



Pietro Liberi

Istruzione

Lingue

- Italiano: Madrelingua
- Inglese: C1
- Spagnolo: B1
- Tedesco: A1
- Francese: A1

○ 2022 - 2024

Laurea Magistrale in Gestione del Turismo e degli Eventi

Università degli studi di Udine

Questo corso di laurea magistrale ha fornito competenze in particolare sulla progettazione e gestione di sistemi turistici avanzati, approfondendo l'uso di strumenti e ambienti digitali.

Alcuni degli esami sostenuti più significativi in relazione al bando sono:

- Geotechnology for tourism, questo corso ha migliorato la conoscenza riguardo le geotecnologie, l'intelligenza artificiale, i social media, i Big Data e la Sentiment Analysis; è stato inoltre realizzato un progetto sull'attrattività dell'evento Gusti di Frontiera, che si svolge annualmente a Gorizia, sono state confrontate le edizioni 2022 e 2023, l'analisi è stata effettuata utilizzando i dati provenienti dalle celle telefoniche friulane (Telco FVG), questi sono stati poi elaborati tramite il software Tableau al fine di ottenere rappresentazioni visive provenienti dai sopracitati Big Data. Così è stata analizzata la: provenienza dei visitatori, le caratteristiche demografiche e l'attrattività dell'evento;
- Advanced tourism marketing, nel quale si sono studiate le tecniche di destination marketing, brand marketing e customer experience nell'ambito turistico;
- Digital media for tourism, in questo corso si è studiato il rapporto tra tecnologia e turismo, con una particolare attenzione ai social media, alle tracce digitali lasciate dai turisti e agli UGC (User Generated Content). Si è lavorato ad un project work in cui sono state utilizzate le fotografie pubblicate sul social media network Instagram per analizzare il sentiment dei cicloturisti che percorrono la Ciclovia Alpe Adria, sono stati analizzati elementi come le didascalie dei post, le lingue, le emoji, le menzioni, la stagionalità ecc. al fine di ottenere un'analisi qualitativa e quantitativa dei post;
- Strategie digitali per il turismo, in questo corso è stata studiata la customer journey digitale del turista, concentrandosi in particolare sul territorio del Friuli Venezia Giulia, tramite lo studio di piattaforme di analisi, di reputation management, booking engine e strategie di ottimizzazione della presenza online si è simulata la realizzazione di una strategia digitale applicabile a una destinazione turistica.

Tesi: Cicloturismo e cicloturisti, un approccio analitico al flusso cicloturistico lungo le ciclovie FVG 1 e FVG 3

- **Voto: 110/110 e lode**

Con questa tesi si è voluto studiare lo sviluppo del cicloturismo sul territorio friulano, la domanda di ricerca della tesi è quella di comprendere quale sia il numero di cicloturisti che viaggiano in particolare lungo la Ciclovía FVG 1 Alpe Adria, che parte da Tarvisio e arriva a Grado e la Ciclovía FVG 3 che ha partenza da Sacile e arriva a Gorizia. Per stimare il numero di passaggi cicloturistici sono stati utilizzati i dati provenienti dalle celle telefoniche presenti sul territorio.

Innanzitutto si è tenuto un tavolo di confronto con PromoTurismo FVG dal quale è sorta la necessità di ottenere dei dati riguardanti i passaggi cicloturistici, questo ente ha così provveduto delle matrici Origine/Destinazione, tramite le quali potessero venire analizzate le tappe delle due ciclovie. Sono dunque stati scaricati i Big Data dal sito regionale ad accesso limitato, i dati sono poi stati elaborati, raffinati e riordinati sul software Excel, al fine di creare un database di tre anni che presentasse i movimenti sul territorio basandosi sulle matrici O/D. Successivamente, è stata creata una nuova metodologia che permettesse di distinguere i passaggi delle biciclette da quelli di macchine o pedoni, per fare ciò si è utilizzato come fattore discriminante la velocità di movimento degli spostamenti, le tempistiche di una bicicletta sono state stimate con il sito Komoot.com e da questo si è creato un range temporale che includesse i cicloturisti di qualsiasi livello. Inoltre, sono stati considerati solamente gli spostamenti di SIM extraprovinciali, al fine di ottenere un dato il quanto più possibile riferito a turisti.

I dati sono poi stati ulteriormente elaborati tramite il software Tableau, con il quale sono stati creati grafici che permettessero di visualizzare l'enorme mole di dati sotto forma visiva.

Nel periodo di 32 mesi analizzato in questa tesi, sono emersi da gennaio 2022 ad agosto 2024 475.295 passaggi lungo la FVG 1 e 72.455 lungo la FVG 3. Si è dimostrato come i dati provenienti dalle celle telefoniche possano essere utilizzati per quantificare il numero di cicloturisti nel territorio.

Il progetto è stato presentato a un tavolo di confronto con il dipartimento della mobilità della Regione FVG ed è stato inoltre esibito al convegno "Giornate del Turismo 2024".

2019 - 2022

Laurea Triennale in Scienze e Tecniche del Turismo Culturale Università degli studi di Udine

Questo corso di laurea combina conoscenze culturali del mondo del turismo integrandole ad un approccio tecnico-pratico.

