

VALENTINA MARINI



OPERATRICE AGENZIA VIAGGI
COLLABORATRICE UFFICIO COMUNICAZIONE

PROFILO

Grazie al mio percorso accademico, ho ottenuto una formazione professionale sia nel settore di organizzazione eventi che nel settore di promozione e valorizzazione turistica.

Attualmente, le mie occupazioni lavorative mi permettono di mettere in pratica le competenze sviluppate in entrambe le sfere. Ciò mi aiuta a sviluppare ottime capacità organizzative e di responsabilità personale.

ATTIVITÀ E INTERESSI

• Lettura • Cinema • Viaggi

ESPERIENZA

OPERATRICE AGENZIA VIAGGI

TRIBECA TRAVEL SNC

FEBBRAIO 2023 – IN CORSO

Costruzione e vendita di servizi di viaggio. Pubblicazione e promozione di contenuti sui social media

COLLABORATRICE UFFICIO COMUNICAZIONE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

GENNAIO 2023 – IN CORSO

Aggiornamento sito web. Pubblicazione e promozione di contenuti sui social network. Organizzazione di convegni ed eventi.

IMPIEGATA UFFICIO STAMPA

CONFCOOPERATIVE ALPE ADRIA

MAGGIO 2022 – GENNAIO 2023

Gestione sito web e creazione di contenuti per il sito.
Pubblicazione e promozione di contenuti sui social network

COLLABORATRICE UFFICIO DI DIVULGAZIONE SCIENTIFICA

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

GENNAIO 2021 – LUGLIO 2022

Organizzazione e gestione di eventi, convegni e congressi
Predisposizione del piano di attività e del programma dell'evento congressuale. Creazione materiale informativo e di pubblica utilità, contatti con i media.

COMMESSA IN LIBRERIA

LIBRERIA TURISTICA EDITRICE ODÒS, UDINE

MAGGIO 2018 - OTTOBRE 2020

Gestione relazioni con i clienti e gestione della cassa.
Organizzazione punto vendita e gestione profili social.

STAGE UNIVERSITARIO PRESSO AGENZIA EDITORIALE PER IL WEB

HURRYUP SRL, UDINE

DICEMBRE 2019 – FEBBRAIO 2020

Inserimento dati in Wordpress, revisione articoli, pianificazioni attività e-commerce, pianificazione attività su canali social.

ISTRUZIONE

CORSO DIGITAL MEDIA STRATEGIST - 80 ore

IRES FVG

GIUGNO 2021 - NOVEMBRE 2021

**LAUREA MAGISTRALE IN GESTIONE DEL TURISMO CULTURALE E DEGLI
EVENTI**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

VOTO 110L/110

LUGLIO 2020

LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE E TECNICHE DEL TURISMO CULTURALE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

NOVEMBRE 2017

PRINCIPALI COMPETENZE E CARATTERISTICHE

Ottime capacità interpersonali e comunicative • Microsoft Office •
• Ottime capacità organizzative