

# Alberto Maria De Mascellis

**Nazionalità:** Italiana

**Data di nascita:** 11/04/1994

**Email:** albertodemascellis@gmail.com

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/alberto-maria-de-mascellis-0a63271a5/>

## ISTRUZIONE

---

### **PhD Candidate in Scienze Sociali e Statistiche**

*Università degli Studi di Napoli "Federico II" [1/2022 – 12/2025]*

**Città:** Napoli

**Paese:** Italia

**Sito web:** [www.unina.it](http://www.unina.it)

**Campi di ricerca:** Scienze sociali, informazione e giornalismo, data science

**Tesi:** Studio dell'industria dell'informazione e dei social media attraverso strumenti di Data Science

Il Dottorato in Scienze Sociali e Statistiche è tra i primi in Italia a offrire una formazione integrata in statistica e scienze sociali, mirata a favorire l'acquisizione di un linguaggio comune di ricerca nel campo sociologico, approfondendo al contempo metodologie sia qualitative che quantitative per lo studio della cosiddetta "società dei big data". Il collegio docenti include professori ed esperti italiani e internazionali, accanto a professori del dipartimento che, pur non facendo parte del collegio, contribuiscono attraverso laboratori, progetti di ricerca e scambi internazionali.

### **Laurea magistrale in Comunicazione pubblica, sociale e politica**

*Università degli Studi di Napoli "Federico II" – Dipartimento di scienze sociali [2018 – 2020]*

**Città:** Napoli

**Paese:** Italia

**Sito web:** [www.scienze sociali.unina.it](http://www.scienze sociali.unina.it)

**Campi di ricerca:** Scienze sociali, informazione e giornalismo, media studies

**Tesi:** Pubblico e autore: rapporti di forza nell'era degli showrunner

**Voto:** 110 e lode

Il programma di Laurea Magistrale è progettato con obiettivi interdisciplinari, focalizzandosi sulla promozione di un approccio integrato all'analisi della comunicazione pubblica, sociale e politica. Questo obiettivo viene raggiunto attraverso l'insegnamento di discipline quali sociologia, politica, storia e antropologia, oltre allo sviluppo di competenze pratiche volte a migliorare l'occupabilità dei laureati. Il programma adotta metodi didattici interattivi e altamente pratici per garantire una forte rilevanza nel mondo del lavoro.

## **Master di I livello in Cinema e Televisione**

**Università degli Studi “Suor Orsola Benincasa”** [2017 – 2018]

**Città:** Napoli

**Paese:** Italia

**Sito web:** <https://www.unisob.na.it/universita/dopolaurea/master/cinematv/index.htm?vr=1>

Il Master in Cinema e Televisione fornisce conoscenze avanzate sui processi di comunicazione e le tecniche di marketing specifiche per le industrie cinematografica e televisiva. Si concentra sulle strategie medialti contemporanee, sul coinvolgimento del pubblico e sugli strumenti innovativi per la promozione e distribuzione dei contenuti audiovisivi.

## **Laurea triennale in Scienze della Comunicazione**

**Università degli Studi di Napoli “Suor Orsola Benincasa”** [2013 – 2016]

**Città:** Napoli

**Paese:** Italia

**Sito web:** <https://www.unisob.na.it/>

**Campi di ricerca:** Informazione e giornalismo, media studies, comunicazione e marketing

**Tesi:** Connessione: i nuovi umani

**Voto:** 110 e lode

La Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione offre una solida base di studi sulla comunicazione, con una conoscenza approfondita dei processi comunicativi e delle strategie di marketing. Il programma esplora approcci innovativi alle tecniche informative, le dinamiche dei sistemi mediatici e le metodologie avanzate nel marketing digitale, fornendo agli studenti le competenze necessarie per navigare nella contemporanea infosfera.

## **ESPERIENZA LAVORATIVA**

---

### **Redattore**

**Rogiosi editore** [2018 – 2019]

**Città:** Napoli

**Paese:** Italia

Giornalista specializzato in tematiche culturali, con particolare attenzione alle arti e ai media, abile nella redazione di editoriali e in interviste approfondite e dedicate ad alcuni dei protagonisti del dibattito culturale in Campania.

## **LINGUE**

---

**Italiano:** Madrelingua

**Inglese:** C2 - BI Level C2 Certificate in ESOL International (C2 CEFR)

## **APPARTENENZA A ORDINI PROFESSIONALI**

---

Membro dell'Ordine dei Giornalisti come pubblicista dal 2015.

