



EMANUELA FRIGIONE

PROJECT MANAGER CERTIFIED
SCRUM MASTER® (CSM®)

DICONO DI ME

Analizzare, pianificare, ideare: questo è il mio campo di gioco. Dopo un percorso di studi dedicato alla comunicazione e al marketing, ho messo in pratica le mie conoscenze lavorando come addetta alla comunicazione istituzionale e sales e web manager. Ho conseguito il titolo di Master di I livello in Digital Marketing UNIUD e ottenuto la certificazione Scrum Master® (CSM®) nell'ambito dell'Agile Project Management per svolgere al meglio l'attuale mansione di Project Manager e Digital Strategist.

PROFESSIONAL SKILLS

Google Analytics
Social media strategy
Digital strategy
Marketing
Web content
Copy e UX writing
Project management

PERSONAL SKILLS

Problem solver
Propositiva
Affidabile e puntuale
Empatica
Predisposta all'ascolto
Incline al lavoro in team

LINGUA

Italiano (madrelingua)
Inglese (B2.1 - Trinity)

ESPERIENZE LAVORATIVE

PROJECT MANAGER E DIGITAL MARKETING STRATEGIST

DMIF - Dipartimento di Scienze matematiche, informatiche e fisiche,
Università degli Studi di Udine - Udine (UD) | Novembre 2023 - presente |
Collaborazione autonoma continuativa

Nell'ambito del Master universitario di I e II livello in Intelligence and Emerging Technologies in convenzione con il Centro Alti Studi per la Difesa (CASD):

- Supporto logistico e organi collegiali del Master per gestione e organizzazione attività didattiche e formative;
- Gestione comunicazione social/web e istituzioni convenzionate

SEMINARISTA A CONTRATTO DEL MASTER DI I LIVELLO IN GESTIONE DELLA FILIERA VITIVINICOLA - A.A. 2023/24

DI4A - Dipartimento di Scienze agroalimentari, ambientali e animali,
Università degli Studi di Udine - Udine (UD) | Marzo 2024 - Giugno 2024 |
Collaborazione autonoma occasionale

- Il incarico: Seminario didattico n.4 ore dal titolo "Il Marketing nella Filiera Vitivinicola: metodologie e case studies" nell'ambito dell'area didattica "Marketing e Politiche Commerciali" del Modulo didattico "Marketing e Comunicazione"
- Il incarico: Seminario didattico n.8 dal titolo "Dal marketing strategico al marketing operativo: applicazioni sul campo" nell'ambito dell'area didattica "Marketing strategico" del Modulo didattico "Marketing e Comunicazione"

PROJECT MANAGER

DI4A - Dipartimento di Scienze agroalimentari, ambientali e animali,
Università degli Studi di Udine - Udine (UD) | Febbraio 2024 - Dicembre 2024 |
Collaborazione a titolo gratuito

Nell'ambito del Master universitario di I livello in Gestione della Filiera Vitivinicola:

- Supporto gestione delle relazioni esterne;
- Supervisione e coordinamento attività didattiche e carriere corsisti;
- Organizzazione e gestione logistica della sessione finale d'esame e della cerimonia conclusiva di consegna diplomi



EMANUELA FRIGIONE

PROJECT MANAGER CERTIFIED
SCRUM MASTER® (CSM®)

PROFESSIONAL SKILLS

Google Analytics
Social media strategy
Digital strategy
Marketing
Web content
Copy e UX writing
Project management

PERSONAL SKILLS

Problem solver
Propositiva
Affidabile e puntuale
Empatica
Predisposta all'ascolto
Incline al lavoro in team

LINGUA

Italiano (madrelingua)
Inglese (B2.1 - Trinity)

ESPERIENZE LAVORATIVE

PROJECT MANAGER MASTER E ALTA FORMAZIONE

FARE SRL, Università degli Studi di Udine - Udine (UD) | Febbraio 2022 -
Luglio 2022 - A collaborazione | Agosto 2022 - Novembre 2023 | Dipendente
tempo indeterminato

