sponsorizzare la [scuola SIER](#) - Scuola di Introduzione alle Energie Rinnovabili - [consultare il bando on line](#) - CALL CHIUSA
- per partecipare al Digital Job Breakfast | 30 maggio 2020 | Call CHIUSA
- per partecipare agli eventi di placement 2020 del Career Center | Call SOSPESA
- entro il 27/04/20 | per collaborare al [Dottorato multi-impresa](#) | Call CHIUSA
- entro il 29/02/20 | per collaborare con il nuovo corso di laurea in Scienza e Cultura del cibo [consultare il bando on line qui](#) - 2ª CALL CHIUSA



AGENDA EVENTI
Tutte le iniziative organizzate dal Punto Impresa



MANUALE PER LE IMPRESE
Scarica il pdf



PROGETTI SPECIALI
Progetti di collaborazione Uniud con Fondazione Friuli



ARCHIVIO APERTO DEI PRODOTTI DI RICERCA
Consulta articoli, monografie, atti, tesi e altre pubblicazioni Uniud



ISCRIVITI ALLA MAILING LIST
Per essere informato sulle iniziative e gli eventi del Punto Impresa iscriviti qui



CALL APERTE PER LE IMPRESE
Scopri quali sono le call aperte per le imprese

[BANDIERA DELLA STABILITÀ](#)

CALL PER LA SCUOLA SIER - VI EDIZIONE



Si è tenuta dal 7 al 12 settembre 2020 la VI edizione della SIER «Scuola di Introduzione alle Energie Rinnovabili», finalizzata a promuovere le tematiche ambientali e la sostenibilità.

Il corso si è tenuto in presenza.

Per individuare imprese interessate a sponsorizzare il corso e incontrare i ragazzi partecipanti, il Punto Impresa (in collaborazione con il Dipartimento Politecnico di Ingegneria e Architettura):

- ha aperto una call per le imprese;
- ha contribuito alla stesura di un bando per le aziende e lo ha promosso;
- ha gestito i rapporti con le aziende sponsor.

Si sono candidate come sponsor 3 aziende.

VI edizione SIER, 2020

con il supporto di

La VI edizione della scuola SIER si terrà dal 7 al 12 settembre 2020. Si ricorda che la partecipazione alla scuola vale fino a 5 crediti e il DPIA in particolare ne riconosce 3 a chi ha seguito la SIER e ha superato positivamente il test finale.

tutto su SIER 2020

links: [Bando di Sponsorizzazione SIER 2020](#) | [Edizione precedente SIER 2019](#)
testimonianze: [cosa dicono di noi, chi ha partecipato alla SIER!](#)

PUNTO
IMPRESA

Sponsor



Sponsor GOLD



Sponsor GOLD



Sponsor BRONZE

CALL PER IL CORSO DI LAUREA SCIENZA E CULTURA DEL CIBO

Nell'ambito del nuovo corso di laurea triennale Scienze e Cultura del Cibo, avviato nell'a.a. 2019/2020, l'ateneo ha proposto alle imprese di sponsorizzare il corso di laurea ed entrare nella community Think Food. Il Punto Impresa (in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Agroalimentari, Ambientali e Animali) aveva contribuito alla stesura di un bando per le aziende e lo aveva promosso; aveva aperto due call per le imprese per la ricerca di partner e main partner; si erano candidate 3 aziende.

Nel 2020, il Punto Impresa:

- ha gestito i rapporti con le aziende sponsor;
- ha supportato l'organizzazione delle testimonianze aziendali;
- ha curato i rapporti per l'uso del logo;
- ha organizzato un focus group con le imprese.

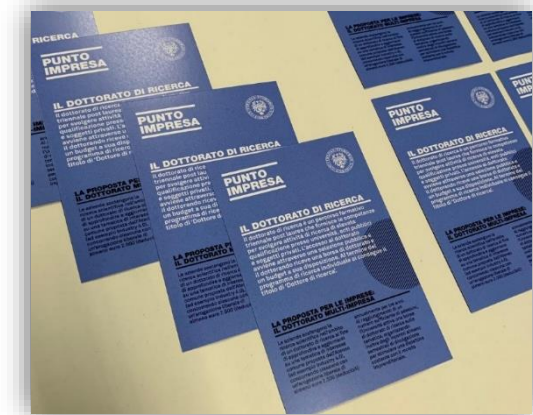
Per l'emergenza Covid-19 il bando è stato prorogato di un'ulteriore annualità a.a.2020/2021.



