



Giovanni Lunghi, Ph.D.

Indirizzo e-mail: giovanni.lunghi@uniud.it

● PRESENTAZIONE

Lavorare ed insegnare nell'area della comunicazione integrata di marketing in Italia e all'estero, mi ha offerto l'opportunità di generare un consistente capitale di conoscenza ed esperienza che oggi applico per supportare imprese, organizzazioni e "future talents" alla ricerca di una rotta sostenibile in un'epoca sempre più caratterizzata da volatilità, incertezza, complessità e ambiguità (in inglese: V.U.C.A.).

● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

03/2022

CERTIFICATE OF ACCOMPLISHMENT - ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND LEGAL ISSUES Politecnico di Milano - Polimi Open Knowledge

02/2022

CERTIFICATE OF ACCOMPLISHMENT - ARTIFICIAL INTELLIGENCE: AN OVERVIEW Politecnico di Milano - Polimi Open Knowledge

01/2022

CERTIFICATE OF ACCOMPLISHMENT - ETHICS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE Politecnico di Milano - Polimi Open Knowledge

12/2015

CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT - FACULTY TEACHING FORUM Singapore Management University - Centre for Teaching Excellence

06/2005

PH.D. IN SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE, MEDIA E IDENTITÀ Università degli Studi di Udine

11/1997

LAUREA IN FILOSOFIA Università degli Studi di Trieste

● ESPERIENZA LAVORATIVA

05/04/2022 – ATTUALE Udine, Italia

DOCENTE UNIVERSITARIO UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

Insegnamenti:

- Teoria e Tecnica della Comunicazione Pubblicitaria Integrata
- Laboratorio di Advertising (A.A.22/23; 23/24)
- Comunicazione delle Organizzazioni Complesse (A.A.21/22)

1988 – 2022

ESPERTO IN COMUNICAZIONE DI MARKETING E SOCIETING

- Consulente, trainer e coach pro-bono nell'area della comunicazione per professionisti e personale accademico (Cina, Georgia, Indonesia, Ucraina, Russia).
- Copy & concept writer, strategic planner: collaborazioni con diverse agenzie e clienti in Italia e all'estero (Italia, Francia, U.S.A.).
- Board member di EDCOM, European Association of Communication Agencies (Belgio).
- Collaboratore con testate specializzate in comunicazione di marketing (Italia). Jury member e guest speaker a Festival internazionali del settore (Corea del Sud, Slovenia, Ucraina).

14/08/2014 – 30/05/2021 Singapore, Singapore

DOCENTE UNIVERSITARIO SINGAPORE MANAGEMENT UNIVERSITY, LEE KONG CHIAN SCHOOL OF BUSINESS

Insegnamenti:

- Advertising - Creative Thinking

Collaborazioni con agenzie:

- JWT
- Ogilvy
- McCann WorldGroup
- Dentsu-Aegis
- BLKJ Havas

Collaborazioni con aziende:

- Illy Caffè
- Plano (Health Tech start up)

13/08/2018 – 13/01/2019 Da Nang, Vietnam

DOCENTE UNIVERSITARIO DA NANG UNIVERSITY OF ECONOMICS, DEPARTMENT OF MARKETING

Visiting professor

Insegnamenti:

- Marketing Communication
- Digital Marketing

26/10/2000 – 30/05/2014 Udine, Italia

DOCENTE UNIVERSITARIO UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

Insegnamenti:

- Tecniche della comunicazione pubblicitaria
- Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria I e II
- Economia delle aziende pubblicitarie
- Comunicazione pubblicitaria e nuovi media
- Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria integrata

Altri incarichi:

- Responsabile di ADLAB at GO - Laboratorio di Ricerca e Pratica Pubblicitaria <https://adlab.uniud.it/>
- Responsabile del progetto "Shanghai 2010" in collaborazione con la Shanghai International Studies University (PRC)
- Responsabile dei rapporti di scambio con la Facoltà di Giornalismo e Mass Media della Dnipropetrovsk National University (UA)

2000 – 2014

VISITING / EXTERNAL ACADEMIC VARI

Esperienze (in ordine cronologico decrescente):

- External non-visiting examiner - The Edward de Bono Institute for the Design and Development of Thinking, University of Malta, (Malta, Msida)
- Guest Lecturer - School of Multimedia Technology & Communication, Universiti Utara Malaysia, Sintok, Kedah Darul Aman (Malesia)
- Visiting lecturer - Sampoerna School of Business, Universitas Siswa Bangsa Internasional (USBI), Jakarta (Indonesia)
- Visiting Lecturer - IADE Instituto des Artes Visuais Design e Marketing, Lisbona (Portogallo)
- Visiting Lecturer - College of International Business, Shanghai International Studies University (Cina)
- Visiting Lecturer - Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics, Tomsk (Russia)
- Visiting Lecturer - Faculty of Arts Department of Ethnology and Cultural Anthropology, University of Ljubljana (Slovenia)
- Visiting Lecturer - Faculty of Journalism and Mass Media, National University of Dnipropetrovsk (Ucraina)
- Visiting Scholar - School of Information Management and Systems, University of California at Berkeley (U.S.A.)

