



ALESSIO PISA



CEO at Instilla

Milano, Lombardia, Italia

in www.linkedin.com/in/alessiopisa

Appassionato di nuove idee e nuovi prodotti, armato di grande curiosità per tutto ciò che non conosco. Organizzatore e comunicatore, con grandi capacità di leadership e di ricerca di soluzioni creative. Cerco persone energiche, con immaginazione nel problem solving ma concrete.

WORK EXPERIENCE



Instilla

Agenzia di conversion marketing, con focus sulle performance delle attività digitali.
Milano

- **CEO**
2018 - currently
- **Chief Marketing Officer**
2016 - 2018

Social Media Optim; Digital Strategist; SEO; Content Curation; Google Analytics; Google AdWords; Keyword Optimization; Gestione reti di vendita Primi sulle Mappe



Visual Food

E-commerce e accademia di food design.
Modena

- **Marketing Manager e Media Strategist**
2015 - 2016

Social Media Manager; Social Media Strategist; SEO; Website optimization; Business analysis; Brand reputation; Google Analytics; Google AdWords; Keyword Optimization; Digital Pr; Youtube Marketing; Community Manager; Gestione CMS Joomla



Spiiky

Sito e applicazione di couponing.
Modena

- **Business Development Manager**
2013 - 2014

Creazione e sviluppo rete di vendita porta a porta; Recruiting nuove forze di vendita; Team bulding; Sviluppo brand; Pianificazione e preparazione di pitch e presentazioni; Presentazioni pubbliche; Ricerca di nuovi prodotti e sviluppo della rete commerciale

DOCENZE



Allianz

Milano

- **Master “Professione Agente”**

2018 - currently

Progettazione e realizzazione del corso in digital marketing in modalità blended learning per top performer



Lacerba.io

Piattaforma digitale di corsi di formazione

Milano

- **Docente**

2016 - currently

Progettazione e realizzazione masterclass di introduzione al digital marketing e Facebook advertising.

<https://lacerba.io/corso-di-introduzione-al-web-marketing>

<https://lacerba.io/masterclass/facebook-advertising>



Libera Università Santissima Maria Assunta

Roma

- **Docente**

Gennaio 2019

Intervento nell'ambito del master in Fintech e Innovation

IAAD.

Istituto d'Arte Applicata e Design

Milano

- **Docente**

Febbraio 2019

Progettazione e realizzazione corso di New Data Driven Communication nell'ambito del master in Innovation Design

FORMAZIONE

SEO Training

SEO Senior Campo di studi SEO, SEM, Web Marketing

2016

Il progetto SEO Training vuol distinguersi dal vasto cosmo del posizionamento sui motori di ricerca fornendo a chi ne ha bisogno un mix di competenze e conoscenze specifico-tecniche associate ad una dimensione di ricerca innovativa e creativa.



Europa Cube Innovation Business School

Master in SOCIAL MEDIA e DIGITAL MARKETING Campo di studisocial media strategy

2015

SEO strategy ; FB advertising; Inbound marketing



Mind the Bridge

<http://school.mindthebridge.org>

2014



TVLP Institute Silicon Valley

What does it mean start up Campo di studiStart up

<https://www.tvlp.co>

LINGUE

Italiano - lingua madre

Inglese - conoscenza professionale

Francese - conoscenza base

CERTIFICAZIONI

SEO Senior

Master Social Media & Digital Marketing

Hubspot Marketing Software Certified

PUBLICATIONS

Copy & SEO

Inbound Marketing

Il piano di pubblicazione per una Content Strategy efficace