CALL PER DOTTORATO MULTI-IMPRESA

Per avvicinare imprese e profili ad alta formazione, con la finalità di favorire anche l'attività di ricerca, l'ateneo ha proposto alle aziende di contribuire nel **co-finanziamento di borse di studio** a supporto di **dottorandi di ricerca**. Il Punto Impresa supporta l'ufficio Formazione per la Ricerca – ARIC per: le call per le imprese; la promozione tra le imprese; raccogliere tematiche proposte dai ricercatori; interagire con le imprese interessate; coordinare gli aspetti amministrativi dell'adesione delle aziende.

Nel 2020 è stato attivato il dottorato multi-impresa sulla tematica «*Approcci innovativi allo studio dell'evoluzione redox dei vini in bottiglia, in funzione di diverse tecnologie applicate in pre-imbottigliamento e della tipologia di chiusura*» che ha coinvolto 4 soggetti.



 **CORIMPEX**
beverage service

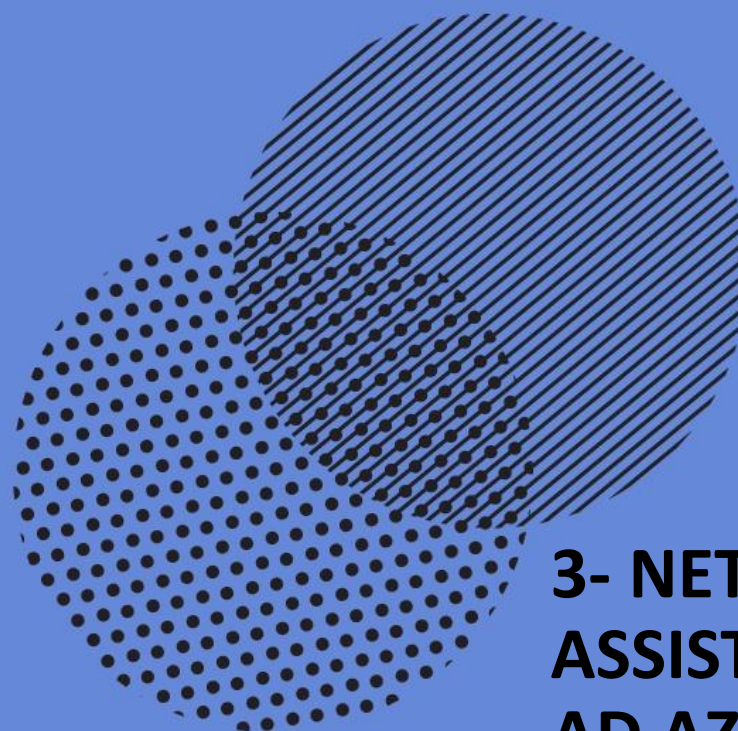
JU.CLA.S.
JUICE CLARIFICATION SYSTEMS 

ENOLOGICA
VASON S.P.A. 

KORJED[™]
solution stoppers



**PUNTO
IMPRESA**



**3- NETWORKING E
ASSISTENZA ONE-TO-ONE
AD AZIENDE**

NETWORKING CON ENTI E COSTRUZIONE DI RETI

PROGETTO CONDIVISO



Camera di Commercio
Pordenone - Udine



NETWORKING PER DOTTORATO MULTI-IMPRESA

Nel 2020 è proseguita l'attività di networking per il dottorato multi-impresa, avviato nel 2019, sulla tematica «*Ottimizzazione di protocolli analitici rapidi per il monitoraggio della contaminazione con idrocarburi di origine petrogenica nella filiera dell'olio d'oliva*» che ha coinvolto 6 organizzazioni.



