

Informazioni personali

Nome(i) / Cognome(i)

Enrico Marchetto

enrico@noiza.com

c/o Noiza

Via Ponchielli 1

34122 Trieste

Istruzione e Formazione

Titolo della qualifica rilasciata

Laurea Magistrale

Principali tematiche/competenze professionali acquisite

Laureato in Teoria e Tecniche della Comunicazione Pubblica (valutazione: 110 su 110)
6 marzo 2002

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione

Università degli Studi di Trieste – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione

ESPERIENZE PROFESSIONALI IN AMBITO UNIVERSITARIO

Esperienza professionale

UNIVERSITÀ DI UDINE, UNIVERSITÀ DI FIRENZE, SISSA, UNIVERSITÀ DI TRIESTE

Date

Anni Accademici 2019/2022:

Lavoro o posizione ricoperti

- Dal 2017 docente a contratto presso l'Università di Udine – Strategie Digitali per il Turismo
Per eventuali referenze: Professor Francesco Costantini
- Dal 2016 docente di Social Media Strategy presso il Master in Digital Marketing presso l'Università di Firenze - Polo di Prato.
Per eventuali referenze: Professor Danio Berti.
- Dal 2019 docente del Master in Digital Marketing dell'Università di Udine – Facebook Strategy
Per eventuali referenze: Clara Commisso.
- Dal 2020 docente del Master in Filosofia del Digitale dell'Università di Udine – Facebook Strategy
Per eventuali referenze: Giacomo Meula.
- Seminario di Social Media Strategy presso il Master in Comunicazione della Scienza alla SISSA dal 2016 al 2020.
Per eventuali referenze: Professoressa Barbara Sgarzi.

<p>Occupazione desiderata/Settore professionale</p>	<p>ESPERIENZE PROFESSIONALI</p>
<p>Occupazione desiderata/Settore professionale</p>	<p>DIGITAL MARKETING PRESSO NOIZA (www.noiza.com)</p>
<p>Lavoro o posizione ricoperti</p>	<p>Dal 2001 Project Manager per Noiza.Com, via Ponchielli, 1 34122 Trieste Facebook e Instagram Strategy</p>
<p>Principali attività e responsabilità</p>	<p>Alcuni clienti seguiti negli ultimi 3 anni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Velux – Social Media Strategist e Advertiser • Benetton – Facebook Advertising Consultant • Alpitour – Social Media Strategist e Advertiser • Veralab/Estetista Cinica – Facebook Advertiser • Madonna di Campiglio - Facebook Advertising Consultant e Advertiser • Betsson – Facebook Strategist, Facebook Advertiser • PokerStars.Com – Facebook Strategist, Facebook Advertiser • LazzariStore – Facebook Strategist, Facebook Advertiser • Weber Shandwick – Consulente Facebook Strategy • Turismo FVG – Consulente e Formatore Facebook e Instagram Strategy • Credimi – Social Media Advertiser
<p>Occupazione desiderata/Settore professionale</p>	<p>TRIESTE CITTÀ DIGITALE</p>
<p>Date</p>	<p>Da Aprile 2012 al 30 giugno 2021:</p>
<p>Lavoro o posizione ricoperti</p>	<p>Presidente Presidente di Trieste Città Digitale. Ex azienda a capitale misto pubblico e privato (dal 2020 solo a capitale privato) che ha in gestione i servizi digitali e comunicativi del Comune di Trieste e della Camera di Commercio di Trieste.</p> <p>Con TCD mi sono occupato di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • DiscoverTrieste – Project Manager, Social Media Manager e Marketing Manager (Piattaforma ufficiale di destination marketing della città di Trieste)

Esperienza professionale

ATTIVITÀ DIDATTICHE

DIGITAL UPDATE, APOGEO/FELTRINELLI, STUDIO SAMO, TALENT GARDEN PORDENONE, CNR, CENTRO STUDI GIORNALISMO

Date
Lavoro o posizione ricoperti

Anni 2019/2022:

- Docente di Facebook Strategy Advanced presso DIGITAL UPDATE di Facebook Strategy
- Docente di Facebook Strategy Advanced presso APOGEO FORMAZIONE, FONDAZIONE FELTRINELLI
- Docente di Facebook Strategy Advanced presso STUDIO SAMO
- Docente di Facebook Strategy presso TALENT GARDEN PORDENONE
- Docente di Facebook Strategy presso REGISTRO.IT e CNR
- Docente di Facebook Strategy presso CENTRO STUDI GIORNALISMO

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI COME RELATORE

Date
Convegni

Anni 2019-2022

- INTERNET FESTIVAL, Pisa
- ECOMMERCE SCHOOL, Bologna
- AB DIGITAL, Prato
- SOCIAL MEDIA STRATEGY, Rimini
- WM EXPO, Padova
- WEB MARKETING FESTIVAL, Rimini
- VISUAL STORYTELLING, Milano
- ADWORLD EXPERIENCE, Bologna
- SMXL, Milano
- DEEGITO, Torino
- INSPIRING PR, Venezia
- THE ADVERTISER, Bologna
- STRATEGIC ADVERTISING, Bologna

Firma



PUBBLICAZIONI

- Autore del libro "Facebook e Instagram", Apogeo 2019
- Autore del libro "Marketing in un mondo digitale" con Alessandra Farabegoli, Apogeo 2018
- Curatore del Capitolo "STRATEGIE PER UNA COMUNICAZIONE DIGITALE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE" nel Manuale di comunicazione istituzionale e internazionale – Il Calamo 2016, Curatrice Raffaella Bombi
- Curatore del Capitolo "FACEBOOK E MOBILE MARKETING" nel manuale "Mobile Marketing" – Hoepli, 2016, di Gianluca Diegoli e Marco Brambilla
- Redattore dal 2015 della Newsletter "DIGITAL UPDATE" di Alessandra Farabegoli e Gianluca Diegoli – www.digitalupdate.it

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base al Reg. (UE) 2016/679 e il D. Lgs. 101/2018

