

Regolamento

START CUP UDINE 2026

Articolo 1 – Definizione dell’iniziativa

Il Premio per l’innovazione **Start Cup Udine**, promosso dall’**Università degli Studi di Udine**, è una competizione tra idee imprenditoriali e start-up a contenuto innovativo, espresse sotto forma di business plan.

L’iniziativa si inserisce nell’ambito del **Premio Nazionale dell’Innovazione (PNI) 2026**, al quale partecipano iniziative analoghe promosse da altri atenei italiani della rete PNICube.

L’edizione 2026 di Start Cup Udine è organizzata con il sostegno della **Fondazione Friuli**, nell’ambito delle attività del Progetto Condiviso, in sinergia con il progetto **Across**. L’iniziativa, che va in continuità con le edizioni precedenti, si avvale della collaborazione di TEC4I FVG e del Polo Tecnologico Alto Adriatico A. Galvani.

Il **Premio Nazionale per l’Innovazione** rappresenta la fase finale delle Business Plan Competition regionali, promossa da PNICube, Associazione Italiana degli Incubatori Universitari e delle Start Cup regionali che attualmente aggrega 51 Atenei, coinvolgendo 16 regioni italiane attraverso 15 Start Cup. Il PNI mira a diffondere la cultura d’impresa tra studenti, laureati e ricercatori e a rafforzare i rapporti tra mondo della ricerca, dell’impresa e della finanza.

Il progetto **Across – European University for Cross-Border Knowledge Sharing** promuove lo scambio di conoscenze e competenze tra i partner a favore di studenti, personale accademico, cittadini, anche attraverso Challenge Teams, Rete di Incubatori, collegamenti Università-Impresa. L’Università di Udine ne è partner congiuntamente all’Università di Nova Gorica, al Politecnico di Chemnitz (Germania), capofila dell’alleanza, all’Università di Banja Luka (Bosnia Erzegovina), al Politecnico di Bialystok (Polonia), all’Università di Craiova (Romania), all’Università di Girona (Spagna), all’Università di Perpignan “Via Domitia” (Francia), all’Università di Ruse (Bulgaria) e, come partner associato, l’Università nazionale “Ivan Franko” di Lviv (Ucraina).

Il presente Regolamento è pubblicato sul sito dell’Università degli Studi di Udine, al link: <https://www.uniud.it/it/servizi/imprese/punto-impresa/startcup/2026>

Articolo 2– Obiettivi e principi ispiratori

L’iniziativa **Start Cup Udine** è finalizzata alla diffusione della cultura dell’innovazione all’interno della comunità accademica e del contesto economico nel territorio di riferimento, allo scouting di idee d’impresa e allo sviluppo di progetti d’impresa che trasformino le idee originali in idee imprenditoriali. L’iniziativa si propone inoltre di promuovere la contaminazione e la sinergia tra idee, ricerca, start up, imprese, investitori e competenze interdisciplinari.

Per questo fine è prevista una prima fase di training per lo sviluppo di idee di business aperta anche a singoli partecipanti che non hanno ancora maturato una propria proposta.

Articolo 3 – Struttura organizzativa

La struttura organizzativa di **Start Cup Udine** prevede un Comitato di Valutazione presieduto da un Coordinatore del Premio.

Il **Comitato di Valutazione** è responsabile della valutazione, in piena autonomia e discrezionalità, dei progetti imprenditoriali presentati dai partecipanti al fine di individuare i finalisti e i vincitori della competizione. È formato da persone con competenze in valutazione di progetti; possono essere chiamati a partecipare, senza diritto di voto e con finalità consultive, esperti in campo tecnico-scientifico ed economico-finanziario. Il Comitato di Valutazione può provvedere all'espletamento dei propri compiti anche per mezzo di consultazioni e/o riunioni telematiche. La partecipazione al Comitato di Valutazione non prevede compensi.

Il Comitato è presieduto dal **Coordinatore del Premio**, che ha il ruolo di coordinatore delle attività riconducibili all'iniziativa.

Articolo 4 – Fasi della Competizione

L'iniziativa **Start Cup Udine** si articola in diverse fasi.

Fase I: Training “Dall'idea alla start up”

La Fase I prevede dei workshop dedicati a sviluppare un'idea innovativa in forma di start up.

L'iscrizione ai singoli workshop della prima fase è aperta a tutti, previa iscrizione individuale agli incontri tramite la piattaforma on line.

L'iscrizione a questa fase è aperta anche a singoli che stanno cercando un team per sviluppare e definire l'idea di impresa.

Si organizzeranno workshop per sviluppare la proposta di idea d'impresa e preparare un business model.

Fase II: Team program

Alla Fase II sono ammesse proposte di gruppo (almeno due componenti, di cui uno appartenente all'Università di Udine) e devono essere presentate dal team leader, tramite la piattaforma on line.