ASSISTENZA ONE-TO-ONE AD AZIENDE

Il periodo covid-19 ha fortemente colpito le imprese, ma si sono potuti svolgere degli incontri on line per offrire assistenza one-to-one alle richieste delle imprese e valutare le opportunità di collaborazione e di ricerca con l'Università.



ESEMPI DELLE TEMATICHE AFFRONTATE NEGLI INCONTRI ONE-TO-ONE CON LE AZIENDE



- Individuazione di competenze scientifiche presenti in ateneo che rispondano ad esigenze aziendali
- Valutazione congiunta di bisogni aziendali in termini di ricerca o di didattica
- Co-progettazione di iniziative comuni e supporto nella pianificazione di attività che siano allineate alle esigenze aziendali e in funzione di obiettivi e tematiche
- Informazioni sulle attività di placement di ateneo e supporto nella definizione della strategia aziendale di employer branding tra gli studenti dell'ateneo
- Informazioni e co-progettazione di premi di laurea e borse di studio
- Approfondimenti sull'opportunità di co-progettare di master e corsi di perfezionamento
- Informazioni su sponsorizzazioni di eventi e corsi di studio
- Approfondimenti su dottorato di ricerca, dottorato multi-impresa e dottorato industriale
- Informazioni sulla gestione della proprietà intellettuale nei rapporti impresa-università
- Approfondimenti su proposte di collaborazione provenienti dall'ateneo (Call per le imprese)

SMACT COMPETENCE CENTER

SMACT Competence Center è una rete di interconnessioni cooperative e una piattaforma integrata di redistribuzione della conoscenza tra Ricerca e Imprese. Tra le varie attività, SMACT pubblica richieste di competenze agli enti di ricerca partner in funzione delle esigenze espresse dalle aziende che si rivolgono al Competence Center.

Il Punto Impresa:

- funge da raccordo tra i ricercatori e SMACT;
- comunica internamente la pubblicazione delle richieste di competenze mediante le pagine dedicate all'iniziativa nell'area riservata del sito Uniud e tramite una mailing list di circa 128 indirizzi email di ricercatori Uniud interessati al tema Industry 4.0;
- raccoglie le proposte progettuali dei propri ricercatori, individuando, ove possibile, sinergie tra gli stessi e le trasmette a SMACT.

La prima richiesta di competenze si è conclusa a febbraio 2020 e sono state raccolte n. 24 proposte progettuali da parte dei docenti.

3 proposte progettuali sono state selezionate da altrettante aziende e sono stati stipulati con i singoli docenti contratti per l'affidamento di attività di ricerca per un totale di € 170.705.

HOME ATENEI DIDATTICA RICERCA SERVIZI INTERNATIONAL QUALITÀ SOSTENIBILE

home → servizi → imprese → punto impresa → altro → competence center - smact

Competence Center - SMACT

Il 17 dicembre 2018 i rappresentanti di 40 enti pubblici e privati hanno firmato l'atto costitutivo della società consortile per azioni SMACT, che gestirà il **Centro di Competenza del Triveneto** per favorire le collaborazioni tra ricerca e impresa nelle tecnologie "industria 4.0". Il nome della società è l'acronimo delle 5 tecnologie di cui si occuperà: **Social, Mobile, Analytics, Cloud** e **Internet of Things**.

I soci fondatori di SMACT sono 8 università del Triveneto (Padova, Verona, Ca' Foscari, IUAV, Trento, Bolzano, **Udine** e SISSA di Trieste), due enti di ricerca (l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e la Fondazione Bruno Kessler), la Camera di Commercio di Padova e 29 aziende private: ACCA software, Adige, Brovedani Group, CAREL Industries, Corvallis, Danieli & C. Officine Meccaniche, DBA lab, Electrolux Italia, EnginSoft, Eurosystem, Gruppo PAM, Innovation Factory, Intesa Sanpaolo, Keyline, Lean Experience Factory, Microtec, Miniade, Omitech, Optoelettronica Italia, OVS, SAVE, Schneider Electric, TEXA, TFM Automotive & Industry, Thetis, TIM, Umans, Wartsila Italia, Como Next.

