

Curriculum Vitae dal 2019 al 2022 – Aggiornato al 15/03/2022

Informazioni personali

Nome(i) / Cognome(i)

Enrico Marchetto

enrico@noiza.com

c/o Noiza

Via Ponchielli 1

34122 Trieste

Istruzione e Formazione

Titolo della qualifica rilasciata

Laurea Magistrale

Principali tematiche/competenze professionali acquisite

Laureato in Teoria e Tecniche della Comunicazione Pubblica (valutazione: 110 su 110)

6 marzo 2002

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione

Università degli Studi di Trieste – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione

ESPERIENZE PROFESSIONALI IN AMBITO UNIVERSITARIO

Esperienza professionale

Date

Lavoro o posizione ricoperti

Anni Accademici 2019/2022:

- Dal 2017 docente a contratto presso l'Università di Udine – Strategie Digitali per il Turismo
Per eventuali referenze: Professor Francesco Costantini
- Dal 2016 docente di Social Media Strategy presso il Master in Digital Marketing presso l'Università di Firenze - Polo di Prato.
Per eventuali referenze: Professor Danio Berti.
- Dal 2019 docente del Master in Digital Marketing dell'Università di Udine – Facebook Strategy
Per eventuali referenze: Clara Comisso.
- Dal 2020 docente del Master in Filosofia del Digitale dell'Università di Udine – Facebook Strategy
Per eventuali referenze: Giacomo Meula.
- Seminario di Social Media Strategy presso il Master in Comunicazione della Scienza alla SISSA dal 2016 al 2020.
Per eventuali referenze: Professoressa Barbara Sgarzi.

	ESPERIENZE PROFESSIONALI
Occupazione desiderata/Settore professionale	DIGITAL MARKETING PRESSO NOIZA (www.noiza.com)
Lavoro o posizione ricoperti	Dal 2001 Project Manager per Noiza.Com , via Ponchielli, 1 34122 Trieste Facebook e Instagram Strategy
Principali attività e responsabilità	Alcuni clienti seguiti negli ultimi 3 anni: <ul style="list-style-type: none"> • Velux – Social Media Strategist e Advertiser • Benetton – Facebook Advertising Consultant • Alpitour – Social Media Strategist e Advertiser • Veralab/Estetista Cinica – Facebook Advertiser • Madonna di Campiglio - Facebook Advertising Consultant e Advertiser • Betsson – Facebook Strategist, Facebook Advertiser • PokerStars.Com – Facebook Strategist, Facebook Advertiser • LazzariStore – Facebook Strategist, Facebook Advertiser • Weber Shandwick – Consulente Facebook Strategy • Turismo FVG – Consulente e Formatore Facebook e Instagram Strategy • Credimi – Social Media Advertiser
Occupazione desiderata/Settore professionale	TRIESTE CITTÀ DIGITALE
Date	Da Aprile 2012 al 30 giugno 2021:
Lavoro o posizione ricoperti	<p>Presidente</p> <p>Presidente di Trieste Città Digitale. Ex azienda a capitale misto pubblico e privato (dal 2020 solo a capitale privato) che ha in gestione i servizi digitali e comunicativi del Comune di Trieste e della Camera di Commercio di Trieste.</p> <p>Con TCD mi sono occupato di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • DiscoverTrieste – Project Manager, Social Media Manager e Marketing Manager (Piattaforma ufficiale di destination marketing della città di Trieste)

	ATTIVITÀ DIDATTICHE
Esperienza professionale	DIGITAL UPDATE, APOGEO/FELTRINELLI, STUDIO SAMO, TALENT GARDEN PORDENONE, CNR, CENTRO STUDI GIORNALISMO
Date	<u>Anni 2019/2022:</u>
Lavoro o posizione ricoperti	<ul style="list-style-type: none"> • Docente di Facebook Strategy Advanced presso DIGITAL UPDATE di Facebook Strategy • Docente di Facebook Strategy Advanced presso APOGEO FORMAZIONE, FONDAZIONE FELTRINELLI • Docente di Facebook Strategy Advanced presso STUDIO SAMO • Docente di Facebook Strategy presso TALENT GARDEN PORDENONE • Docente di Facebook Strategy presso REGISTRO.IT e CNR • Docente di Facebook Strategy presso CENTRO STUDI GIORNALISMO
	PARTECIPAZIONE A CONVEGNI COME RELATORE
Date	Anni 2019-2022
Convegni	<ul style="list-style-type: none"> • INTERNET FESTIVAL, Pisa • ECOMMERCE SCHOOL, Bologna • AB DIGITAL, Prato • SOCIAL MEDIA STRATEGY, Rimini • WM EXPO, Padova • WEB MARKETING FESTIVAL, Rimini • VISUAL STORYTELLING, Milano • ADWORLD EXPERIENCE, Bologna • SMXL, Milano • DEEGITO, Torino • INSPIRING PR, Venezia • THE ADVERTISER, Bologna • STRATEGIC ADVERTISING, Bologna

Firma



PUBBLICAZIONI

- Autore del libro "Facebook e Instagram", Apogeo 2019
- Autore del libro "Marketing in un mondo digitale" con Alessandra Farabegoli, Apogeo 2018
- Curatore del Capitolo "STRATEGIE PER UNA COMUNICAZIONE DIGITALE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE" nel Manuale di comunicazione istituzionale e internazionale – Il Calamo 2016, Curatrice Raffaella Bombi
- Curatore del Capitolo "FACEBOOK E MOBILE MARKETING" nel manuale "Mobile Marketing" – Hoepli, 2016, di Gianluca Diegoli e Marco Brambilla
- Redattore dal 2015 della Newsletter "DIGITAL UPDATE" di Alessandra Farabegoli e Gianluca Diegoli – www.digitalupdate.it

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base al Reg. (UE) 2016/679 e il D. Lgs. 101/2018

