INFORMAZIONI PERSONALI

Viviana Capurso, PhD

POSIZIONE RICOPERTA

Professore a contratto di "Sostenibilità e comunicazione strategica"

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Dicembre 2023- oggi

Area, PMI innovativa. PR and Communication Specialist. Communication and dissemination activities per il progetto DUT Feed4food (su fondi Unione Europea). Progettazione e coordinamento di strategie di comunicazione online e offline (contenuti del sito web, comunicati stampa, contenuti dei social media).

Febbraio 2023- febbraio 2024

Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Udine, Responsabile Comunicazione. Coordinamento attività di comunicazione, definizione strategie di comunicazione, scrittura comunicati stampa, stesura testi e definizione linee guida sito web e social media.

Gennaio 2023- oggi

Chiarcosso Trasporti, Udine. Responsabile Piano di Comunicazione e Bilancio di Sostenibilità. Definizione linee guida comunicazione integrata, analisi del posizionamento e dei competitor, analisi business model canvas e value proposition, coordinamento attività web, newsletter e definizione materiali per attività fieristiche. Stesura del bilancio integrato e comunicazione dello stesso.

Ottobre 2022-oggi

Artplace (PMI innovativa, Sostenibilità e valorizzazione territorio italiano, Modena). Responsabile Comunicazione. Definizione linee guida comunicazione, coordinamento social media, coordinamento testi e piano strategico di comunicazione.

Luglio 2021 - oggi

Professore a contratto di "Sostenibilità e comunicazione strategica". Dipartimento di Lingue e Letterature straniere, Università di Udine.
Supervisione delle tesi:

- Evoluzione della rendicontazione di sostenibilità: lo stato dell'arte nel settore bancario italiano in vista dell'entrata in vigore della Corporate Sustainability Reporting Directive.
- Age diversity management. Stato dell'arte della letteratura e prospettive future.
- Report integrato nelle compagnie assicurative e fiducia degli stakeholder: quale correlazione?
- L'implementazione del sustainable human resource management nelle aziende italiane: le PMI.
- La contribuzione fiscale complessiva dell'impresa come misura di performance ESG

Settembre 2020 – giugno 2022

Ricercatore del progetto "Integrated Reporting for SME Transparency", supportato dal programma comunitario ERASMUS+. Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università di Udine.

© Unione europea, 2002-2015 | europass.cedefop.europa.eu

Luglio 2019 - Settembre 2020	Adjunct Professor, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Europea (Spagna). Responsabile degli insegnamenti "Técnicas y estrategias de la comunicación", "Fundamentos de la estrategia publicitaria", "Técnicas de percepción social", "Gestión de eventos y protocolo empresarial" (70 ore ciascuno).
Luglio 2017 – Ottobre 2019	Post-doctoral fellow. Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università di Udine.
2008 – 2017	Responsabile comunicazione del Laboratorio di Ricerca Economica e Manageriale, Università di Udine. Coordinamento delle attività di comunicazione, ufficio stampa e organizzazione eventi.
2004- 2012	Copywriter, Strategic Planner, Junior consultant per agenzie di comunicazione milanesi (Say What, Comunicazione Fusion, Whatever Eventi). Analisi di scenario, dei brand value e della concorrenza, lancio / riposizionamento di prodotti, redazione e implementazione di piani di comunicazione e campagne pubblicitarie, definizione delle strategie per l'attività di ufficio stampa e la realizzazione di eventi, osservatorio sulle tendenze. Clienti: Telecom, Unilever, Bolton Group, Finmeccanica, Indesit, Ferrarelle, Ilva Saronno, L'Erbolario, Sony, Deutsche Bank, Mondadori.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2013 - 2017	Dottorato in Neuroscienze cognitive. Dipartimento di Psicologia, Università di Roma "La Sapienza".
2008 - 2010	Laurea Specialistica in Relazioni Pubbliche d'Impresa (110/110 lode e dignità di stampa). Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università di Udine.
2000-2003	Laurea in Relazioni Pubbliche, con indirizzo promozione e comunicazione pubblicitaria. Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università di Udine.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre: italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
INGLESE	C1	C1	C1	C1	C1
FRANCESE	C1	C1	C1	C1	C1
SPAGNOLO	C1	C1	C1	C1	C1

Competenze informatiche

- Ottima conoscenza Pacchetto Office, ottima conoscenza Canva

Competenze comunicative

- Ottime competenze comunicative acquisite nelle ore di didattica e nel lavoro come strategic planner

Competenze organizzative e gestionali

- Ottime competenze nella gestione dell'aula e nel coordinamento di team da 5-10 persone.

Competenze professionali

- Ottime competenze nella gestione dell'aula

Partecipazione a convegni

Brusati Luca, Viviana Capurso, "Bilancio di sostenibilità: la nuova normativa CSDR e le prospettive", Convegno Confindustria Udine, 25 maggio 2023, Udine
Brusati Luca, Viviana Capurso, "La nuova CSRD e le piccole-medie imprese", Convegno CONFAPI, Udine, 13 luglio 2022

Brusati Luca, Viviana Capurso e Andrea Garlatti, "A Longitudinal Analysis of Municipal Amalgamations across the European Union (2006-2015): In Search of a Pattern", convegno "Inter-municipal Cooperation: Theory and Practice", Bratislava, 7 dicembre 2017.

Brusati Luca, Viviana Capurso e Andrea Garlatti, "'New Public Management' in the Health Care Sector: Insights from 25 Years of Reforms in the Italian NHS (1993-2018)", conferenza internazionale "Modern Innovative Methods in Modernization of Medical Education, Science and Practice", Semey, 1°-2 novembre 2018.

Brusati Luca, Viviana Capurso e Andrea Garlatti, "'New Public Management' in the Health Care Sector: Insights from 25 Years of Reforms in the Italian NHS (1993-2018)", Fifth International Financial University Forum "How to Break into the Top Five of the Leading World Economies", Mosca, 27-29 novembre 2018.

Pubblicazioni

Capurso, V. & Brusati, L., PMI e livello di preparazione nel recepimento della CSRD, il caso Friuli- Venezia Giulia, Milano: Giuffrè (in corso di stampa)

Brusati, L. & Capurso, V. (in preparazione) "Comunicare la sostenibilità: verso una prospettiva strategica" in Zucca et al. (a cura di), Sostenibilità dalla teoria alla pratica. Una nuova prospettiva per creare valore nell'impresa. Roma: Armando Editore.
Capurso,V., Brusati, L. & Francescon E., (2023) "Sustainable Performance Reporting: Are Banks Ready?", in Joanna Dyczkowska et al. (a cura di), Sustainable Performance in Business Organisations: Measurement, Reporting and Management, Wroclaw: Wroclaw University of Economics and Business Publishing House, accettato per la pubblicazione.
Brusati, L., Capurso, V., Fabrico, V. (2023). Are Italian companies ready to communicate sustainability? An empirical analysis, Paper presentation, 30th edition of International Public Relations Research Symposium, BledCom
Capurso V. (2012). Strategie ibride e performance aziendali: il caso Esselunga (Hybrid strategies and company performance), in Brusati L. *et al.* (eds.), "Economia e comunità: cinque anni di ricerca al servizio del territorio" (Economy and society: five years of research serving the local community)". Udine: Forum, 163-185.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.
Udine, 14 febbraio 2024

Viviana Capurso

© Unione europea, 2002-2015 | europass.cedefop.europa.eu