## **ALTRE COMPETENZE**

---

Competenza con Microsoft Office Suite (Word, Excel, PowerPoint, ecc.), linguaggi di programmazione Python e R (avanzato), buona conoscenza dei sistemi informatici di base, della piattaforma CMS WordPress, dei social network e gestione autonoma della posta elettronica

## **SCIENTIFIC PUBLICATIONS**

---

DE MASCELLIS A, MISURACA M, (2024). *Public opinion and Textual Data Analysis: towards an automatic framing approach*. STATISTICA APPLICATA 35 (3s), 183-188, doi: doi.org/10.26398/asaproc.0029

DE MASCELLIS A (2024), *Il consumo nell'Hype Culture: distorsione, amplificazione ed esagerazione dell'informazione*. In *Realtà mediali – Medialità, comunicazione e società*, a cura di: FICI A, GNOFFO C, Palermo University Press, ISBN: 978-88-5509-627-0, 978-88-5509-628-7

CHIRCHIANO E, DE MASCELLIS A (2023), *La trasposizione videoludica del fumetto di Diabolik ed Eva Kant fra tradizione e innovazione narrativa*. *Mediascapes Journal*, June 2023, ISSN: 2282-2542

DE MASCELLIS A (2023), *La narrativa silenziosa nei Sette Regni – In I mondi di Game of Thrones*, a cura di: FATTORI A, Shibuya Editore, ISBN: 9788894477764

DE MASCELLIS A, GRASSIA MG, STAVOLO A (2022), *Topic modeling and sentiment analysis: an analysis of tweets about the game "Cyberpunk 2077"*, ADT 2022: 16th International Conference on Statistical Analysis of Textual Data

CHIRCHIANO E, DE MASCELLIS A (2022). *Hideo Kojima: lo stealth game nel videogioco per trascendere la guerra*. H-ERMES, vol. 22, p. 109-134, ISSN: 2284-0753, doi: 10.1285/i22840753n22p109

DE MASCELLIS (2020). *Game of Show*, In *Traiettorie dell'immaginario. Percorsi della sociologia della narrazione e dell'immagine*, a cura di: FATTORI A, Shibuya Editore, ISBN: 889447772X

## **CONFERENCES AND SEMINARS**

---

4th International Conference in Data Science & Social Research (2024) promossa dall'Università degli Studi di Napoli "Federico II", con un intervento intitolato: "Dynamic Community Detection for Framing Analysis: capturing frames over time" con COBO MARTIN MJ, MISURACA M, SPANO M, SCEPI G

Seminario “ECOMEDIA – Culture ambientaliste e rappresentazione sociale” (2024) promosso dalla professoressa Chiara Ghidini dell’Università di Napoli “L’Orientale”, con un intervento intitolato: “Ecosistemi narrativi” con BRANCATO S, CHIRCHIANO E

Conferenza internazionale “Statistics, Technology and Data Science for Economic and Social Development” (2023) promossa dall’Università di Bologna, con un intervento intitolato: “Public opinion and Textual Data Analysis: towards an automatic framing approach”

XX World Congress of Sociology (2023), promossa dalla International Sociology Association (ISA), con un intervento intitolato: “Power and Play in Nerd Subculture: The ‘Most Efficient Tactics Available’”

16th International Conference on Statistical Analysis of Textual Data - JADT (2022), promossa da VaDiStat, con un intervento intitolato: “Topic modeling and sentiment analysis: an analysis of tweets about the game *Cyberpunk 2077*” con GRASSIA MG, STAVOLO A

Conferenza nazionale “Realtà mediali: Sociologia, Semiotica e Arte nelle immagini e nelle rappresentazioni” (2022), promossa dall’Università di Palermo, con un intervento intitolato: “Il consumo nell’Hype Culture: distorsione, amplificazione ed esagerazione dell’informazione”

Conferenza nazionale “Qualcosa è cambiato? La trasformazione dei saperi” (2022) promossa dalla SI-SCC – Società Scientifica Italiana Sociologia Cultura Comunicazione, per il dipartimento di Scienze Sociali nell’Università degli Studi di Napoli “Federico II”, con un intervento dal titolo: “Saperi e storytelling: la narrazione del mondo tra post-serialità e storytelling”, with BRANCATO S

VI conferenza nazionale dei dottorandi e delle dottorande in Scienze Sociali (2022) promossa dall’Università degli Studi di Napoli “Federico II”, con un intervento dal titolo: “l’etica protestante e lo spirito del free-to-play”