Il Centro di Competenza ha ottenuto un finanziamento di 7 milioni di Euro dal Ministero dello Sviluppo Economico per operare principalmente in 3 ambiti.

- AGENDA EVENTI**
Tutte le iniziative organizzate dal Punto Impresa
- MANUALE PER LE IMPRESE**
Scarica il pdf
- PROGETTI SPECIALI**
Progetti di collaborazione Uniud con Fondazione Friuli
- ARCHIVIO APERTO DEI PRODOTTI DI RICERCA**
Consulta articoli, monografie, atti, tesi e altre pubblicazioni Uniud

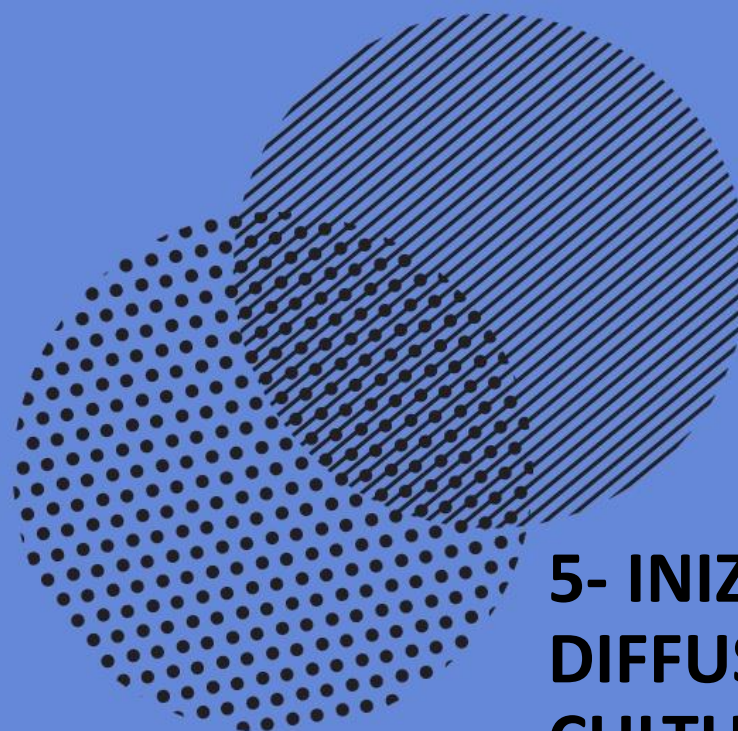
SM ACT competence center

Log In

La nostra missione è rendere ogni impresa anche un laboratorio di innovazione 4.0 e ogni laboratorio di innovazione 4.0 anche un'impresa



**PUNTO
IMPRESA**



**5- INIZIATIVE PER LA
DIFFUSIONE DELLA
CULTURA
IMPRENDITORIALE**

ENACTUS

- Enactus è un'organizzazione internazionale senza scopo di lucro dedicata ad ispirare gli studenti a migliorare il mondo attraverso l'imprenditorialità.
- In Italia, Enactus Italia vuole essere un'organizzazione che sviluppa una rete nazionale di giovani leader del futuro, interessati al sociale, che trasformano le comunità e la società attraverso un'azione sociale reale e imprese ecologicamente responsabili.
- Il Punto Impresa ha stimolato la partecipazione degli studenti all'iniziativa, con attività di mentoring per il team Uniud e supportando la partecipazione alla competizione nazionale.

Data	Evento	Sede
Febbraio 2020	Individuazione progetto per National Competition	On-line
17-18/04/2020	National Training Event e Business game on-line (3° classificati in Italia)	On-line
Mar-Mag 2020	Training su Comunicazione	On-line
Giugno	Partecipazione a Ford COVID-19 College Challenge (1° classificati in Italia e semifinalisti nel mondo)	On-line
25/06/2020	Partecipazione a National Competition (Most Passionate Team)	On-line
Settembre 2020	Campagna recruitment e ricostituzione gruppo Enactus Uniud	On-line



FUTURE ACTIVITIES

- Environmental Education:** teaching how to manage one's behavior in relation to the environment is very important.
- Emotional Intelligence - Active Listening - Emphaty:** educating people on how to deal with their own and other people emotions in an enriching way.
- Multiculturalism and Heritage:** many misunderstandings can be solved just having a genuine conversation, being an active part of our society is fundamental, in order to be a better person, citizen, friend and help integration.
- Music - Arts - Videomaking - Photography - Cinema**

SDGs



Our project allows access to **quality education**.



