



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	ANTONINI MARIALUISA
Indirizzo	
Telefono	
Cellulare	
E-mail	
Linkedin	https://www.linkedin.com/pub/marialuisa-antonini/36/487/a63
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	

ESPERIENZE LAVORATIVE

da settembre 2012 ad oggi

Addetta al Web marketing presso infoFACTORY.
Fra i compiti che svolgo presso infoFACTORY i principali sono:

Addetta al monitoraggio ed all'analisi di opinioni /documenti online per la realizzazione di analisi personalizzate in relazione alle esigenze del cliente (analisi della reputazione e del contesto ambientale online, rassegne stampa, analisi delle best practice, monitoraggio bandi, ecc.).

Addetta alla comunicazione online, redazione e diffusione di comunicati stampa, preparazione ed invio di newsletter, ricerca e contatto con blogger, gestione di canali social ed altre attività legate a servizi di assistenza redazionale.

SEO specialist, verifica del posizionamento di siti web e specifici contenuti. Ricerca delle parole chiave maggiormente significative, definizione di una strategia di posizionamento, identificazione dei KPI da monitorare, ed ottimizzazione dei contenuti in ottica SEO.

Addetta alla pianificazione, gestione e monitoraggio di campagne di promozione pay-per-click (Google, Facebook, LinkedIn). Negli ultimi anni (2019-2022) ho seguito la progettazione e la realizzazione di campagne per la promozione di strutture alberghiere a Lignano e Bibione, gestendo un budget complessivo di oltre 80.000 €

Responsabile del coordinamento per diverse tipologie di progetti, quali ad esempio la realizzazione di siti web ed app mobile, gestione del cliente ed intermediaria per la comunicazione con designer e gruppo sviluppo tecnico.

Attività di formazione mirata e consulenza strategica ai singoli clienti improntata sui concetti di marketing e comunicazione online, utilizzo dei social media, e tematiche affini.

Referente per la predisposizione e la redazione di preventivi, compresa in alcuni casi, la preparazione di progetti per finanziamenti locali e bandi europei.

gennaio/settembre 2012

Contratto a progetto presso infoFACTORY

luglio /dicembre 2011

Work-experience presso **InfoFACTORY**, con sede al parco scientifico "Luigi Danieli" via Linussio 51 a Udine, come addetta al web marketing;

settembre 2004/ novembre
2010

Commessa part-time presso l'attività commerciale Cartolandia di Fabbro Valter,
con sede a Fagagna, piazza Marconi 10;

*Durante il corso dell'esperienza lavorativa mi sono ritrovata più volte a ricoprire
ruoli di responsabilità all'interno dell'ambito lavorativo gestendo in prima
persona il punto vendita.*

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

22 Novembre 2010

Conseguimento laurea magistrale in "Comunicazione Multimediale" presso
l'Università degli studi di Udine;
voto di laurea: 110/110;

20 Novembre 2008

Conseguimento laurea triennale in "Scienze e Tecnologie multimediali"
presso l'Università degli studi di Udine;
voto di laurea: 102/110;

Giugno 2005

Conseguimento maturità scientifica presso liceo scientifico "Giovanni
Marinelli" a Udine;

ATTIVITÀ DI DOCENZA

Febbraio 2019 - 2020 - 2021

Docente del modulo "Web Intelligence ed Analytics" presso il Master in
Digital Marketing.

Febbraio 2021- 2022

Intervento al Master in Comunicazione della Scienza "Franco Pratico"
(MCS) della Sissa su eventi online ed engagement

Novembre 2019 - 2020

Docente modulo su analisi e visualizzazione dati con TableauSoftware

Settembre 2020

Attività di docenza nell'ambito del corso FSE "Consulente turistico culturale
per la promozione del Friuli Venezia Giulia"

Maggio 2019

Docente modulo di web marketing per l'ordine dei giornalisti di Udine.

Febbraio 2019

Docente modulo di web marketing corso riservato a giornalisti presso SISSA
(Trieste)

Novembre 2018

Docente modulo "Social Media Marketing" corso per albergatori e
ristoratori presso Cooperativa Cramars (Tolmezzo)

Settembre 2017

Docente del modulo "Canali di marketing" del corso Appskil - Corso per
sviluppatori app (Consorzio Friuli Formazione).

Maggio 2017

Docente del corso di "Social media marketing" presso l'Albergo diffuso di
Sutrio.

Aprile 2017

Docente del corso di "Social media marketing avanzato" rivolto alle attività
commerciali di Gorizia, organizzato nell'ambito dei progetti PISUS.

Febbraio 2017	Preparazione del modulo dedicato al web marketing del corso online AppSkill. Incarico ricevuto dal Consorzio Friuli Formazione.
Settembre 2016	Docente del corso di "Social media marketing" rivolto alle attività commerciali di Gorizia, organizzato nell'ambito dei progetti PISUS.
Marzo 2016	Docente del modulo di web marketing nel corso FSE "Impresa commerciale: tecnico del Web Marketing" organizzato da Ecipa Scarl presso la sua sede a Monfalcone.
Febbraio 2016	Svolgimento di attività di consulenza e formazione in aula a personale dell'Università degli studi di Udine in merito a strumenti di marketing e comunicazione online (Google Analytics, SEO, Google Adwords, Facebook ads)

PUBBLICAZIONI

Web Conversations About Complementary and Alternative Medicines and Cancer: Content and Sentiment Analysis. *J Med Internet Res.* 2016 Jun, Mazzocut M¹, Truccolo I, Antonini M, Rinaldi F, Omero P, Ferrarin E, De Paoli P, Tasso C.

COMPETENZE

MADRELINGUA: Italiano

ALTRE LINGUE:	INGLESE	FRANCESE	SPAGNOLO
Capacità di lettura:	Buono	Buono	Elementare
Capacità di scrittura:	Buono	Elementare	Elementare
Capacità di espressione orale:	Buono	Elementare	Elementare

SOFTWARE E TOOL ONLINE

Pacchetto Microsoft Office, Facebook Business Manager, Linkedin Campaign Manager, Google Analytics, Google Tag Manager, Google Data Studio, Google Ads, Search Console, Semrush, Canva, Suite Adobe

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Mariluisa Antonini