

La capacità di comunicare efficacemente e di relazionarsi con gli stakeholder esterni ed interni sono da sempre condizioni fondamentali per la sopravvivenza ed il successo delle organizzazioni. Sviluppare tali capacità è però più complesso che in passato: la globalizzazione ed il rapido progresso tecnologico provocano, infatti, cambiamenti economici e sociali repentini. Il Corso di Laurea in Comunicazione integrata per le Imprese e le Organizzazioni forma esperti/esperte di comunicazione in grado di ricoprire ruoli manageriali e di elevata responsabilità all'interno di organizzazioni pubbliche e private; capaci di gestire le relazioni con gli stakeholder interni ed esterni, di attuare strategie per ottimizzare le relazioni interne e valorizzare il capitale umano, di curare la *brand identity* e la reputazione d'impresa, di progettare e gestire piani di comunicazione e di marketing. A supporto di tali competenze, sono in grado di utilizzare un vasto numero di strumenti tecnologici e abilità di *project management*.

Il percorso formativo si snoda attraverso un primo anno di base che sviluppa competenze propedeutiche (*critical thinking*) e trasversali (capacità di approfondimento, di comunicazione e di *problem-solving*), soprattutto nei contesti economico, sociale e di utilizzo delle nuove tecnologie. Al secondo anno di corso, attraverso l'offerta di alcuni insegnamenti altamente specializzanti, vengono affinate specifiche competenze, quali quelle di negoziazione e di *stakeholder relationship management*, oltre che approfondite alcune aree emergenti della professione, quali quelle delle *Digital PR/Social Media*.

I laureati/le laureate hanno quindi competenze strategiche e di pianificazione in settori specifici di intervento dell'esperto in comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni, quali la gestione della crisi, il *lobbying*, la gestione della reputazione e l'*empowerment*. Particolare attenzione viene data alla prova finale, mentre durante il percorso di studi sono innumerevoli le occasioni di tirocinio professionalizzante in Italia e all'estero che consentono di affinare competenze di comunicazione interna, esterna, marketing, pubblicità e *stakeholder management*. La didattica si sviluppa soprattutto con approfondimenti seminariali, di lavoro autonomo e di attività di laboratorio, realizzazione di *project works* di comunicazione integrata in collaborazione con aziende e organizzazioni nazionali e internazionali.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
HIC SUNT FUTURA



UFFICIO ORIENTAMENTO E TUTORATO

via Gemona 92, Udine
T. 0432 556215
cort@uniud.it

UNIUD SOCIAL

www.uniud.it/socialmedia



_facebook/uniud
_ Gruppo Help!



_@universitadiudine
_@tutoruniud



_Università di Udine



_+39 3357794143



_@uniudine

www.uniud.it/magistrale-comunicazione

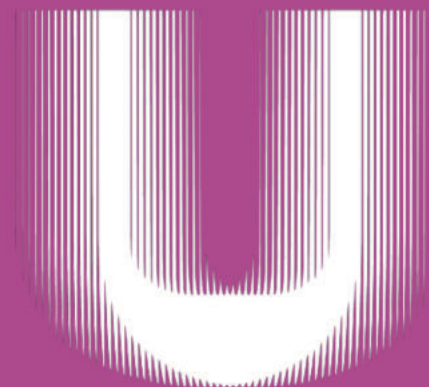
**DIPARTIMENTO DI
LINGUE E LETTERATURE,
COMUNICAZIONE,
FORMAZIONE E SOCIETÀ
2023.2024**

DIPARTIMENTO DI LINGUE E LETTERATURE, COMUNICAZIONE, FORMAZIONE E SOCIETÀ

via Petracco 8
Udine
T 0432 556503

SEGRETERIA STUDENTI

via Santa Chiara 1
Gorizia
T. 0481 580150
segreteria.cego@uniud.it



COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
HIC SUNT FUTURA



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI**

SEDE
GORIZIA

CREDITI
120

CLASSE
LM-59
SCIENZE DELLA
COMUNICAZIONE
PUBBLICA,
D'IMPRESA E
PUBBLICITÀ

DURATA
2 ANNI

ACCESSO
ACCESSO
LIBERO

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla vigente normativa. L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al possesso, prima dell'iscrizione, dei requisiti curriculari consultabili al seguente link:

www.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/conoscenze-requisiti-accesso/laurea-comunicazione-integrata-imprese-organizzazioni/laurea-comunicazione-integrata-imprese-e-organizzazioni

PIANO DI STUDI

1° ANNO

| INSEGNAMENTI | CFU |
|--|------------|
| Tecnologie Web (INF/01) | 9 |
| Comunicazione specializzata in lingua inglese (L-LIN/12) | 9 |
| Strategia aziendale (SECS-P/07) | 9 |
| Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria integrata (SPS/08) | 6 |
| Comunicazione delle organizzazioni complesse (SPS/08) | 9 |
| Un insegnamento a scelta tra - Sociologia dei fenomeni politici (SPS/11) - Metodi di analisi statistica applicata (SECS-S/04) | 9 |
| Un insegnamento a scelta tra - Semiotica dei media audiovisivi (L-ART/06) - Neuroscienze cognitive e sociali (M-PSI/01) | 9 |
| Un insegnamento a scelta tra - - Sostenibilità e comunicazione strategica (SECS-P/07) - Brand Management (SECS-P/08) | 9 |

2° ANNO

| INSEGNAMENTI | CFU |
|--|------------|
| Relazioni di qualità ed etica delle organizzazioni (M-PSI/05) | 6 |
| Un insegnamento a scelta tra - Comunicazione e mediazione interculturale (SPS/08) - Comunicazione politica (SPS/11) - Organizzazione e dinamiche dei mass media (SPS/08) | 9 |
| A scelta dello studente | 9 |
| Tirocinio <i>oppure:</i> - Laboratorio Avanzato di Tecnologie WEB - Laboratorio di Project Management - Laboratorio di Progettazione della comunicazione integrata - Laboratorio Globcom | 6 |
| Prova finale | 21 |

NOTA:

Il Dipartimento di riferimento del corso si riserva di non attivare tutti i corsi a scelta indicati in Guida.