La scadenza è il **30 aprile 2026, ore 12.00**.

Si organizzeranno attività di formazione per la definizione dell'idea e per la preparazione del pitch (presentazione dell'idea imprenditoriale).

La Fase II si conclude con l'invio mediante piattaforma on line del pitch entro il **25 maggio 2026, ore 12**.

I pitch saranno valutati e selezionati (max 15 progetti) dal Comitato di Valutazione ai fini dell'ammissione alla Fase III durante il pitch day che si terrà il **28 maggio 2026**.

Fase III: Mentoring

Durante la Fase III i gruppi saranno affiancati da un mentore, che darà supporto per la predisposizione del Business Plan, e avranno dei servizi personalizzati.

La Fase III si conclude con l'invio mediante piattaforma on line del Business Plan e dell'Executive Summary **entro il 25 settembre 2026, ore 12**.

Le modalità saranno comunicate successivamente ai partecipanti.

Selezione e premiazione

I Business Plan saranno valutati dal Comitato di Valutazione e saranno premiati durante l'**evento Selection day**, che si terrà il **7 ottobre 2026**.

Articolo 5 – Requisiti di partecipazione

La partecipazione alla Competizione è gratuita.

Alla Fase I di Training (rif. art. 5) possono partecipare tutti gli interessati.

Alle fasi successive (Team Program e Mentoring, rif. art. 5) possono partecipare solo **gruppi di almeno due componenti**, che abbiano un'idea di impresa innovativa basata su risultati di ricerca scientifica (business idea). In ogni caso **almeno un componente** dei gruppi deve appartenere all'Università degli Studi di Udine.

In particolare, sono ammesse alla competizione le proposte presentate da gruppi di:

- studenti (corsi di laurea triennale, magistrale, master e dottorandi) presso l'Università degli Studi di Udine), in regola con l'iscrizione al momento della pubblicazione del presente Regolamento;
- studenti iscritti presso le scuole secondarie di II grado o ITS della provincia di Udine;
- docenti e/o ricercatori presso l'Università degli Studi di Udine, inclusi titolari di assegni di ricerca e altre figure pre-ruolo ex L240/2010;
- alumni (laureati e dottori di ricerca il cui titolo o certificato di frequenza è stato conseguito presso l'Università degli Studi di Udine da non più di 36 mesi rispetto alla data di application);
- persone giuridiche (spin-off universitari/accademici e start up innovative) costituite dopo il 1° ottobre 2025.

Sono ammesse alla competizione le candidature che rientrano in una delle seguenti **CATEGORIE**:

- 1) **Life Sciences - MedTech** (prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute delle persone);
- 2) **ICT** (prodotti e/o servizi innovativi nell'ambito delle tecnologie dell'informazione, dei nuovi media, per la cybersecurity e per il cloud computing (ad esempio e-commerce, social media, mobile, gaming) e tecnologie hardware e software innovative (ad esempio dispositivi di microelettronica e fotonica, materiali avanzati per l'ICT, nuove architetture computazionali, tecnologie in ambito AI/LLM, imaging);
- 3) **Cleantech & Energy** (prodotti e/o servizi innovativi orientati al miglioramento della sostenibilità ambientale, tramite il miglioramento della produzione agricola, la salvaguardia dell'ambiente, la gestione dell'energia);
- 4) **Industrial** (prodotti e/o servizi innovativi per la produzione industriale che non ricadono nelle categorie precedenti, innovativi dal punto di vista della tecnologia o del mercato);
- 5) **Culture, Creative and inclusive society** (prodotti e/o servizi innovativi per le industrie culturali e creative, dell'innovazione sociale e dell'inclusione).

L'attribuzione alla categoria indicata dal gruppo potrà essere modificata dal Comitato di Valutazione nell'ambito delle sue attività di selezione dei progetti.

Non sono ammessi progetti di impresa che sono già stati presentati in precedenti edizioni di Start Cup Udine o in altre Start Cup regionali.

Ogni iscritto alla competizione può concorrere con un unico progetto d'impresa.

La violazione di una o più delle presenti disposizioni costituisce impedimento all'ammissione e determina l'esclusione dalla competizione a insindacabile giudizio del Comitato di Valutazione. Possono partecipare le idee imprenditoriali che hanno già raccolto forme di finanziamento o di altro sostegno, purché ne venga data comunicazione all'interno del business plan.

Articolo 6 – Criteri di valutazione

Il Comitato di Valutazione valuta, in piena autonomia e discrezionalità, le proposte pervenute sulla base dei seguenti criteri:

1. valore del contenuto tecnologico o di conoscenza;
2. realizzabilità tecnica;
3. potenzialità di sviluppo e ambizione del progetto;
4. adeguatezza delle competenze del team imprenditoriale;
5. attrattività del mercato di riferimento;
6. qualità e completezza della documentazione;
7. Impatto ambientale e sociale.