We intend to **focus on partnerships** with schools and associations.

PARTNERSHIP



We developed a **strong partnership** with an Italian NGO: **Helpcode**, a non-profit organization which deals with children's rights **all over the world**. It offers emergency and development interventions focused on education and child protection.

CONTACTS

- ✉ enactusuniud@gmail.com
- 📷 engage_ita - enactusuniud
- 📌 engAge - enactusuniud



LET'S MEET THE



ENACTUS



UNIUD



TEAM



BACHECA DELLO STARTUPPER

Cos'è

Sezione web dedicata a raccogliere avvisi, bandi e opportunità per startupper e aspiranti imprenditori

Obiettivi

- Intercettare opportunità
- Veicolare e promuovere iniziative
- Offrire un canale unico di comunicazione per aspiranti imprenditori

Nel 2020 sono state pubblicate 14 news.



servizi online | cercapersone | guida al sito | Cerca nel sito | english | MENU

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE
hic sunt futura

HOME ATENEO DIDATTICA RICERCA SERVIZI INTERNATIONAL QUALITÀ SOSTENIBILE

home → servizi → imprese → punto impresa → ... → bacheca dello startupper

Bacheca dello startupper

Avvisi, bandi e opportunità per startupper e aspiranti imprenditori

Scadenza: 20 dicembre 2020 > **Innovability School - Scuola per l'Innovazione e la Sostenibilità**
Percorso di formazione e affiancamento delle start-up, organizzata dall'ASviS, che hanno come oggetto sociale prevalente lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti innovativi ad alto valore tecnologico.

Scadenza: 3 dicembre 2020 > **I-Tech Innovation 2021**
Programma, promosso da Fondazione Golinelli e C-Rif e da G-Factor, costituito da 3 Call for Innovation che si rivolgono a 13 team, spinoff e startup innovative mettendo a disposizione complessivi 1.610.000€, in tre settori differenti Life Science & Digital Health, FinTech & InsurTech e AgriTech & FoodTech.

Scadenza: 15 novembre > **Premio Leonardo Startup 2020**
Il Comitato Leonardo Italian Quality Committee, con il Ministero dello Sviluppo Economico e l'Agenzia ICE, promuove un premio per start up che si sono distinte per il loro contributo all'innovazione, alla costruzione di un'immagine dell'Italia nel mondo, e alla capacità di essere ispirazione per le nuove generazioni, costituite da meno di 5 anni.

Scadenza: 30 ottobre > **Bando CoopStartup FVG**
Programma di formazione, tutoraggio, accompagnamento e accelerazione di nuova impresa cooperativa promossa da Coopstartup FVG.

Scadenza: 21 ottobre > **Circularity goes Digital**
Iniziativa di open innovation promossa da Intesa Sanpaolo Innovation Center, Cariplo Factory, Microsoft e realizzata dal Circular Economy Lab, con l'obiettivo di selezionare le migliori start up in fase post-seed e PMI innovative in grado di offrire soluzioni per soddisfare i bisogni di trasformazione circolare delle aziende

Scadenza: 18 ottobre > **BoosUp!Business Idea Competition**
Istituto europeo per la tecnologia e manifatturiero (EIT M) promuove la prima edizione della competizione per attrarre Startup, Scale ups, SME.

Scadenza: 10 ottobre > **Techstars Smart Mobility Accelerator classe 2021**
Programma di accelerazione nato dalla collaborazione tra Intesa Sanpaolo Innovation Center, Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione Cassa di Risparmio di Torino e Techstars, dedicato a 12 startup internazionali con tecnologie e soluzioni legate alla Smart Mobility.