2003 – 2011

RELATORE A CONVEGNI EVENTI DI SETTORE, JURY MEMBER, TRAINER VARI ITALIA ED ESTERO

2011

- Seminario "Welcome to Advertising's Postmodern Era" all'Adstars Festival, Busan S. KOREA

2010

- "Why Not?" Workshop sul tema "Digitale. Realtà assoluta", Facoltà di Giornalismo Università Statale di San Pietroburgo, RUSSIA

2009

- III Conferenza Internazionale EFCCE, Vienna AUSTRIA

2008

- Seminario di formazione presso Saatchi & Saatchi, Shanghai CINA

2007

- Jury member, guest speaker a Golden Drum Advertising Festival, Portorose SLOVENIA
- Keynote speaker a Baltic Brand Formula, Riga ESTONIA
- Jury member, guest speaker a 8° Kiev International Advertising Festival (KIAF), Kiev UCRAINA

2006

- 10ª Conferenza slovena sulle pubbliche relazioni, Podcetrtek SLOVENIA

2005

- Seminario di formazione KEDI/McCann Group, McCann Worldwide, Tbilisi GEORGIA
- 2° Simposio sulla Corporate Global Communication, Gorizia ITALIA
- Jury member, guest speaker a 6° Kiev International Advertising Festival (KIAF), Kiev UCRAINA

2003

- Congresso annuale dell'Associazione europea per l'istruzione e la ricerca sulle relazioni pubbliche (EUPRERA) "Comunicare il cambiamento", Tallin ESTONIA

1998 – 2001 Trieste, Italia

DOCENTE UNIVERSITARIO UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE

Insegnamento:

- Economia delle imprese di comunicazione

PUBBLICAZIONI

2011

Meta-culturalità e campagne pubblicitarie transnazionali: può esistere una comunicazione “senza confini”? Contatti Rivista di Relazioni Pubbliche e Comunicazione, 3, 199-213. Udine, IT: Forum Editrice Universitaria Udinese.

ISSN: 1826-6002

2010

Guy Debord e la Società dello Spettacolo. Per una Critica politica del Postmoderno. Quaderni DEST, 72 (10). Udine, IT: Università degli Studi di Udine, Dipartimento EST.

2008

Nasha Reklama. Pubblico, Media e Advertising nell'Ucraina contemporanea. Trento, IT: UNI Service

ISBN: 978-88-6178-155-9

2006

Advertising's New Clothes. In Neeraj Mankad (Ed.), Reinventing Advertising: The new Reality (p.p. 42-55). Hyderabad, IN: ICFAI University Press.

ISBN: 9788131401262, 813140126X

2006

Advertising in the developed markets. Ready for the big change? In N. Mankad (Ed.), Reinventing Advertising: The new Reality (p.p. 68-75). Hyderabad, IN: ICFAI University Press.

ISBN: 9788131401262, 813140126X

2006

Contemporary Advertising: Readiness for Change, The Herald of Dnipropetrovsk National University, 8, 19-22. Dnipropetrovsk, UA: National University of Dnipropetrovsk.

PROGETTI

2003 – 2020

Progetti e attività di ricerca

- **Singapore** 2020
 - Progetti per sensibilizzare la popolazione (giovani e famiglie) sull'opportunità di ricorrere a controlli oftalmologici annuali per prevenire la miopia ed altre patologie, in collaborazione con Plano Healthcare start-up.
- **Vietnam** 2018
 - Progetti di comunicazione integrata per sensibilizzare i giovani vietnamiti sui rischi della mobilità su strada, in collaborazione con l'AIP Foundation e l'Università di Da Nang.
- **Singapore** 2018
 - Progetti di comunicazione integrata per il motivare i giovani alla lettura attraverso l'accesso alle biblioteche pubbliche, in collaborazione con il National Library Board e l'agenzia di comunicazione Dentsu-Aegis.
- **Italia** 2010-2011
 - Ricerca sull'atteggiamento degli utenti di dispositivi mobili nei confronti dei messaggi commerciali trasmessi tramite piattaforme mobili. Finanziamenti privati
- **Italia-Cina** 2010
 - Programma di tirocinio congiunto per studenti del CdL in Relazioni Pubbliche, Università di Udine e del College of International Business della Shanghai International Studies University (SISU). Fondi Università ed organizzazioni esterne.
- **Italia** 2009
 - Strategia di comunicazione per una campagna di cambiamento comportamentale contro il fenomeno del binge-drinking tra i giovani del Friuli-Venezia Giulia. Fondi assegnati dal Consorzio delle cantine del Friuli Orientale a ADLAB@GO, Laboratorio di Ricerca e Pratica Pubblicitaria dell'Università di Udine.
- **Italia** 2008
 - Strategia di comunicazione per attivare un comportamento responsabile nei confronti dell'ambiente tra la popolazione udinese. Fondi assegnati dal Comune di Udine a ADLAB@GO, il Laboratorio di Ricerca e Pratica Pubblicitaria dell'Università di Udine.
- **Italia** 2007-2008
 - Progetto di ricerca "Atteggiamenti degli utenti dei social network nei confronti dei messaggi commerciali trasmessi tramite piattaforme di social networking". Assegno di ricerca assegnato da UNIUD.
- **Italia** 2007
 - Istituzione del ADLAB@GO, Laboratorio di ricerca e pratica pubblicitaria dell'Università di Udine. Fondi Università di Udine.
- **Italia-Ucraina** 2003
 - Progetto per un Programma Europeo Congiunto tra Università di Udine e Università Nazionale di Dnipropetrovsk, Ucraina. Borsa di mobilità individuale assegnata dalla Commissione Europea, Direzione Generale per l'Istruzione e la Cultura.

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C1	C1	C1	C1	B2
FRANCESE	B1	C1	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● **COMPETENZE DIGITALI**

Analytics

Utilizzo base Power BI | Conoscenza base di software ricerca sociale SPSS | Conoscenza base Rstudio

Applicativi

Ottima capacità di fruizione dei comuni applicativi come browser, social network e cloud storage | Pacchetto Office 365 (Word, Excel, Power Point, Planner, Teams)

Comunicazione

gestione community, email, blog, | Esperienza con piattaforme digitali (Skype, Zoom, Meet, Cisco Webex, Teams)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Udine , 16/12/2024

Giovanni Lunghi, Ph.D.