



**DISPOSIZIONE DI ACQUISTO IN AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 36 - D. LGS 50/2016**

su richiesta dell'Afferente

Christian Micheloni

Q.tà	Descrizione	N.INV. (1)	Fondo di spesa	Spesa presunta	Costo unitario (2)	Costo totale (2)	Totale (IVA 0%) (2)
1	Servizio di pianificazione strategica per la gestione di campagne social per il Laboratorio di Machine Learning and Perception con l'obiettivo di aumentare la visibilità delle ricerche svolte dal laboratorio		Ric. Libera MICHELONI		2.000,00	2.000,00	<b>2.000,00</b>
<b>Totali</b>				<b>0,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>2.000,00</b>

(1) Nel caso di acquisto di materiale accessorio (o di servizio di manutenzione) per un bene già inventariato, inserire il numero di inventario del bene  
(2) L'Imponibile, l'Importo con IVA e i relativi totali sono inseriti dall'Amministrazione

**SEZIONE A CURA DELL'AMMINISTRAZIONE DEL DIPARTIMENTO**

Sussiste obbligo verifica requisiti CAM (Art.68 bis del D.Lgs.163/2006 introdotto dal COLLEGATO AMBIENTALE sulla Legge di Stabilità del 2016 (L. 221 del 28/12/2015) – si allega stampa da sito web CONSIP o dichiarazione apposita

L'acquisto è effettuato tramite:

**Convenzione Ateneo** (indicare il Nome)

**Convenzione CONSIP** (indicare Nome e Lotto)

**Catalogo MEPA:**

Ordine di acquisto n.

Richiesta di offerta n.

Trattativa diretta n.

1710994

**Indagine di mercato fuori MEPA** (3)

con richiesta di n. preventivi

Se l'acquisto non è effettuato in Convenzione di Ateneo, indicare la motivazione:

i beni/servizi non sono presenti negli elenchi allegati alle Convenzioni di Ateneo

altro (specificare)

Se l'acquisto non è effettuato in Convenzione CONSIP, indicare la motivazione:

i beni/servizi non sono presenti negli elenchi allegati alle Convenzioni CONSIP - si allega stampa da sito web CONSIP

altro (specificare)

Se l'acquisto non è effettuato nemmeno su Catalogo MEPA, indicare la motivazione:

i beni/servizi non sono presenti nel Catalogo MEPA - si allega stampa da sito web CONSIP

altro (specificare)

Verificato il possesso dei requisiti di carattere generale in capo all'operatore economico (come da linee guida ANAC n. 4/2016 - art. 80 d.lg.50/2016);

Motivazione scelta contraente

La scelta della Media Training si è finalizzata a garantire continuità e uniformità comunicativa con le precedenti campagne social già realizzate per il dipartimento.

la Ditta affidataria risulta la seguente: MEDIA TRAINING DI MASHA FEDELE

Data di compilazione: 24/5/2021

Note del Responsabile del Fondo:

Il Responsabile del Fondo (Christian Micheloni)

Il Direttore (prof. Gian Luca Foresti)

(3) gli acquisti di beni e servizi informatici effettuati al di fuori degli strumenti CONSIP necessitano dell'autorizzazione dell'organo di vertice dell'ateneo e devono essere comunicati all'AVCP e all'AGID; gli acquisti di beni e servizi non informatici effettuati al di fuori delle convenzioni CONSIP (in presenza di beni e servizi simili) necessitano dell'autorizzazione dell'organo di vertice dell'ateneo e devono essere comunicati alla Corte dei Conti (rif. Legge 28/12/2015, nr 208, art. 1 c. 510 - 516)