AGENDA EVENTI
Tutte le iniziative organizzate dal Punto impresa

MANUALE PER LE IMPRESE
Scarica il pdf

PROGETTI SPECIALI
Progetti di collaborazione Uniud con Fondazione Friuli

ARCHIVIO APERTO DEI PRODOTTI DI RICERCA
Consulta articoli, monografie, atti, tesi e altre pubblicazioni Uniud

ISCRIVITI ALLA MAILING LIST
Per essere informato sulle iniziative e gli eventi del Punto Impresa iscriviti qui

CALL APERTE PER LE IMPRESE
Scopri quali sono le call aperte per le imprese

BACHECA DELLO STARTUPPER
Avvisi, bandi e opportunità per startupper e aspiranti imprenditori

Guarda il video del Dottorato di Ricerca Uniud
Scopri il mondo della ricerca Uniud e le opportunità di ricerca per le imprese
leggi tutto >

UNIUDXL – IMPRENDITORIALITA' E BUSINESS PLAN

E' avviata la progettazione di un percorso formativo mirato a fornire a studenti e studentesse dell'Ateneo l'opportunità di migliorare e sviluppare le proprie competenze e soft skills su tematiche legate a cultura d'impresa, business, management e gestione aziendale, approfondendo la conoscenza di tecniche di progettazione di idee imprenditoriali e di strumenti utili per il finanziamento delle start up.

Il corso sarà inoltre l'occasione per rafforzare abilità di natura "soft", legate alla gestione delle relazioni con le persone e delle dinamiche di gruppo.

Organizzato assieme a DIDS – Ufficio programmazione didattica, il corso ha una durata di 64 ore, è completamente gratuito e prevede la partecipazione di un numero massimo di 25 studenti; i moduli formativi sono tenuti da docenti dell'Ateneo.



Allarga la tua
conoscenza

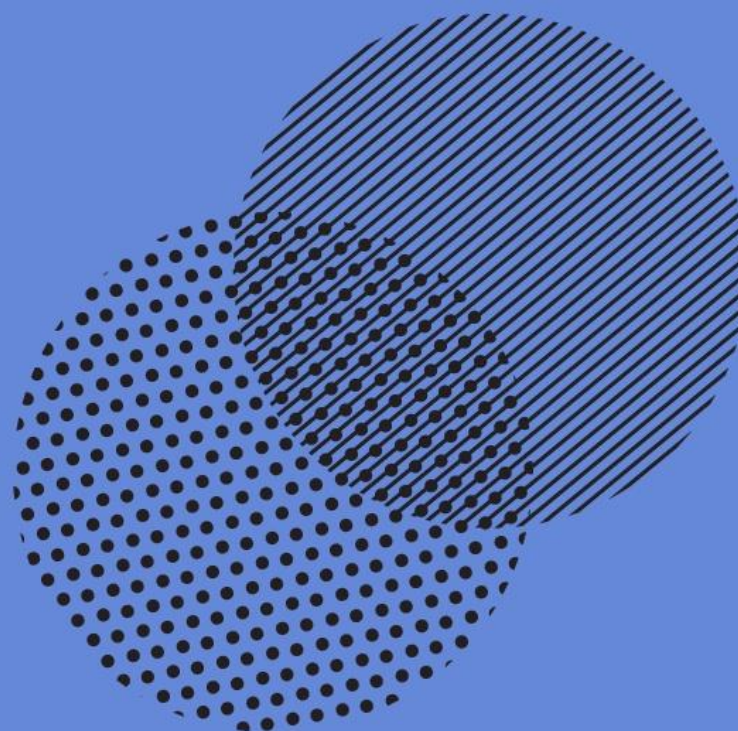
Attività formative
trasversali e complementari



Progetto finanziato dal Fondo Sociale Europeo. Programma Operativo regionale 2014/2020, Asse 3 – Istruzione e formazione - PPO 2016 - Programma specifico n. 53/16 - Percorsi formativi professionalizzanti integrativi nell'ambito dei percorsi di laurea



PUNTO IMPRESA



PUNTO IMPRESA

Web: www.uniud.it/puntoimpresa.it

Mail: puntoimpresa@uniud.it