Articolo 7 – Premi e Menzioni speciali

Il montepremi complessivo ammonta a **18.000€**.

Concorrono all'assegnazione dei premi, ad insindacabile giudizio del Comitato di Valutazione, i gruppi che presentano le migliori idee di impresa, presentate attraverso un business plan.

I premi in denaro sono così suddivisi:

- **N. 5 premi in denaro di 3.000 € cad.** al lordo di tutti gli oneri ai vincitori di ciascuna categoria (Life Science-MedTech; ICT; CleanTech&Energy; Industrial; Culture, Creative and Inclusive Society);
- **N. 3 premi in denaro di 1.000 € cad.** al lordo di tutti gli oneri per le **Menzioni Speciali**, in linea con quanto previsto dal PNI, alle proposte:
 - **“Social Innovation”** per la miglior proposta di “Innovazione sociale” che propone soluzioni innovative in uno dei campi previsti dall'articolo 2, comma 2, del Decreto Legislativo 155/2006 sull'impresa sociale;
 - **“Imprenditoria femminile”** per la miglior proposta di impresa al femminile con un team a maggioranza femminile (maggiore del 50%);
 - **“Climate change”** per la miglior proposta di impresa ad impatto sul climate change in grado di integrare innovazione, tecnologia, progettazione e valorizzazione delle risorse naturali, al fine di generare crescita economica e tutela dell'ambiente;
- **Premio PNI**, che consiste nella partecipazione al Premio Nazionale dell'Innovazione che si terrà a dicembre 2026 a Bari;
- **Premio Across Start-Up Award**, che consiste nella possibilità di partecipare ad un training imprenditoriale online, con eventuale study visit, con il supporto di una delle Università coinvolte nel progetto Across.

Il Comitato di Valutazione potrà istituire ulteriori Premi Speciali, anche successivamente all'emanazione del presente regolamento.

La premiazione avverrà nel corso di un evento pubblico di premiazione, previsto il 7 ottobre 2026. Tutti i premi in denaro sono da intendersi al lordo di ogni onere fiscale e contributivo, pertanto saranno assoggettati a ritenuta d'acconto, secondo le leggi vigenti al momento della liquidazione, e saranno liquidati in parti uguali ai componenti del gruppo, come da team comunicato con la consegna della documentazione finale entro il **25 settembre 2026, ore 12**.

Il Comitato di Valutazione, a suo insindacabile giudizio, potrà decidere di non assegnare alcuni premi se le idee imprenditoriali presentate in quella categoria, non verranno giudicate sufficientemente meritevoli.

Articolo 8 – Trattamento dei dati personali

L'Università degli Studi di Udine, i membri del Comitato di Valutazione, nonché gli esperti, tratteranno i dati personali dei partecipanti all'iniziativa ai sensi del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR") e D. Lgs. 196/2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali" o "Codice della privacy"). Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione. Per maggiori informazioni: <https://www.uniud.it/it/pagine-speciali/guida/privacy>

Articolo 9 – Obblighi dei partecipanti

La partecipazione al Premio comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento, che segue le direttive del "Premio Nazionale per l'innovazione", organizzato dall'Associazione PNICube, disponibile sul sito www.pnicube.it

I partecipanti propongono proprie idee imprenditoriali e, pertanto, sono responsabili personalmente dei contenuti formulati nei progetti presentati. Con l'accettazione del presente regolamento, ciascun partecipante garantisce:

- che l'idea è originale e proviene dalla propria attività creativa e inventiva e che, pertanto, non sono stati lesi diritti di terze parti;
- la manleva da ogni responsabilità e o danno potesse derivare all'Università o a terzi in ragione della presentazione del progetto imprenditoriale e della partecipazione alla Start Cup.

Articolo 10 – Riservatezza e Diritti di proprietà intellettuale

L'Università garantisce la massima riservatezza delle informazioni fornite dagli iscritti alla competizione durante lo svolgimento delle attività e riguardanti il progetto d'impresa e i relativi allegati. I componenti degli organi di cui all'art. 3 sottoscriveranno un impegno di riservatezza sulle informazioni fornite dai partecipanti in merito alle idee imprenditoriali.

La presentazione del progetto imprenditoriale nel corso del **Selection day** sarà preparata dai rispettivi proponenti; con la sottomissione della presentazione, i proponenti autorizzano pertanto l'Università a pubblicare i relativi contenuti.

I progetti d'impresa e le informazioni contenute nei relativi allegati rimangono di proprietà dei proponenti. Ciascun partecipante manleva l'Università da ogni responsabilità e conseguenza derivanti da eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità dell'opera, di parti dell'opera o relative a limitazioni, da parte di terzi, dell'opera stessa.