Alcuni degli esami conseguiti più significativi in relazione al bando sono:

- Marketing del turismo culturale, questo corso affronta la storia del marketing fino ad arrivare al marketing moderno, offrendo degli strumenti che permettono di analizzare dei casi studio in ambito turistico;
- Informatica applicata al turismo e ai beni culturali, il corso ha affrontato gli elementi di base dell'informatica e della sua storia, sono state acquisite nuove conoscenze e metodologie relative ai social network, a strategie di comunicazione e alla valorizzazione dei beni culturali;
- Geografia umana, Geografia degli spazi europei e Geografia del turismo sono tre corsi che hanno permesso di sviluppare una conoscenza geografica territoriale, sostenibile, culturale, turistica ed economica del territorio, integrando e approfondendo anche le conoscenze statistiche per affrontare analisi quantitative dei flussi turistici.

Tesi: La digitalizzazione delle opere in ambito museale, conservazione e divulgazione

Voto: 109/110

Questa tesi studia l'impatto della rivoluzione digitale nell'ambito museale con un focus sulla digitalizzazione dei beni museali. Viene ripercorsa la storia dei musei e della conservazione delle opere, in particolare con la catalogazione. Inoltre, viene analizzato il cambiamento dato dalla tecnologia moderna per la conservazione di un duplicato digitale negli archivi di tutti i musei ai nostri giorni, la cosiddetta digitalizzazione è un fenomeno tutt'oggi rilevante e in continuo cambiamento, la fotografia, gli scanner classici, moderni e tridimensionali permettono di rendere sempre più accessibili le opere museali, anche tramite la realtà virtuale e aumentata. Queste nuove tecnologie vengono adottate anche sul territorio friulano, come ad esempio l'incredibile esperienza sotto forma di realtà virtuale del "Museo del monte San Michele" a Sagrado, in provincia di Gorizia.

2014 - 2019

Diploma di Liceo Musicale

Liceo "Caterina Percoto", Udine

Esperienze professionali

2022 - 2024

IRPAC, Istituto Regionale di Promozione e Animazione Culturale

Udine

- Mostra "Trasformazioni 1856 - 2022. Luoghi e persone nella fotografia artistica - Udine e Pordenone"
- Mostra "Fotografia come testimonianza. Friuli 2000 - 2020"
- Mostra "Fotografia come testimonianza. Friuli 1980 - 2000"
 - Ricerche iconografiche
 - Redazione dei cataloghi
 - Collaborazione tecnica nell'allestimento delle mostre

2023

Triennale Europea dell'Incisione

Udine

- Mostra "Sotto l'ala del Leone di San Marco. Incisori della Patria del Friuli 1420 - 1797"
 - Servizi tecnici di segreteria per la mostra e il catalogo

Tirocini:

2024

ERPAC FVG, Ente Regionale Patrimonio Culturale

Gorizia

- Coinvolgimento nell'organizzazione delle attività museali in corso e delle progettazione delle future attività in previsione di GO! 2025 Gorizia e Nova Gorica capitale europea della cultura 2025
- Effettuazione delle richieste di prestito delle opere per la mostra "Anni '60 Arte Moda Design, Dal Boom al Pop"
- Digitalizzazione della documentazione fotografica degli allestimenti del Museo della Redenzione, in previsione di GO! 2025
- Si è sviluppata una approfondita conoscenza del territorio Goriziano

2022

CRAF, Centro di Ricerca e Archiviazione della Fotografia

Spilimbergo

- Digitalizzazione delle fotografie analogiche e operazioni di post-processing tramite Adobe Photoshop
- Collaborazione nella realizzazione della mostra fotografica "Memorie Esposte, di Gianni Bozzacchi"

Altre esperienze

- Laboratorio di tecniche per l'analisi delle presenze e degli spostamenti turistici, questo ha avuto una durata di circa 20 ore durante le quali si è studiato l'uso del software Tableau, si è approfondito l'uso dei dati provenienti dalle celle telefoniche, il loro utilizzo e le possibilità di utilizzo legate a questi dati. Si è inoltre lavorato ad un progetto che ha verificato le conoscenze sviluppate, andando a combinare l'uso di Excel per la creazione di un database, Tableau per l'elaborazione e lo sviluppo grafico dei dati.

Certificazioni

- Relatore al convegno "Giornate del Turismo 2024"
- Cambridge Assessment English, level C1 (06/2019)
- Programma di scambio linguistico con l'Università di Porto Rico
- Attestato di frequenza del corso di sicurezza sul lavoro (Rischio basso)

Competenze Informatiche

- Ottima conoscenza del software applicativo Tableau, quest'ultimo è stato utilizzato nel progetto della tesi magistrale per l'analisi e l'elaborazione dei dati generati dalla rete di telefonia mobile per permettere un'analisi territoriale degli spostamenti cicloturistici
- Elevata conoscenza del pacchetto Office 365, in particolare del software PowerPoint ed Excel, il suddetto è stato impiegato nel progetto della tesi di laurea magistrale al fine di creare un database (utilizzabile sul software Tableau) basato sui BigData provenienti dai dati delle celle telefoniche.
- Eccellente conoscenza di Adobe Premiere Pro e Adobe Photoshop
- Buona conoscenza delle basi di programmazione e di C++

Interessi

- Informatica
- Fotografia
- Arte
- Ciclismo
- Clarinetto