- Pianificazione e gestione corsi
- Pianificazione strategie di promozione online e offline offerta formativa
- Supporto organizzativo alla didattica
- Supporto amministrativo Dipartimenti UNIUD (DPIA/DMIF/DI4A)

DIGITAL PROJECT MANAGER

Webinword, Google Partner Premier Agency - Manzano (UD) |
Agosto 2021 - Febbraio 2022 | Collaborazione autonoma continuativa

- Direzione sviluppo marketing progetto proprietario CARL THE SLEEPY ROBOT®
- Gestione operativa progetti digitali interni
- Pianificazione e sviluppo task in base agli obiettivi concordati
- Pianificazione e gestione flussi di lavoro
- Organizzazione e coordinamento team di progetto e/o reparti interni
- Supporto organizzativo e gestionale agli specialisti interni
- Analisi e implementazione strategie di digital marketing

DIGITAL MARKETING STRATEGIST

Webinword, Google Partner Premier Agency - Manzano (UD) |
Aprile 2021 - Luglio 2021 | Stage curriculare Master UNIUD

- Analisi, creazione e pianificazione strategie (B2C/B2B) per e-commerce, brand, lead generation e social media (Facebook/LinkedIn)
- Content marketing
- Email e marketing automation

WEB E SALES MANAGER

AM5 Contract Srl - Palermo (PA) | Settembre 2018 - Novembre 2019 |
Dipendente tempo determinato

- Gestione rapporti e ordini clienti/fornitori
- Elaborazione e gestione progetti contract (B2B)
- Customer care
- Organizzazione eventi e formazione agenti di vendita
- Content creation per sito e social aziendali

ADDETTA ALLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Università degli Studi di Palermo - Palermo (PA) |
Maggio 2017 - Maggio 2018 | Collaboratrice esterna

- Social media e community management
- Content creation per sito e social istituzionali
- Media planning e copywriting per campagne istituzionali
- Relazioni con i media



EMANUELA FRIGIONE

PROJECT MANAGER CERTIFIED
SCRUM MASTER® (CSM®)

PROFESSIONAL SKILLS

Google Analytics
Social media strategy
Digital strategy
Marketing
Web content
Copy e UX writing
Project management

PERSONAL SKILLS

Problem solver
Propositiva
Affidabile e puntuale
Empatica
Predisposta all'ascolto
Incline al lavoro in team

LINGUA

Italiano (madrelingua)
Inglese (B2.1 - Trinity)

PUBBLICAZIONI

Zironi R., Zironi A., Frigione E., L'incubo emozionale, in "L'Assaggio", A.XXVIII, N.85, primavera 2024.

INCARICHI

- Membro Commissione esami finali del Modulo didattico "Marketing e Comunicazione" del Master di I livello in Gestione della filiera vitivinicola dell'Università degli Studi di Udine | Giugno 2024
- Correlatrice universitaria per stesura tesi nell'ambito del Master di I livello in Gestione della filiera vitivinicola - settore Marketing e Comunicazione - Università degli Studi di Udine | A.A. 2023/2024 - in corso

FORMAZIONE

MASTER I LIVELLO IN DIGITAL MARKETING

Università degli Studi di Udine | Ottobre 2020 - Ottobre 2021
Elaborato finale dal titolo "GREM ADV - Analisi e pianificazione strategica per lo sviluppo e il potenziamento del servizio di Facebook advertising della web marketing agency Webinword"

LAUREA MAGISTRALE LM-59 IN COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI

Università degli Studi di Urbino | 2014 - 2017
Votazione: 110/110 e lode

LAUREA TRIENNALE L-20 IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI

Università degli Studi di Palermo | 2009- 2013
Votazione: 110/110

DIPLOMA SUPERIORE, INDIRIZZO SOCIO-PSICOPEDAGOGICO

Istituto Magistrale Statale "C. Finocchiaro Aprile" - Palermo | 2004- 2009
Votazione: 100

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel Curriculum Vitae ai sensi del D.L. 30/06/2003, n. 196 del GDPR (Reg.UE. 2016/679).